

MASTER OF COMMERCE

Term-End Examination

December, 2015 02486

**MCO-05 : ACCOUNTING FOR MANAGERIAL
DECISIONS**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Weightage 70%

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

1. What do you understand by 'Financial Statements' ? Discuss the utility and significance of financial statements for the various parties interested in a business concern. **5+15**

2. Explain trend ratios as a form of Trend Analysis. Give also the examples of Trend Ratio Analysis. **8+12**

3. What is cash flow statement ? Explain the various techniques of preparing cash flow statement. How does it help the management in decision making ? **5+10+5**

4. Define 'Budget and budgeting'. Discuss its utility and limitations. **6+7+7**

5. Explain the term variance. Write a short note on the classification of variances. **8+12**

6. What is 'Activity Based Costing' ? How does it differ from traditional costing approach ? **10+10**
7. Following are the Comparative Balance Sheets of a company : **20**

Liabilities	31-12-12	31-12-13	Assets	31-12-12	31-12-13
	₹	₹		₹	₹
Capital	7,000	7,400	Cash	900	780
Debenturers	1,200	600	Debtors	1,490	1,770
Trade Creditors	1,036	1,184	Stock	4,920	4,270
Bad Debts Provision	70	80	Building	2,000	3,000
P and L A/c	1,004	1,056	Goodwill	1,000	500
	10,310	10,320		10,310	10,320

Additional information :

- (a) Dividend were paid amounting to ₹ 350.
 (b) Depreciation of ₹ 500 was provided for the year.

You are required to prepare a Cash Flow Statement.

8. An organisation manufactures two varieties of products A and B. The sales division of the company has three departments in different areas of the country. Prepare a sales budget for the year ended 31st December, 2013. Product A - X Department 3,00,000; Y Department 5,62,500; and Z Department 1,80,000. Product B - X Department 4,00,000; Y Department 6,00,000 and Z Department 20,000. **20**

Sales price is ₹ 6 and ₹ 2.40 in all departments. It is estimated that by forced sales promotion the sale of B in Department X will

increase by 1,75,000. It is also expected that by increasing production and arranging extensive advertisement, Department Z will be able to increase the sale of B by 50,000. It is recognised that estimated sales by Department Y represent an unsatisfactory target. It is agreed to increase both estimates by 20%.

9. From the following figures, calculate the break-even point in rupees as well as in units. 10+10

	₹
Sales	30,000
Fixed expenses	7,500
Direct materials	10,000
Direct labour	6,000
Direct expenses	4,000
Output (in units)	1,000

वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2015

एम.सी.ओ.-05 : प्रबंधकीय निर्णयों के लिए लेखांकन

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

कुल का 70%

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. 'वित्तीय विवरणों' से आप क्या समझते हैं? व्यावसायिक संस्था में हित रखने वाले विभिन्न पक्षों के लिये वित्तीय विवरणों की उपयोगिता एवं महत्त्व का विवेचन कीजिए। 5+15
2. प्रवृत्ति विश्लेषण के रूप में प्रवृत्ति अनुपातों की व्याख्या कीजिए। प्रवृत्ति अनुपात विश्लेषण संबंधी उदाहरण भी दीजिए। 8+12
3. रोकड़ प्रवाह विवरण से क्या तात्पर्य है? रोकड़ प्रवाह विवरण बनाने की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए। यह प्रबन्धकों को निर्णय लेने में किस प्रकार सहायक होता है? 5+10+5
4. 'बजट एवं बजटिंग' को परिभाषित कीजिये। इसकी उपयोगिता और सीमाओं का भी वर्णन कीजिए। 6+7+7
5. 'विचरण' शब्द की व्याख्या कीजिये। विचरणों के वर्गीकरण पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये। 8+12

6. 'कार्य आधारित लागत' लेखांकन से क्या तात्पर्य है? यह परम्परागत लागत लेखांकन से किस प्रकार भिन्न है? 10+10

7. एक कम्पनी की तुलनात्मक बैलेंस शीट निम्नांकित है : 20

देयताएं	31-12-12	31-12-13	परिसम्पत्तियां	31-12-12	31-12-13
	₹	₹		₹	₹
पूँजी	7,000	7,400	रोकड़	900	780
ऋणपत्र	1,200	600	देनदार	1,490	1,770
व्यापारिक लेनदार	1,036	1,184	स्टॉक	4,920	4,270
अशोध्य ऋण प्रावधान	70	80	भवन	2,000	3,000
लाभ-हानि खाता	1,004	1,056	ख्याति	1,000	500
	10,310	10,320		10,310	10,320

अतिरिक्त सूचनायें :

(a) लाभांश का भुगतान ₹ 350 किया गया।

(b) वर्ष के लिये ह्रास की व्यवस्था ₹ 500 थी।

रोकड़ प्रवाह विवरण तैयार कीजिए।

8. एक संस्थान दो प्रकार की वस्तुयें - A और B बनाती है। देश के विभिन्न भागों में कम्पनी के बिक्री अनुभाग के तीन विभाग हैं। 31st दिसम्बर 2013 को समाप्त होने वाले वर्ष के लिये बिक्री बजट बनाइये। वस्तु A - X विभाग 3,00,000; Y विभाग 5,62,500; और Z विभाग 1,80,000। वस्तु B - X विभाग 4,00,000; Y विभाग 6,00,000 एवं Z विभाग 20,000। 20

सभी विभागों का बिक्री-मूल्य क्रमशः ₹ 6 तथा ₹ 2.40 प्रति इकाई है। यह अनुमान है कि बिक्री वृद्धि करने पर B की बिक्री X विभाग में 1,75,000 से बढ़ जायेगी। यह भी आशा है कि अधिक उत्पादन तथा व्यापक विज्ञापन से Z विभाग में B की बिक्री 50,000 अधिक हो जायेगी। Y विभाग की अनुमानित बिक्री-लक्ष्य संतोषजनक नहीं है। अतः उसके दोनों वस्तुओं के अनुमान 20% अधिक कर दिये गये।

9. निम्नलिखित आँकड़ों से सम-विच्छेद बिन्दु की (रुपयों एवं इकाईयों दोनों में) गणना कीजिए : 10+10

	₹
बिक्री	30,000
स्थाई व्यय	7,500
प्रत्यक्ष सामग्री	10,000
प्रत्यक्ष श्रम	6,000
प्रत्यक्ष व्यय	4,000
उत्पादन (इकाई में)	1,000
