

00042

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

Term-End Examination

December, 2017

MJM-002 : PRODUCTION AND PRESENTATION

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) *Attempt any five questions.*

(ii) *All questions carry equal marks.*

1. Discuss important 'spoken word' formats for radio. **20**
2. Discuss various steps involved in the planning and production of a radio feature with suitable examples. **20**
3. What are the various sources of News? Describe the role of reporters and correspondents in detail. **20**
4. What are the various types of 'Educational Programmes'? Discuss each type with suitable examples. **20**
5. Discuss the strengths and limitations of advertising on Radio, with examples. **20**
6. Discuss various formats of Music Programmes on Radio. **20**

7. What are "Specific Audience Programmes" ? 20
Explain the importance of 'Audience Profile' in planning an agriculture programme.
8. Discuss various types of Radio magazines with suitable examples. 20
9. Radio play is meant to be 'heard' and 'not to be seen' - Comment. 20
10. Write short notes on any two of the following :
(a) Mike Perspective 2x10=20
(b) External Broadcasting
(c) Radio Spots
(d) Social Advertising
-

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर डिप्लोमा
(पी.जी.डी.ए.पी.पी.)

सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2017

एम.जे.एम.-002 : निर्माण और प्रस्तुति

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

- नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. रेडियो में, उच्चरित शब्द (स्पोकन वर्ड) के प्रमुख कार्यक्रम प्रारूपों की चर्चा करें। 20
2. रेडियो रूपक के नियोजन और निर्माण के विभिन्न चरणों की उदाहरण सहित चर्चा करें। 20
3. समाचार के विभिन्न स्रोत क्या हैं? रिपोर्टर और संवाददाता की भूमिका का विस्तार से वर्णन करें। 20
4. शैक्षिक कार्यक्रम कितने प्रकार के होते हैं? प्रत्येक प्रकार के शैक्षिक कार्यक्रम का उदाहरण सहित वर्णन करें। 20
5. रेडियो विज्ञापनों की विशेषताओं और सीमाओं की उदाहरण सहित चर्चा करें। 20

6. रेडियो में संगीत कार्यक्रमों के विभिन्न प्रारूपों (विधाओं) की चर्चा करें। 20
7. विशेष श्रोता कार्यक्रम क्या हैं? किसी कृषि संबंधी कार्यक्रम की योजना बनाने में 'श्रोता रूपरेखा' (ऑडियंस प्रोफाइल) के महत्व को समझाइए। 20
8. विभिन्न प्रकार की रेडियो पत्रिकाओं के बारे में सोदाहरण चर्चा करें। 20
9. 'रेडियो नाटक सुनने के लिए है देखने के लिए नहीं।' इस कथन की समीक्षा करें। 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें : $2 \times 10 = 20$
- (a) माइक परिप्रेक्ष्य
 - (b) बाह्य प्रसारण
 - (c) रेडियो स्पॉट्स
 - (d) सामाजिक विज्ञापन
-