

MASTER OF COMMERCE

Term-End Examination

December, 2017

MCO-004 : BUSINESS ENVIRONMENT

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Weightage : 70%

-
- Note :** (i) *Attempt any five questions.*
(ii) *All questions carry equal marks.*
-

1. (a) Enumerate the characteristics of consumerism, and the development of consumer movement in India. **10,10**
(b) Define the term 'social systems' and outline its main elements.
2. "Inorder to ensure balanced economic development and that the business is run on sound lines, the role of government has assumed four dimensions". State these roles and discuss the implications of each. **20**
3. Explain briefly the major provisions of companies (Second Amendment) Act, 2002 and the amendments proposed in Amendment Bill 2003 in respect of dividends. **20**
4. (a) Describe the duties and powers of Competition Commission of India. **10,10**
(b) What are the rights of consumers under the Consumers Protection Act ? Explain.

5. State the characteristics of stock exchanges and their implications for investors, corporate sector and the society. 5,5,5,5
6. (a) Explain the main constraints of Indian money market. 10,10
(b) Enumerate the major problems being faced by small sector units in India.
7. Explain the concept of globalisation as a national policy, and state the steps taken by Government of India towards globalisation. Also analyse its implications for a developing country. 4,8,8
8. (a) State the deficiencies of Indian Money Market. 10,10
(b) Describe the salient features of policy related to foreign collaboration.
9. Write short notes on any two of the following : 10,10
(a) Social Audit
(b) Anticompetition agreements under the Competition Act
(c) Need for Investors Protection
(d) Environmental Scanning
-

वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2017

एम.सी.ओ.-004 : व्यवसाय परिवेश

समय : 3 घटे

अधिकतम अंक : 100

कुल का : 70%

- नोट : (i) कोई से पाँच प्रश्न कीजिए।
(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) उपभोक्तावाद की विशेषताओं तथा भारत में उपभोक्ता आंदोलन के विकास की व्याख्या कीजिए। 10,10
(b) 'सामाजिक प्रणालियाँ' की परिभाषा दीजिए तथा इसके मुख्य तत्वों का उल्लेख कीजिए।
2. "संतुलित आर्थिक विकास तथा व्यवसाय का अच्छी तरह चलाया जाना सुनिश्चित करने हेतु सरकार की भूमिका के चार आयाम ग्रहित हुए।" इन चारों भूमिकाओं का उल्लेख कीजिए तथा प्रत्येक के आशय का विवेचन कीजिए। 20
3. कंपनी (द्वितीय संशोधन) अधिनियम, 2002 के मुख्य प्रावधानों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए, तथा कंपनी (संशोधन) विधेयक, 2003 के अंतर्गत लाभांश संबंधी प्रस्तावित सुधारों का उल्लेख कीजिए। 20
4. (a) भारत के प्रतिस्पर्धा आयोग के कर्तव्यों एवं अधिकारों का वर्णन कीजिए। 10,10
(b) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अंतर्गत उपभोक्ताओं के अधिकार क्या हैं? व्याख्या कीजिए।

5. स्टॉक एक्सचेंजों की विशेषताओं तथा निवेशकों, निगम क्षेत्र (कंपनियों) एवं समाज के लिए इनके निहितार्थों (महत्त्व) का उल्लेख कीजिए। 5,5,5,5
6. (a) भारतीय मुद्रा बाजार की मुख्य बाधाओं की व्याख्या कीजिए। 10,10
(b) भारत में लघु क्षेत्र इकाइयों द्वारा सामना की जाने वाली प्रमुख समस्याओं का उल्लेख कीजिए।
7. एक राष्ट्रीय नीति के रूप में वैश्वीकरण की संकल्पना की व्याख्या कीजिए तथा भारत सरकार द्वारा वैश्वीकरण के लिए उठाए गए प्रमुख कदमों का उल्लेख कीजिए। एक विकासशील देश के लिए इस के निहितार्थों (प्रभावों) का भी विश्लेषण कीजिए। 4,8,8
8. (a) भारतीय मुद्रा बाजार की कमियों का वर्णन कीजिए। 10,10
(b) विदेशी सहयोग से संबंधित नीति की मुख्य विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।
9. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 10,10
(a) सामाजिक अंकेक्षण (लेखा परीक्षण)
(b) प्रतिस्पर्धा अधिनियम के अंतर्गत गैर-प्रतिस्पर्धा समझौते
(c) निवेशकों के संरक्षण की आवश्यकता
(d) परिवेशीय सूक्ष्मदर्शन