

00501

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO  
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

**Term-End Examination**

**December, 2015**

**MJM-001 : INTRODUCTION TO BROADCASTING  
AND PROGRAMMING**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

---

**Note :** *Attempt any five of the following questions. All questions carry equal marks.*

---

1. Define mass communication in your own words. 20  
Discuss giving examples the strengths and limitations of radio as a medium of mass communications.
2. How can community radio be a forum of self-expression and a reflection of people's aspirations ? Discuss with examples. 20
3. Explain what is Digital Audio Broadcasting. How is it different from Analogue Broadcasting ? 20
4. How will you plan a Good Radio Programme ? 20  
Write in detail the Pre-Production and Post Production Process.

5. How will you plan and prepare for an OB programme ? Illustrate. 20
6. Explain the term, 'Radio Programme Ratings'. Do you think it can help in qualitative changes in Radio Programme ? Justify your answer with suitable examples. 20
7. Explain the term 'Marketing of Services.' How is it executed in Radio Broadcasting in India ? 20
8. What are the new trends in Broadcasting ? Discuss in the light of Local Broadcasting Stations. 20
9. What does the term, 'Accountability of Radio Management' mean ? Why is it important to have a broadcast code ? Explain citing suitable examples. 20
10. Write short notes on **any two** of the following : 10x2=20
- (a) Programme Advisory Committees
  - (b) Audience Research and Audience Profile
  - (c) Broadcast Ethics
  - (d) Gyan Vani
-

श्रव्य ( ऑडियो ) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर डिप्लोमा  
( पी.जी.डी.ए.पी.पी. )

सत्रांत परीक्षा  
दिसम्बर, 2015

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम आयोजन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

**नोट :** निम्न में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. जनसंचार की परिभाषा अपने शब्दों में दें। जनसंचार के माध्यम के रूप में रेडियो की विशेषताओं व सीमाओं की चर्चा उदाहरण सहित करें। 20
2. सामुदायिक रेडियो आत्म अभिव्यक्ति का रूप और लोगों की आकांक्षाओं का प्रतिबिम्ब कैसे बन सकता है? उदाहरण सहित चर्चा करें। 20
3. डिजिटल ऑडियो प्रसारण (आंकिक श्रव्य प्रसारण) के बारे में समझायें। यह एनालॉग प्रसारण से अलग कैसे है? 20
4. आप एक अच्छा रेडियो कार्यक्रम की योजना किस प्रकार बनायेंगे? पूर्व निर्माण नियोजन व पोस्टनिर्माण प्रक्रिया को विस्तार से समझायें। 20

5. बाह्य प्रसारण कार्यक्रम के नियोजन और तैयारी का वर्णन करें। 20
6. 'रेडियो कार्यक्रम लोकप्रियता मूल्यांकन' के बारे में बतायें। 20  
क्या आपको लगता है कि यह रेडियो कार्यक्रमों में गुणात्मक परिवर्तन लाने में सहायक हो सकती है? अपने उत्तर का औचित्य उपयुक्त उदाहरणों से साबित करें।
7. 'सेवाओं का विपणन' इस कथन को विस्तार से समझायें। इसका 20  
प्रयोग भारत में रेडियो प्रसारण में किस प्रकार किया जाता है?
8. प्रसारण की नवीन प्रवृत्तियाँ कौन सी हैं? स्थानीय प्रसारण केन्द्रों 20  
पर प्रकाश डालते हुए समझाएं।
9. 'रेडियो प्रबन्धन के उत्तरदायित्व' से क्या तात्पर्य है? प्रसारण 20  
संहिता की आवश्यकता को उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से समझायें।
10. निम्न में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी करें : 10x2=20
- (a) कार्यक्रम परामर्श समिति
- (b) श्रोता अनुसंधान व श्रोता रूपरेखा
- (c) प्रसारण के नैतिक मूल्य
- (d) ज्ञान - वाणी