

TOURISM STUDIES

(CTS, DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)

Term-End Examination

December, 2015

TS-03 : MANAGEMENT IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt *any five* questions in about **600** words. *All* questions carry *equal* marks.

1. Enumerate the qualities required to become a successful Entrepreneur in Tourism. 20
2. Define management. Discuss the various management issues in tourism with suitable examples. 20
3. What do you understand by organisational behaviour ? Explain inter-personal behaviour with the help of suitable examples. 20
4. Discuss the role of Information Technology in Tourism. 20
5. Write short notes on **any two** of the following :
 - (a) Ego states 10x2=20
 - (b) Fixed and Current Assets
 - (c) Public Relations in Tourism

6. What are the managerial tasks involved in organising conventions ? 20
7. What are the major considerations in the preparation of a project proposal ? 20
8. Discuss the essential components of a tour package. 20
9. How would you define a business traveller? What are the advantages of business traveller for any destination ? 20
10. Write short notes on **any two** of the following :
(a) Current and Liquid Ratio 10x2=20
(b) Marketing Research
(c) Steps in Decision Making
-

पर्यटन अध्ययन
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस.,
बी.एच.एम. (एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)
सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2015

टी.एस.-03 : पर्यटन में प्रबंध

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों का उत्तर (प्रत्येक लगभग 600 शब्दों में) दें।
सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. पर्यटन में एक सफल व्यवसायी बनने के लिए आवश्यक गुणों की गणना कीजिए। 20
2. प्रबंधन की परिभाषा दीजिए। उपयुक्त उदाहरणों से पर्यटन में विभिन्न प्रबंधन मुद्दों पर चर्चा कीजिए। 20
3. संगठन व्यवहार से आप क्या समझते हैं? उपयुक्त उदाहरणों से अंतर्व्यक्तिक व्यवहार की व्याख्या कीजिए। 20
4. पर्यटन में सूचना तकनीकी की भूमिका की चर्चा कीजिए। 20
5. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :
 (a) आत्मश्लाघी स्थिति 10x2=20
 (b) स्थायी तथा चालू परिसम्पत्ति
 (c) पर्यटन में जन संपर्क

6. सम्मेलन आयोजित करने में क्या-क्या प्रबंधन कार्य सम्मिलित होते हैं? 20
7. परियोजना प्रस्ताव बनाने में क्या-क्या प्रमुख सोच-विचार आवश्यक हैं? 20
8. टूर पैकेज के आधारभूत संघटकों पर चर्चा कीजिए। 20
9. व्यवसायी यात्री को आप किस प्रकार परिभाषित करेंगे? किसी गंतव्य के लिए व्यवसायी यात्री को क्या लाभ हैं? 20
10. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : 10x2=20
- (a) चालू तथा तरल दरें
 - (b) बाज़ार शोध
 - (c) निर्णय लेने में चरण
-