

**CERTIFICATE IN TELECENTRE/VILLAGE
KNOWLEDGE CENTRE MANAGEMENT
(CTVM)**

Term-End Examination

December, 2015

**OXE-023 : CONTENT AND SERVICES
IN TELECENTRE**

OXE-024 : PROMOTING YOUR TELECENTRE

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note :

- (i) *Attempt all Sections, A, B and C as per the directions given in each section.*
- (ii) *Marks for each section are indicated against it.*
- (iii) *Your answers should be brief and to the point.*

SECTION A

(Choose the Best Answer) 10×2=20

- (i) *Answer **all** questions.*
- (ii) *Each question carries 2 marks.*

1. 'One-on-One house call' is also called

- (a) **Personal selling**
- (b) **Advertising**
- (c) **Sales**
- (d) **Community mobilisation**

2. Which among the following is **not** an element of measurement evaluation ?
- (a) Specific
 - (b) Relevant
 - (c) Participatory
 - (d) Measurable
3. Which among the following is **not** a function of an information system ?
- (a) Application of technology
 - (b) Storing
 - (c) Manipulation
 - (d) Retrieving
4. Promotion is one of the major activities of marketing.
- (a) True
 - (b) Can't say
 - (c) False
5. Choose the dynamic information from the following :
- (a) Vocational Courses
 - (b) Agriculture Information
 - (c) Soil Condition
 - (d) Job Vacancies

6. Which among the following is **not** a part of the core services ?
- (a) Health
 - (b) e-Commerce
 - (c) e-Governance
 - (d) Education
7. Which of the following is a processing device ?
- (a) Speaker
 - (b) Monitor
 - (c) Printer
 - (d) Mother-Board
8. Which among the following is an output device ?
- (a) Keyboard
 - (b) Processor
 - (c) Printer
 - (d) Mouse
9. Telecentre brings knowledge and technology to the urban community only.
- (a) True
 - (b) False
10. People belonging to different age groups will have different needs.
- (a) True
 - (b) False
 - (c) Can't say

SECTION B

(Short Answer Questions)

5×6=30

- (i) *Attempt any **five** questions choosing at least **two** questions from Part I and Part II.*
- (ii) *Each question carries 6 marks.*

PART I

- 11. Describe the diverse uses of a telecentre.
- 12. Define computer hardware in your own words.
- 13. What do you mean by computer maintenance ?
Briefly mention any two hardware related maintenance.
- 14. What is a BPO ? Mention three types of services that a telecentre can offer as a rural BPO.

PART II

- 15.** Briefly explain how you can identify the community's information needs.
- 16.** What is the difference between monitoring and evaluation ?
- 17.** Describe two types of information.
- 18.** Define telecentre marketing.

SECTION C

(Essay Type Questions)

2×25=50

*Attempt **two** questions from this section. Each question carries 25 marks.*

19. Define promotion and explain five different methods of telecentre promotion.
 20. Define core services and explain some of the core services that can be delivered through your telecentre.
 21. How would you introduce a computer, its parts and its working, to a rural community ?
 22. "A successful telecentre manager is one who knows the aspects of information management."
Do you agree ? Give reasons with examples.
-

टेलीसेंटर/ग्रामीण ज्ञान केन्द्र प्रबन्धन में प्रमाण-पत्र

(सी.टी.वी.एम.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2015

ओ.एक्स.ई.-023 : टेलीसेंटर के अन्तर्विषय और सेवाएँ

ओ.एक्स.ई.-024 : टेलीसेंटर को बढ़ावा देना

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट :

- (i) सभी भागों, क, ख और ग के उत्तर प्रत्येक भाग में दिए गए निर्देशानुसार दीजिए।
- (ii) प्रत्येक भाग के अंकों को उसके समक्ष दर्शाया गया है।
- (iii) आपके उत्तर संक्षिप्त एवं उपयुक्त होने चाहिए।

भाग क

(सर्वोपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए) $10 \times 2 = 20$

- (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
- (ii) प्रत्येक प्रश्न के 2 अंक हैं।

1. 'वन-ऑन-वन हाउस कॉल' को निम्नलिखित में से किस नाम से भी जाना जाता है ?
 - (क) पर्सनल सेलिंग
 - (ख) विज्ञापन (Advertising)
 - (ग) बिक्री (Sales)
 - (घ) सामुदायिक लामबंदी (Community mobilisation)

