

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
INTERNATIONAL BUSINESS
OPERATIONS / MASTER OF
COMMERCE**

Term-End Examination

December, 2017

14167

**IBO-02 : INTERNATIONAL MARKETING
MANAGEMENT**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Weightage : 70%

Note : Attempt both Part-A and Part-B.

PART - A

1. Write short notes on any two of the following : 5+5
 - (a) Open - ended questions and semantic/
differential scale questions.
 - (b) Negative publicity
 - (c) Marginal cost pricing
 - (d) Mergers and Acquisition (M and A)

2. Distinguish between any two of the following : 5+5
 - (a) Direct exporting and Indirect exporting
 - (b) Licensing and Contract manufacturing
 - (c) Publicity and Sales promotion
 - (d) Export merchant and Export house

PART - B

Answer any four of the following questions.

3. (a) Discuss the guidelines for writing a Research Report. **10+10**
- (b) Why is it necessary to give an oral presentation of the study findings? Also discuss the guidelines you will follow for a good oral presentation.
4. (a) What are the factors an exporter should take into account in selecting a foreign agent? **10+10**
- (b) In what way does a foreign agent help the exporter in promoting sales of his product?
5. "One of the critical decisions in international marketing is the mode of entering foreign markets". Discuss briefly each of the foreign entry strategy - options available to international business firms. **20**
6. (a) What are the main objective of adopting transfer pricing? **10+10**
- (b) Briefly describe the alternative methods applied in transfer pricing.
7. "Product adaptation vs product standardization are two basic approaches for export product planning". Discuss the relative merits and demerits of each of the available options. **20**

8. (a) Explain the concept of international market segmentation. 10+10
- (b) Discuss the basic criteria for segmenting international markets.
9. (a) Discuss the merits and demerits of direct mail as a promotional tool. 10+10
- (b) How is it different from other forms of advertising ?
-

अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय प्रचालन में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा / वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि
सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2017

आई.बी.ओ.-02 : अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंधन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

कुल का : 70%

नोट : भाग-अ तथा भाग-ब दोनों के उत्तर लिखिए।

भाग - अ

1. - निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 5+5
 - (a) मुक्त-छोर प्रश्न तथा अर्थगत/विभेदक पैमाने के प्रश्न
 - (b) नकारात्मक प्रचार
 - (c) सीमांत लागत मूल्य निर्धारण
 - (d) विलय और अधिग्रहण

2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अंतर बताइए : 5+5
 - (a) प्रत्यक्ष निर्यात तथा अप्रत्यक्ष निर्यात
 - (b) लाइसेंसिंग तथा ठेके पर विनिर्माण
 - (c) प्रचार तथा विक्रय संवर्धन
 - (d) निर्यात व्यापारी तथा निर्यात गृह

निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर लिखिए :

3. (a) एक अनुसंधान रिपोर्ट लिखने के दिशा-निर्देशों की व्याख्या कीजिए। 10+10
- (b) अध्ययन के निष्कर्षों का मौखिक प्रस्तुतीकरण क्योंकर आवश्यक है? एक अच्छे मौखिक प्रस्तुतीकरण के लिए आप किन दिशा निर्देशों का अनुसरण करेंगे? विवेचन कीजिए।
4. (a) एक विदेशी एजेंट का चयन करने के लिए निर्यातकर्ता को किन कारकों को ध्यान में रखना चाहिए? विवेचन कीजिए। 10+10
- (b) एक विदेशी एजेंट निर्यातकर्ता को अपने उत्पादों के निर्यात में किस प्रकार सहायक होता है? व्याख्या कीजिए।
5. “अंतर्राष्ट्रीय विपणन में ‘विदेशी बाजारों में प्रवेश की विधि’ एक महत्त्वपूर्ण निर्णय माना जाता है।” अंतर्राष्ट्रीय फर्मों के विदेश प्रविष्टि के लिए उपलब्ध प्रत्येक निर्णायक विकल्प की संक्षेप में व्याख्या कीजिए। 20
6. (a) हस्तांतरण मूल्य निर्धारण के ग्रहण के मुख्य उद्देश्यों का वर्णन कीजिए। 10+10
- (b) हस्तांतरण मूल्य निर्धारण में प्रयुक्त वैकल्पिक विधियों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

7. “उत्पाद अनुकूलन (Product Adaptation) बनाम उत्पाद मानक-निर्धारण निर्यात उत्पाद नियोजन के दो आधारभूत उपमार्ग हैं।” इन दो विकल्पों के सापेक्ष गुणों व अवगुणों का विवेचन कीजिए। 20
8. (a) अंतर्राष्ट्रीय बाजार के खंडीकरण की संकल्पना की व्याख्या कीजिए। 10+10
- (b) अंतर्राष्ट्रीय बाजारों के खंडीकरण की आधारभूत कसौटियों का विवेचन कीजिए।
9. (a) एक वर्धन विधि (promotional tool) के रूप में प्रत्यक्ष मेल (direct mail) के गुणों व दोषों का उल्लेख कीजिए।
- (b) यह विज्ञापन की अन्य विधियों से किस प्रकार भिन्न है? व्याख्या कीजिए। 10+10
-