

**DIPLOMA IN PRODUCTION OF VALUE
ADDED PRODUCTS FROM CEREALS, PULSES
AND OILSEEDS (DPVCPO)**

Term-End Examination

December, 2015

**BPVI-038 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

*Note : Attempt **any five** questions. All questions carry equal marks.*

- | | | |
|----|---|----|
| 1. | (a) Write any five skills required to become an Entrepreneur. | 5 |
| | (b) Why is it necessary for an entrepreneur to go for the SWOT analysis ? | 5 |
| 2. | (a) What is a marketing mix ? | 5 |
| | (b) What do you understand by the term 'Market Leader' ? | 5 |
| 3. | What are the considerations to be kept in mind for assessing the financial viability of a project ? | 10 |
| 4. | (a) List any five common errors committed by entrepreneurs while formulating a business plan. | 5 |
| | (b) List a few financial institutions and their functions in brief. | 5 |

5. (a) List five R's of purchasing material and discuss each in brief. 5
- (b) What are the advantages of Branding ? 5
6. (a) Describe the concept and stages of 'Product Life Cycle'. 5
- (b) What do you understand by the terms 'Direct' or 'Indirect' distribution ? 5
7. (a) Describe in brief the components of 'Promotion Mix'. 5
- (b) How can a Entrepreneur enter an 'International Market' ? 5
8. Write short notes on **any five** : 2+2+2+2+2
- (a) Fixed capital
 - (b) Working capital
 - (c) Break-even analysis
 - (d) Internal Rate of Return
 - (e) Short term loan
 - (f) Materials used for the packaging
 - (g) Fixed costs
 - (h) Publicity
-

अनाजों, दालों एवं तिलहनों से मूल्य संवर्धित उत्पादों के
उत्पादन में डिप्लोमा कार्यक्रम (डी.पी.वी.सी.पी.ओ.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2015

बी.पी.वी.आई.-038 : उद्यमिता और विपणन

समय : 2 घंटे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. (a) उद्यमी बनने के लिए आवश्यक, किन्हीं पाँच कौशलों को लिखिए। 5
(b) उद्यमी के लिए स्वॉट (SWOT) विश्लेषण करना क्यों ज़रूरी होता है ? 5
2. (a) विपणन मिक्स क्या है ? 5
(b) 'बाजार लीडर' से आप क्या समझते हैं ? 5
3. परियोजना की वित्तीय व्यवहार्यता के आकलन के लिए, ध्यान में रखने योग्य विचारणीय बिंदु कौन से हैं ? 10
4. (a) व्यवसाय योजना सूत्रबद्ध करते समय उद्यमी द्वारा की जाने वाली किन्हीं पाँच सामान्य गलतियों की सूची बनाइए। 5
(b) वित्तीय संस्थानों की सूची बनाइए और इनके प्रकारों को संक्षेप में लिखिए। 5

5. (a) सामग्री (माल) खरीदने के पाँच आर (R's) की सूची बनाइए और प्रत्येक की संक्षेप में चर्चा कीजिए। 5
(b) ब्रान्डिंग (Branding) के लाभ क्या हैं? 5
6. (a) 'उत्पाद जीवन चक्र' की संकल्पना और चरणों का वर्णन कीजिए। 5
(b) 'प्रत्यक्ष' या 'अप्रत्यक्ष' वितरण से आप क्या समझते हैं? 5
7. (a) प्रोमोशन (संवर्धन) मिक्स के घटकों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 5
(b) उद्यमी 'अंतरराष्ट्रीय बाजार' में कैसे प्रवेश कर सकता है? 5
8. संक्षेप में **किन्हीं पाँच** पर नोट लिखिए : 2+2+2+2+2
(a) स्थायी पूँजी
(b) कार्यशील पूँजी
(c) संतुलन स्तर विश्लेषण
(d) आंतरिक लाभ दर
(e) अल्पावधि ऋण
(f) पैकेजिंग के लिए प्रयुक्त सामग्रियाँ
(g) नियत लागत
(h) प्रचार
-