

**DIPLOMA IN VALUE ADDED PRODUCTS  
FROM FRUITS AND VEGETABLES  
(D.V.A.P.F.V.)**

**Term-End Examination**

**December, 2015**

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND  
MARKETING**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

*Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.*

- 
- 
- |    |     |   |    |
|----|-----|---|----|
| 1. | (a) | Describe five ways of generating creative ideas for products and services.              | 5  |
|    | (b) | Describe the role of entrepreneur in an economy.  | 5  |
| 2. |     | Explain business and various sources of business ideas for a business man.              | 10 |
| 3. | (a) | What is marketing mix ? Explain.  | 5  |
|    | (b) | Explain in detail the product in marketing mix.   | 5  |
| 4. |     | Explain each of various sources of short and long term sources of finance.              | 10 |
| 5. | (a) | Explain the purpose of business plan and enumerate important features of business plan. | 5  |
|    | (b) | What are the remedies to common errors faced in business plan.                          | 5  |

6. (a) Explain pricing objectives of an enterprise. 5  
 (b) Explain direct as well as indirect ways of distribution of a value added food product with advantages of each. 5
7. Explain ratio analysis as tool and technique of controlling a business. 10
8. (a) Enumerate various parameters to measure the growth of a business. 4  
 (b) The following data (₹ in lakh) is assumed for the 1<sup>st</sup> three years of a project (of a business man) which involves no expenditure on land, buildings and construction. Further there is no tax involved. 6

	Years		
	I	II	III
(i) Gross sale	110	130	150
(ii) Total operating expenditure including depreciation and preliminary expenditure W/O	100	115	130
(iii) Depreciation	1.5	1.5	1.5
(iv) Preliminary expenditure W/O	0.25	0.25	0.25

**Find out :**

- (A) Net Profit  
 (B) Cash Accruals

फलों एवं सब्जियों के मूल्य संवर्धित उत्पादों के उत्पादन पर  
आधारित डिप्लोमा ( डी.वी.ए.पी.एफ.वी. )

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2015

बी.पी.वी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लिखिए। सभी प्रश्नों के अंक समान  
हैं।

1. (a) उत्पादों और सेवाओं के लिए सृजनात्मक विचार जनित करने के पाँच तरीकों का वर्णन कीजिए। 5
- (b) अर्थव्यवस्था में उद्यमी की भूमिका का वर्णन कीजिए। 5
2. व्यवसाय और व्यवसायी के लिए व्यवसाय विचार-प्राप्ति के विविध स्रोतों का वर्णन कीजिए। 10
3. (a) विपणन - मिक्स क्या है? वर्णन कीजिए। 5
- (b) विपणन - मिक्स में उत्पाद का सविस्तार वर्णन कीजिए। 5
4. वित्त के लघुकालिक एवं दीर्घकालिक संबंधी विविध स्रोतों में से प्रत्येक का वर्णन कीजिए। 10
5. (a) व्यवसाय योजना के उद्देश्य का वर्णन कीजिए और व्यवसाय योजना की महत्वपूर्ण विशेषताओं को सविस्तार लिखिए। 5
- (b) व्यवसाय योजना में उत्पन्न सामान्य त्रुटियों का निवारण क्या है? 5

6. (a) उद्यम के कीमत निर्धारण संबंधी उद्देश्यों का वर्णन कीजिए। 5
- (b) मूल्य संवर्धित खाद्य उत्पाद के वितरण के प्रत्यक्ष एवं परोक्ष तरीकों और इनमें से प्रत्येक के लाभ का वर्णन कीजिए। 5
7. व्यवसाय नियंत्रण के साधन और तकनीक के रूप में अनुपात विश्लेषण का वर्णन कीजिए। 10
8. (a) व्यवसाय की वृद्धि मापने के विविध पैरामीटरों को लिखिए। 4
- (b) मान लीजिए कि निम्नलिखित आँकड़े (किसी व्यवसायी की) पहले तीन वर्षों की परियोजना के लिए (लाखों ₹ में) व्यक्त हैं। इन आँकड़ों में भूमि, इमारत और निर्माण पर होने वाला खर्च सम्मिलित नहीं है। तत्पश्चात इन आँकड़ों में कोई कर भी सम्मिलित नहीं हैं। 6

	वर्ष		
	I	II	III
(i) सकल बिक्री	110	130	150
(ii) कुल परिचालन व्यय (मूल्यह्रास एवं प्रारंभिक खर्च बट्टे खाते में समेत)	100	115	130
(iii) मूल्य ह्रास	1.5	1.5	1.5
(iv) प्रारंभिक खर्च बट्टे खाते में	0.25	0.25	0.25

परिकलित कीजिए :

(A) निवल मुनाफा

(B) नकद जमाराशि (Cash Accruals)