

**BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME**

**Term-End Examination**

**December, 2015**

**ELECTIVE COURSE : COMMERCE**

**ECO-6 : ECONOMIC THEORY**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

*Weightage : 70%*

---

*Note : The paper contains three sections : A, B and C.  
Instructions are given in each section along with marks.*

---

**SECTION - A**

Answer **any two** questions from this section : **2x12=24**

1. "Marginal revenue productivity of the factor plays an important role in factor pricing". Explain.
2. Explain the concept of indifference curves. What are its properties ?
3. What do you mean by Elasticity of Demand ? How would you measure the price Elasticity of Demand ?
4. Explain the concept of monopolistic competition. How is long run equilibrium achieved under it ?

## SECTION - B

Answer **any two** questions from this section. **2x8=16**

5. Explain the concept of consumer's surplus. Does this concept have any utility in practice ? Discuss.
6. What do you understand by microeconomics and macroeconomics ? Distinguish between positive versus normative economics.
7. What is price discrimination ? State the conditions under which price discrimination be practiced.
8. What are economics of scale ? Explain different forms of economics of scale.

## SECTION - C

Answer **any one** question from this section.

9. Explain following concepts : 5, 5
    - (a) Price Mechanism
    - (b) Oligopoly
  10. Distinguish between the following : 5, 5
    - (a) Production cost and Selling cost
    - (b) Rent and Quasi rent
-

स्नातक उपाधि कार्यक्रम  
सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2015

ऐच्छिक पाठ्यक्रम : वाणिज्य  
ई.सी.ओ.-6 : आर्थिक सिद्धांत

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

कुल का : 70%

नोट : इस प्रश्न पत्र में तीन खण्ड क, ख और ग हैं। प्रत्येक खण्ड में निर्देशों के साथ उनके अंक दिए गए हैं।

खण्ड - क

इस खण्ड से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए :  $2 \times 12 = 24$

1. "कारक - कीमत निर्धारण में कारक की सीमांत आय-उत्पादकता की महत्वपूर्ण भूमिका होती है।" व्याख्या कीजिए।
2. अधिमान वक्र (Indifference curve) की अवधारणा को समझाइए। इसकी क्या विशेषताएँ हैं?
3. माँग की लोच से आप क्या समझते हैं? माँग की कीमत लोच का मापन आप किस प्रकार करेंगे?
4. एकाधिकारी प्रतियोगिता की संकल्पना की व्याख्या कीजिए। दीर्घकालिक संतुलन का निर्धारण इसमें किस प्रकार किया जाता है?

### खण्ड - ख

इस खण्ड से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

2x8=16

5. उपभोक्ता अधिशेष की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। क्या व्यवहार में इस अवधारणा की कुछ उपयोगिता है? विवेचन कीजिए।
6. व्यष्टि अर्थशास्त्र और समष्टि अर्थशास्त्र से आप क्या समझते हैं? यथार्थमूलक (Positive) बनाम आदर्शक अर्थशास्त्र (Normative Economics) में अन्तर कीजिए।
7. कीमत विभेद से आप क्या समझते हैं? उन स्थितियों का उल्लेख कीजिए जिनमें कीमत विभेद संभव है।
8. बड़े पैमाने की कि.फ़ायतें क्या हैं? बड़े पैमाने की कि.फ़ायतों के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए।

### खण्ड - ग

इस खण्ड से किसी एक प्रश्न का उत्तर दीजिए।

9. निम्नलिखित अवधारणा की व्याख्या कीजिए। 5, 5
  - (a) कीमत तन्त्र
  - (b) अल्पाधिकार
10. निम्नलिखित में अन्तर कीजिए : 5, 5
  - (a) उत्पाद लागत और बिक्री लागत
  - (b) लगान और अभासी लगान