

00021

CERTIFICATE IN COMMUNITY RADIO**Term-End Examination****December, 2015****BJM-001 : INTRODUCTION TO COMMUNITY
RADIO**Time : 3 hoursMaximum Marks : 100

Note : (i) *Attempt any five questions.*
 (ii) *All questions carry equal marks.*

1. Discuss the evolution of the Community Radio Policy in India. 20
2. What are the basic differences between Community Radio and Commercial Radio in the context of Commercial activity, Licensing and Contents ? 20
3. What is a Community ? Why do we need to understand the Community before setting up a CRS ? 20
4. What is the importance of Community Ownership and Participation in a CRS ? As a broadcaster how will you achieve it ? 20
5. Ethnographic Action Research is usually conducted to assess the audience needs. What are the steps involved in it ? 20

- 6.** What are the Programme Guidelines in Community Radio Policy ? Are they helpful in achieving the balance between entertainment and information ? 20
- 7.** Discuss the Management Structure of a Community Radio Station. Specify the role of the Community in this structure. 20
- 8.** Write short notes on **any four** of the following : **5x4=20**
- (a) GOPA
 - (b) Krishi Vigyan Kendras
 - (c) Inclusiveness
 - (d) Community Mobilisation
 - (e) Financial Sustainability
 - (f) Human Synergy
-

सामुदायिक रेडियो में प्रमाण पत्र

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2015

बी.जे.एम.-001 : सामुदायिक रेडियो का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं।

1. भारत में सामुदायिक रेडियो नीति के विकास की चर्चा कीजिए। 20
2. व्यावसायिक गतिविधि, लाइसेंसिंग और विषय-सामग्री (कार्यक्रमों) के संदर्भ में सामुदायिक रेडियो और व्यावसायिक रेडियो के बीच बुनियादी अंतर कौन-कौन से हैं? 20
3. समुदाय किसे कहते हैं? एक सामुदायिक रेडियो स्टेशन स्थापित करने से पहले समुदाय को समझने की आवश्यकता क्यों पड़ती है? 20
4. एक सामुदायिक रेडियो स्टेशन में सामुदायिक स्वामित्व और भागीदारी का क्या महत्व है? एक प्रसारक के रूप में आप इसे किस प्रकार प्राप्त करेंगे? 20
5. नृजातीय क्रियात्मक अनुसंधान (Ethnographic Action Research) प्रायः श्रोताओं की आवश्यकताओं का आकलन करने के लिए किया जाता है। इसमें शामिल सोपान कौन-कौन से हैं? 20

6. सामुदायिक रेडियो नीति में कार्यक्रम दिशा-निर्देश क्या हैं? 20
क्या ये मनोरंजन और सूचना के बीच संतुलन प्राप्त करने (बनाए रखने) में उपयोगी हैं?
7. सामुदायिक रेडियो स्टेशन की प्रबंधन संरचना की चर्चा कीजिए। 20
इस संरचना में समुदाय की भूमिका का उल्लेख भी कीजिए।
8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :
(a) जी.ओ.पी.ए. 5x4=20
(b) कृषि विज्ञान केंद्र
(c) समावेशिता
(d) सामुदायिक एकजुटता (लामबंदी)
(e) वित्तीय सातत्य
(f) मानव सहक्रिया
-