

**BACHELOR'S DEGREE IN LIBRARY AND
INFORMATION SCIENCE (REVISED)**

Term-End Examination

December, 2015

BLI-222 : INFORMATION SOURCES AND SERVICES

Time : 3 hours

Maximum Marks : 70

Note :

- (i) *The question paper is in **three** parts. Attempt all parts as per instructions given therein.*
- (ii) *Illustrate your answers with suitable examples and diagrams, wherever necessary.*
- (iii) *Write the relevant question number before writing the answer.*

PART I

*Answer any **two** questions in about 1000 words each.*

2×10=20

- 1.1** Enumerate the categories of information disseminators. Discuss their activities. 10
- 1.2** Describe primary, secondary and tertiary sources of information with suitable examples. 10
- 1.3** Discuss the role of peripheral information professionals as sources of information. 10
- 1.4** Discuss the need for marketing of information services. Explain how customer focused approach will be developed in this regard. 10

PART II

*Answer any **six** questions in about 500 words each. 6×5=30*

- 2.1** Differentiate between Conventional and Non-Conventional sources of information. 5
- 2.2** Define periodical and describe its features. 5
- 2.3** Describe the role of information processors as important sources of information. 5
- 2.4** Explain the characteristics of mass media. 5
- 2.5** Differentiate between 'Exhaustive Information Need' and 'Catching-up Information Need'. 5
- 2.6** Discuss Internet as a reference tool. 5
- 2.7** Describe the impact of ICT on user education programmes. 5
- 2.8** Describe the applicability of market mix in library and information centres. 5

PART III

*Write short notes on **all** of the following in about 200 words each.*

10×2=20

- | | | |
|-------------|--|---|
| 3.1 | Difference between macro and micro sources | 2 |
| 3.2 | Festschrifts as sources of information | 2 |
| 3.3 | Reviews of progress | 2 |
| 3.4 | Role of lexicographer | 2 |
| 3.5 | Types of anticipatory information services | 2 |
| 3.6 | E-News clipping services | 2 |
| 3.7 | Contribution of ACRL in information literacy | 2 |
| 3.8 | R & D institutions as sources of information | 2 |
| 3.9 | Market segmentation | 2 |
| 3.10 | STN | 2 |
-

पुस्तकालय और सूचना विज्ञान में स्नातक उपाधि
(संशोधित)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2015

बी.एल.आई.-222 : सूचना स्रोत तथा सेवाएँ

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 70

नोट :

- (i) प्रश्न पत्र तीन भागों में विभाजित है । दिए गए निर्देशों के अनुसार सभी भागों को हल कीजिए ।
- (ii) जहाँ कहीं आवश्यक हो समुपयुक्त उदाहरणों और आरेखों से अपने उत्तर को स्पष्ट कीजिए ।
- (iii) उत्तर लिखने से पहले सम्बन्धित प्रश्न संख्या अवश्य लिखिए ।

भाग I

किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लगभग 1000 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए । 2×10=20

- 1.1 सूचना प्रसारकों की कोटियों की परिगणना करते हुए, उनकी गतिविधियों की विवेचना कीजिए । 10
- 1.2 प्राथमिक, द्वितीयक व तृतीयक सूचना स्रोतों का उपयुक्त उदाहरणों सहित वर्णन कीजिए । 10
- 1.3 सूचना स्रोतों के रूप में परिधीय सूचना व्यवसायियों की भूमिका की विवेचना कीजिए । 10
- 1.4 सूचना सेवाओं के विपणन की आवश्यकता की विवेचना कीजिए । इस सम्बन्ध में ग्राहक अभिकेन्द्रित उपागम कैसे विकसित किए जा सकते हैं, व्याख्या कीजिए । 10

भाग II

किन्हीं छह प्रश्नों के उत्तर लगभग 500 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए । 6×5=30

- 2.1 सूचना के परंपरागत तथा अपरंपरागत स्रोतों के मध्य विभेद कीजिए । 5
- 2.2 सामयिकी को परिभाषित करते हुए इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए । 5
- 2.3 सूचना के महत्वपूर्ण स्रोतों के रूप में सूचना संसाधकों की भूमिका का वर्णन कीजिए । 5
- 2.4 जनसंचार माध्यमों के अभिलक्षणों की व्याख्या कीजिए । 5
- 2.5 'विस्तृत सूचना आवश्यकता' एवं 'कैचिंग-अप सूचना आवश्यकता' के मध्य विभेद कीजिए । 5
- 2.6 संदर्भ साधन के रूप में इण्टरनेट की विवेचना कीजिए । 5
- 2.7 उपयोक्ता शिक्षा कार्यक्रमों पर सूचना एवं संचार प्रौद्योगिकी के प्रभाव का वर्णन कीजिए । 5
- 2.8 पुस्तकालय एवं सूचना केन्द्रों में विपणन मिश्र की अनुप्रयोज्यता का वर्णन कीजिए । 5

भाग III

निम्नलिखित सभी पर लगभग 200 शब्दों (प्रत्येक) में संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए ।

10×2=20

- | | |
|---|---|
| 3.1 बृहद् व सूक्ष्म स्रोतों के मध्य अन्तर | 2 |
| 3.2 अभिनंदन ग्रंथ सूचना स्रोत के रूप में | 2 |
| 3.3 प्रगति की समीक्षा (रिव्यू ऑफ प्रोग्रेस) | 2 |
| 3.4 कोशकार की भूमिका | 2 |
| 3.5 प्रत्याशित सूचना सेवाओं के प्रकार | 2 |
| 3.6 ई-न्यूज़ कतरन सेवाएँ | 2 |
| 3.7 सूचना साक्षरता में ए.सी.आर.एल. का योगदान | 2 |
| 3.8 सूचना स्रोतों के रूप में अनुसंधान एवं विकास संस्थान | 2 |
| 3.9 बाज़ार खण्डीकरण | 2 |
| 3.10 एस.टी.एन. | 2 |
-