

00185

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

December, 2018

**BPVI-028 : MARKETING AND
ENTREPRENEURSHIP**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : (i) Answer any 5 questions.

(ii) All questions carry equal marks.

-
1. Define any 10 of the following : 10x1=10
- (a) Rooster
 - (b) Livestock auction
 - (c) Indirect marketing
 - (d) Marketing channel
 - (e) Marginal cost
 - (f) Value added products
 - (g) Entrepreneurship
 - (h) Production plan
 - (i) Project evaluation
 - (j) Break even point
 - (k) Fixed capital
 - (l) Business idea
2. (a) Narrate the livestock resources in India. 5+5
- (b) Explain any two types of marketing channels for meat and meat products.

3. (a) What is meant by economic formulation ? 6+4
Explain the measures to be adopted for increasing the cooking yield of a meat product.
- (b) Write a note on MFPO.
4. Calculate the production cost of 1 kg mutton sausage (assuming that 50 kg emulsion is prepared in a day in the processing unit and 5% flour is used for extension of the product). 10
5. (a) Narrate the essential skills for an entrepreneur. 6+4
- (b) Write the features of an ideal business plan.
6. (a) Describe the various aspects of a project report. 6+4
- (b) Write a note on types of capital required by a businessman for any business.
7. (a) Describe the procedure of assessing a business opportunity. 5+5
- (b) List the equipment needed in a medium level meat plant. What are the information and documents required to be submitted in an application for license for setting up a meat plant ?
8. Write short notes on any 4 of the following : $4 \times 2.5 = 10$
- (a) Transportation of animal
- (b) Marketing of poultry
- (c) Long term sources of finance for meat business
- (d) Vertical Integration System
- (e) Challenges faced by an entrepreneur
-

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसंबर, 2018

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. परिभाषा दीजिए (किन्हीं दस की) : 10x1=10

- (a) रुस्टर
- (b) पशुओं की बोली लगाना
- (c) अप्रत्यक्ष विपणन
- (d) विपणन चैनल
- (e) सीमांत लागत
- (f) मूल्य संवर्धित उत्पाद
- (g) उद्यमशीलता
- (h) उत्पादन योजना
- (i) परियोजना मूल्यांकन
- (j) लाभ-अलाभ बिंदु (Break even point)
- (k) स्थायी पूँजी
- (l) व्यवसाय विचार

2. (a) भारत में पशु संसाधनों पर सविस्तार लिखिए। 5+5

- (b) मीट और मीट उत्पादों के लिए किन्हीं दो प्रकार के विपणन चैनलों का वर्णन कीजिए।

3. (a) आर्थिक सूत्रीकरण से क्या अभिप्राय है? मीट उत्पाद की कुकिंग यील्ड बढ़ाने के लिए अपनाए जाने वाले उपाय लिखिए। 6+4
(b) एम.एफ.पी.ओ. पर नोट लिखिए।
4. 1 कि.ग्रा. मटन सॉसेज की उत्पादन-लागत परिकलित कीजिए। 10
(मान लीजिए कि प्रसंस्करण इकाई में एक दिन में 50 कि.ग्रा. इमल्शन तैयार किया जाता है और उत्पाद के विस्तार के लिए 5% मैदा (flour) इस्तेमाल किया जाता है)।
5. (a) उद्यमी के अनिवार्य कौशल लिखिए। 6+4
(b) आदर्श व्यवसाय योजना की विशेषताएँ लिखिए।
6. (a) परियोजना रिपोर्ट के विविध पहलुओं का वर्णन कीजिए। 6+4
(b) किसी कारोबार के संबंध में कारोबारी के लिए आवश्यक पूँजी के प्रकारों पर नोट लिखिए।
7. (a) व्यवसाय अवसर निर्धारित करने की विधि का वर्णन कीजिए। 5+5
(b) मध्यम स्तरीय मीट संयंत्र के लिए आवश्यक उपकरणों की सूची बनाइए। मीट संयंत्र की स्थापना के संबंध में लाइसेंस का आवेदन करते समय कौनसी जानकारी देना और ज़रूरी दस्तावेज जमा कराना आवश्यक होता है।
8. संक्षेप में **किन्हीं चार** पर नोट लिखिए : 4x2.5=10
(a) पशुओं का परिवहन
(b) कुक्कुट की बाज़ार में बिक्री
(c) मीट के कारोबार के लिए वित्त प्राप्ति के दीर्घकालिक स्रोत
(d) उर्ध्वाधर एकीकरण पद्धति (वर्टिकल इन्टीग्रेशन)
(e) उद्यमी के सम्मुख आने वाली चुनौतियाँ