

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

Term-End Examination

December, 2016

00102

MJM-002 : PRODUCTION AND PRESENTATION

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any **five** questions. All questions carry equal marks.

1. Discuss the role of Radio in education. 20
2. Describe the process of a studio based music programme recording. 20
3. Describe different types of spoken word programmes. 20
4. Discuss the attributes of a good Radio presenter with suitable examples. 20
5. What are the strengths and limitations of advertising on Radio ? Discuss with examples. 20
6. How is writing for radio different from writing for the print medium ? Illustrate. 20

7. Define News. What are the elements of Radio news? 20
8. What are the do's and don'ts for a Radio interviewer? 20
9. Explain the importance of preparing the audience profile in planning agriculture programmes. 20
10. Write short notes on any *two* of the following : $2 \times 10 = 20$
- (a) Music Audition
 - (b) Phone in Programme
 - (c) Commercial Broadcasting
 - (d) Sound Effects
-

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर डिप्लोमा
(पी.जी.डी.ए.पी.पी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2016

एम.जे.एम.-002 : निर्माण और प्रस्तुति

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट: किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. शिक्षा में रेडियो की भूमिका पर चर्चा कीजिए। 20
2. स्टूडियो आधारित किसी संगीत कार्यक्रम रिकॉर्डिंग की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए। 20
3. विभिन्न प्रकार की उच्चरित शब्द कार्यक्रम विधाओं का वर्णन कीजिए। 20
4. एक अच्छे रेडियो प्रस्तुतकर्ता की विशेषताओं के बारे में उपयुक्त उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए। 20
5. रेडियो पर विज्ञापन की शक्तियाँ और सीमाएँ क्या हैं ? उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए। 20
6. रेडियो लेखन, मुद्रित (प्रिंट) माध्यमों के लेखन से किस प्रकार भिन्न है ? व्याख्या कीजिए। 20

7. समाचार को परिभाषित कीजिए । रेडियो समाचार के तत्त्व क्या हैं ? 20
8. रेडियो भेंटवार्ता के दौरान भेंटकर्ता को, करने और न करने योग्य किन-किन बातों का ध्यान रखना चाहिए ? 20
9. कृषि संबंधी कार्यक्रमों की योजना में श्रोता रूपरेखा बनाने के महत्त्व को समझाइए । 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 2×10=20
- (क) संगीत ऑडिशन
- (ख) फोन इन कार्यक्रम
- (ग) व्यावसायिक प्रसारण
- (घ) ध्वनि प्रभाव
-