## **BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME**

2745

#### **Term-End Examination**

December, 2017

# ELECTIVE COURSE : ECONOMICS EEC-011 : FUNDAMENTALS OF ECONOMICS

Time: 3 hours Maximum Marks: 100

**Note:** Attempt questions from all the sections as per instructions given in each section.

#### **SECTION - A**

Attempt any two questions from this section in about 500 words each. 2x20=40

- 1. Explain total expenditure and point method to measure the elasticity of demand. How the concept of elasticity is important for decision makers?
- **2. In what sense**, economics is science? Explain with the help of a production possibility curve how economics is a science of choice making?
- **3.** Distinguish between 'monopoly' and 'monopolistic competition'. Also state the conditions necessary for price discrimination.
- 4. What is the distinction between Gross National Income at market prices and National Income? Explain the income method of national income accounting using suitable illustration.

#### **SECTION - B**

Attempt any three questions from this section in about 250 words each. 3x10=30

- 5. Using indifference curves show that price effect is a combination of income effect and substitution effect.
- 6. What do you mean by 'terms of trade'? Discuss the importance of terms of trade.
- 7. What is bank rate? Is it an effective tool in controlling inflation?
- 8. Explain with diagram the relationship between total, average and marginal cost.
- 9. Discuss the liquidity preference theory of determination of rate of interest.

#### **SECTION - C**

Attempt all the questions from this section. 2x15=30

- 10. Distinguish between any three of the following:
  - (a) Positive economics and normative economics
  - (b) General equilibrium and partial equilibrium
  - (c) Static analysis and dynamic analysis
  - (d) Inflation and stagflation
  - (e) Micro economics and Macro economics
- 11. Explain any three of the following:
  - (a) Consumer's surplus
  - (b) Pure Public goods
  - (c) Expansion path
  - (d) Fiscal deficits
  - (e) Consumption function

# स्नातक उपाधि कार्यक्रम सत्रांत परीक्षा दिसम्बर, 2017

ऐच्छिक पाठ्यक्रम : अर्थशास्त्र

ई.ई.सी.-011 : अर्थशास्त्र के मूल सिद्धांत

समय: 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट: प्रत्येक खंड से दिये गये निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दें।

## खंड - क

इस खंड से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में देना है। 2x20=40

- माँग की लोच को मापने की कुल व्यय विधि एवं बिन्दु विधि की व्याख्या कीजिये। निर्णय लेने वालों के लिए लोच की अवधारणा किस प्रकार महत्वपूर्ण है?
- 2. किस अर्थ में अर्थशास्त्र विज्ञान है? उत्पादन से भावना वक्र की सहायता से व्याख्या करें कि अर्थशास्त्र किस प्रकार चयन करने का विज्ञान है?
- एकाधिकार एवं एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में क्या अन्तर है?
   कीमत विभेद के लिए आवश्यक शर्तों को बताइये।
- 4. बाज़ार कीमत पर सकल राष्ट्रीय आय एवं राष्ट्रीय आय में क्या अन्तर है? राष्ट्रीय आय की गणना करने में आय विधि के सार्थक उदाहरण देते हुए व्याख्या करें।

#### खंड - ख

निम्निलिखित में से **किन्हीं तीन** प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 250 शब्दों में देना हैं: 10x3=30

- तटस्थता वक्रों का प्रयोग करते हुए यह दिखायें कि कीमत प्रभाव में आय प्रभाव एवं स्थानापित्त प्रभाव शामिल होते हैं।
- 'व्यापार की शर्तों' से आप क्या समझते हो ? व्यापार की शर्तों के महत्व की चर्चा कीजिए।
- 7. बैंक दर क्या है? क्या यह मुद्रास्फीति को नियंत्रित करने में एक प्रभावी संयन्त्र होता है?
- 8. रेखान्त्रित्र की सहायता से कुल, औसत एवं सीमान्त लागत के बीच सम्बंध की व्याख्या कीजिए।
- 9. ब्याज निर्धारण के तरलता अधिमान सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए।

#### खंड - ग

इस खंड से सभी प्रश्नों के उत्तर दें :

2x15=30

- 10. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन के मध्य अन्तर बताइये :
  - (a) वास्तविक अर्थशास्त्र एवं आदर्श अर्थशास्त्र
    - (b) सामान्य सन्तुलन एवं आंशिक सन्तुलन
    - (c) स्थैतिक अर्थशास्त्र एवं प्रावैगिक अर्थशास्त्र
    - (d) मुद्रास्फीति एवं संस्थीति (Inflation and stagflation)
    - (e) सूक्ष्म अर्थशास्त्र एवं व्यापक अर्थशास्त्र
- 11. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन की व्याख्या करें:
  - (a) उपभोक्ता की बचत
  - (b) विशुद्ध सार्वजनिक वस्तुएँ
  - (c) विस्तार पथ
  - (d) वित्तीय घाटा
  - (e) उपभोक्ता फलन