

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
INTERNATIONAL BUSINESS
OPERATIONS / MASTER OF
COMMERCE**

13076

Term-End Examination

December, 2015

**IBO-02 : INTERNATIONAL MARKETING
MANAGEMENT**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Weightage : 70%

Note : Attempt both Part-A and Part-B.

PART - A

1. Write short notes on any two of the following : 5+5
 - (a) Negative Publicity
 - (b) Strategic Alliance
 - (c) Counter-trade
 - (d) General Agreement on Trade in Services (GATS)

2. Distinguish between any two of the following : 5+5
 - (a) Product Standardization and Adaptation.
 - (b) Local Brands and Global Brands.
 - (c) Contract Manufacturing and Assembly.
 - (d) Random Sampling and Systematic Sampling.

PART - B

Attempt **any four** of the following questions :

3. Discuss the important social, ethical and environmental issues in international business. How some of these issues are used as business barriers against developing nations ? 10+10
4. Discuss the methods used in collecting primary data while conducting a Market Research Study. 20
5. (a) Distinguish between Marginal cost pricing and Cost plus pricing. 10
(b) Discuss the main elements of price structure for export. 10
6. (a) Discuss the key issues in International Marketing Communication. 10
(b) State the main problems faced by an exporter in international marketing communication. 10
7. "It is advisable for a small exporter to do export business with the help of an overseas agent". Comment and explain the following : 8, 4, 4, 4
(a) Advantages offered by an overseas agent to the exporter.
(b) Steps involved in identifying an agent.
(c) Motivating the agent to give his best performance.
8. Explain major objectives of branding and discuss the various branding strategies used by firms. Illustrate your answer with examples. 10+10
9. Describe the phases of international product life cycle. How does it help to the planning of the product ? 20

अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय प्रचालन में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा / वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि
सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2015

आई.बी.ओ.-02 : अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंधन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

कुल का : 70%

नोट : खण्ड-अ तथा खण्ड-ब दोनों कीजिए।

खण्ड - अ

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 5+5
 - (a) नकारात्मक प्रचार
 - (b) सामरिक सहसंबंध (Strategic Alliance)
 - (c) प्रति-व्यापार (Counter-trade)
 - (d) सेवाओं के व्यापार का सामान्य समझौता (GATS)

2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में भेद कीजिए : 5+5
 - (a) उत्पाद मानकीकरण तथा अनुकूलन (Adaptation)
 - (b) स्थानीय ब्राण्ड बनाम वैश्विक ब्राण्ड
 - (c) ठेके पर उत्पादन तथा संयोजन (Assembly)
 - (d) यादृच्छिक तथा व्यवस्थित प्रतिचयन (Sampling)

खण्ड - ब

निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर लिखिए :

3. अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय से संबंधित महत्वपूर्ण सामाजिक, नैतिक तथा पर्यावरणी मुद्दों का विवेचन कीजिए। इन में से कुछ मुद्दों को विकासोन्मुख राष्ट्रों के विरुद्ध व्यावसायिक बाधकों के रूप में कैसे उपयोग किया जाता है? 10+10
4. बाजार शोध अध्ययन करते समय प्राथमिक समांकों के एकत्रीकरण के लिए उपयोग की जाने वाली विधियों का विवेचन कीजिए। 20
5. (a) सीमांत लागत मूल्य निर्धारण विधि तथा लागत सम (Cost plus) मूल्य निर्धारण विधि में अन्तर बताइए। 10
(b) निर्यात के लिए मूल्य संरचना के मुख्य तत्वों की व्याख्या कीजिए। 10
6. (a) अंतर्राष्ट्रीय विपणन सम्प्रेषण के मुख्य मुद्दों का विवेचन कीजिए। 10
(b) अंतर्राष्ट्रीय विपणन सम्प्रेषण में एक निर्यातकर्ता द्वारा सामना की जाने वाली मुख्य समस्याओं का उल्लेख कीजिए। 10
7. "एक छोटे निर्यातकर्ता के लिए एक विदेशी एजेंट की सहायता से निर्यात व्यापार करना अच्छा माना जाता है।" इस कथन की समालोचना कीजिए तथा निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए :
(a) एक विदेशी एजेंट द्वारा निर्यातकर्ता को दिए जाने वाले विभिन्न लाभ।
(b) एक एजेंट (प्रतिनिधि) की पहचान करने की विधि में निहित कदम।
(c) एक एजेंट को सर्वोत्तम निष्पादन देने के लिए अभिप्रेरित करना। 8, 4, 4, 4

8. ब्रांडिंग के मुख्य उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए, तथा फर्म द्वारा उपयोग की जाने वाली विभिन्न ब्रांडिंग रणनीतियों का विवेचन उदाहरणों के साथ कीजिए। 10+10
9. अंतर्राष्ट्रीय उत्पाद जीवन चक्र के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए। यह उत्पाद नियोजन में किस प्रकार से सहायक होता है? व्याख्या कीजिए। 20
-