

02053

BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME

Term-End Examination

December, 2015

(APPLICATION ORIENTED COURSE)

AMK-1 : MARKETING

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Weightage : 70%

Note : Attempt both *Part A* and *Part B*.

PART - A

1. Distinguish between **any two** of the following : **5+5**
 - (a) Direct channel and indirect channel
 - (b) Brand and Trade mark
 - (c) Market skimming price and penetration price
 - (d) Macro and micro marketing environment

2. Write short notes on **any two** of the following : **5+5**
 - (a) Packaging
 - (b) Sales promotion
 - (c) Objectives of pricing
 - (d) Stages in product development process

PART - B

Attempt **any three** of the following :

3. Discuss the evaluation of marketing with suitable examples. 10
4. Define product mix and product line and discuss its strategies. 10
5. Describe the provisions of the Essential Commodities Act in so far as they relate to regulation of price. 10
6. What would be the most likely mode of transportation for the following products and why ?
- | | | |
|------------------|--------------------------|-------|
| (a) Soft drinks | (b) Coal | 2½+2½ |
| (c) Refrigerator | (d) Industrial chemicals | 2½+2½ |
7. Define and differentiate between publicity and advertising. 10
8. What do you mean by promotion mix ? Discuss the factors effecting the promotion mix. 5+5
-

स्नातक उपाधि कार्यक्रम

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2015

(व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम)

ए.एम.के.-1 : विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

कुल का : 70%

नोट : खण्ड अ और खण्ड ब दोनों खण्डों के उत्तर दीजिए।

खण्ड - अ

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अन्तर बताइये : 5+5
 - (a) प्रत्यक्ष माध्यम और अप्रत्यक्ष माध्यम
 - (b) ब्रांड और ट्रेड मार्क
 - (c) बाज़ार मथन मूल्य और बाज़ार पैठ मूल्य
 - (d) व्यष्टि और समष्टि विपणन परिवेश
2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये : 5+5
 - (a) डिब्बाबंदी
 - (b) विक्रय संवर्धन
 - (c) मूल्य निर्धारण के उद्देश्य
 - (d) उत्पाद विकास प्रक्रिया के चरण

खण्ड - ब

निम्नलिखित में से **किन्हीं तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिये :

3. विपणन के मूल्यांकन की उपयुक्त उदाहरण के साथ चर्चा कीजिये। 10
 4. उत्पाद मिश्रण और उत्पाद लाइन की परिभाषा दीजिये और इनकी युक्तियों की व्याख्या कीजिये। 10
 5. आवश्यक वस्तु अधिनियम के अब तक के प्रावधानों का वर्णन कीजिये जो कीमत विनियमन से संबंधित हैं। 10
 6. निम्नलिखित उत्पादों के लिये परिवहन का सबसे सामान्य माध्यम कौन-सा होगा और क्यों ?
(a) साफ्ट ड्रिंक (b) कोयला $2\frac{1}{2}+2\frac{1}{2}$
(c) रेफ्रिजरेटर (d) औद्योगिक रसायन $2\frac{1}{2}+2\frac{1}{2}$
 7. प्रचार और विज्ञापन की परिभाषा दीजिये तथा इनमें अन्तर बताइये। 10
 8. संवर्धन मिश्रण से आप क्या समझते हैं? संवर्धन मिश्रण को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए। 5+5
-