2. निम्नलिखित में से कौन-सा मापक मूल्यांकन का घटक (तत्त्व) **नहीं** है ?
- (क) विशिष्ट (specific)
 - (ख) प्रासंगिक (relevant)
 - (ग) सहभागी (participatory)
 - (घ) मापनीय (measurable)
3. निम्नलिखित में से कौन-सा सूचना प्रणाली (information system) का कार्य **नहीं** है ?
- (क) प्रौद्योगिकी का अनुप्रयोग (application of technology)
 - (ख) भंडारण (storing)
 - (ग) हस्तकौशल (manipulation)
 - (घ) पुनःप्राप्ति (retrieving)
4. संवर्धन विपणन की प्रमुख गतिविधियों में से एक है ।
- (क) सही
 - (ख) कुछ नहीं कह सकते
 - (ग) ग़लत
5. निम्नलिखित में से सक्रिय सूचना (dynamic information) क्या है ?
- (क) व्यावसायिक पाठ्यक्रम
 - (ख) कृषि सूचना
 - (ग) मृदा स्थिति अथवा भू-दशा (soil condition)
 - (घ) नौकरी की रिक्तियाँ

6. निम्नलिखित में से कौन-सी आधारभूत सेवाओं का भाग नहीं है ?
- (क) स्वास्थ्य
 - (ख) ई-वाणिज्य (ई-कॉमर्स)
 - (ग) ई-शासन (ई-गवर्नेंस)
 - (घ) शिक्षा
7. निम्नलिखित में से कौन-सी संसाधन युक्ति (processing device) है ?
- (क) स्पीकर
 - (ख) मॉनीटर
 - (ग) प्रिंटर
 - (घ) मदर-बोर्ड
8. निम्नलिखित में से कौन-सी निर्गत युक्ति (output device) है ?
- (क) कुंजीपटल (की-बोर्ड)
 - (ख) प्रोसेसर
 - (ग) प्रिंटर
 - (घ) माउस
9. टेलीसेंटर केवल शहरी समुदाय में ज्ञान और प्रौद्योगिकी लाता है ?
- (क) सही
 - (ख) ग़लत
10. विभिन्न आयु-वर्गों के लोगों की अलग-अलग किस्म की ज़रूरतें होती हैं ।
- (क) सही
 - (ख) ग़लत
 - (ग) कुछ नहीं कह सकते

भाग ख

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

5×6=30

- (i) खण्ड I और खण्ड II से कम-से-कम दो-दो प्रश्नों का चयन करते हुए किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
- (ii) प्रत्येक प्रश्न के 6 अंक हैं ।

खण्ड I

- 11. टेलीसेंटर के विभिन्न प्रकार के उपयोगों का वर्णन कीजिए ।
- 12. कम्प्यूटर हार्डवेयर को अपने शब्दों में परिभाषित कीजिए ।
- 13. कम्प्यूटर रख-रखाव से आप क्या समझते हैं ? हार्डवेयर से सम्बन्धित किन्हीं दो रख-रखावों का संक्षेप में उल्लेख कीजिए ।
- 14. बी.पी.ओ. क्या है ? ग्रामीण बी.पी.ओ. के रूप में टेलीसेंटर द्वारा दी जाने वाली किन्हीं तीन प्रकार की सेवाओं का उल्लेख कीजिए ।

खण्ड II

15. आप समुदाय सूचना आवश्यकताओं की पहचान किस प्रकार करेंगे ? संक्षेप में व्याख्या कीजिए ।
16. मॉनीटरिंग और मूल्यांकन में क्या अंतर है ?
17. सूचना के दो प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
18. टेलीसेंटर विपणन को परिभाषित कीजिए ।

भाग ग

(निबन्धात्मक प्रश्न)

2×25=50

इस भाग से दोनों प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 25 अंक हैं।

19. संवर्धन को परिभाषित कीजिए और टेलीसेंटर संवर्धन की पाँच विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिए।
 20. आधारभूत सेवाओं को परिभाषित कीजिए और आपके टेलीसेंटर के माध्यम से प्रदान की जाने वाली कुछ आधारभूत सेवाओं की व्याख्या कीजिए।
 21. आप कम्प्यूटर, उसके हिस्से और उसकी कार्यप्रणाली से ग्रामीण समुदाय को किस प्रकार परिचित कराएँगे?
 22. “एक सफल टेलीसेंटर प्रबंधक वह है जो सूचना प्रबंधन के पक्षों को जानता है।” क्या आप इससे सहमत हैं? सोदाहरण कारण दीजिए।
-