

01887

**BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME**

**Term-End Examination**

**December, 2017**

**(APPLICATION ORIENTED COURSE)**

**AMK-001 : MARKETING**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

*Weightage : 70%*

---

*Note : Attempt both Part - A and Part - B.*

---

**PART - A**

1. Distinguish between any two of the following : 5+5
  - (a) Macro and Micro environment of marketing.
  - (b) Selling and Marketing.
  - (c) Consumer Market and Organisational Market.
  - (d) Brand and Trade Mark.
  
2. Write short notes on any two of the following : 5+5
  - (a) Product life cycle.
  - (b) Benefits of advertising.
  - (c) Collective price fixing.
  - (d) Psychological factors influencing consumer behaviour.

## PART - B

Attempt any three of the following :

3. Briefly explain the factors influencing the choice of channel for distribution. 10
  4. Discuss the various stages of buying decision process. 10
  5. What do you mean by product diversification ? Explain in brief related diversification and unrelated diversification. 2+8
  6. What is packaging ? Describe the functions of packaging briefly. 4+6
  7. Explain the concept of Break Even Analysis, and state its importance in pricing decision. 6+4
-

स्नातक उपाधि कार्यक्रम

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2017

( व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम )

ए.एम.के.-001 : विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

कुल का : 70%

नोट : खण्ड अ और खण्ड ब दोनों कीजिए।

खण्ड - अ

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अन्तर बताइये : 5+5
  - (a) विपणन का व्यष्टि और समष्टि परिवेश
  - (b) विक्रय और विपणन
  - (c) उपभोक्ता और संगठनात्मक बाज़ार
  - (d) ब्राण्ड और ट्रेड मार्क
  
2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : 5+5
  - (a) उत्पाद जीवन चक्र
  - (b) विज्ञापन के लाभ
  - (c) सामूहिक मूल्य निर्धारण
  - (d) उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले मनोवैज्ञानिक घटक

## खण्ड - ब

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर लिखिए :

3. वितरण के माध्यम के चयन को प्रभावित करने वाले घटकों की व्याख्या कीजिए। 10
4. उपभोक्ता की क्रय निर्णय प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए। 10
5. उत्पाद विविधीकरण से आप क्या समझते हैं? संबद्ध 2+8  
विविधीकरण और असंबद्ध विविधीकरण को संक्षेप में समझाइए।
6. डिब्बाबंदी क्या है? डिब्बाबंदी के कार्यों को संक्षेप में व्याख्या 4+6  
कीजिए।
7. समविच्छेद विश्लेषण की संकल्पना की व्याख्या कीजिए, और 6+4  
मूल्य निर्धारण में इसके महत्व का उल्लेख कीजिए।

---