

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

December, 2015

00610

**BPVI-028 : MARKETING AND
ENTREPRENEURSHIP**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions. Question no. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

1. Fill in the blanks (Any ten). 10x1=10
- (a) Spent hens are mature layers usually discarded after _____ year of economic production.
 - (b) For distances over 500 km, it is advisable to transport animals by _____ .
 - (c) _____ are male larger birds with tender meat reared upto 12 weeks of age.
 - (d) Proper _____ keeping is necessary for calculation of profit margins and to analyze the heads where expenditure could be certified in livestock farming.
 - (e) _____ is a type of white meat.
 - (f) The slaughter rate of pigs is more than _____ % per year.
 - (g) In marketing _____ of the product is the total volume that will be brought by a defined consumption graph in a year.

- (h) Production, processing and marketing are handled by the same management in _____ system.
- (i) _____ is a cooking technique in which foods are cooked in hot liquids kept at or below the boiling point of water.
- (j) Tough cuts of meat should be cooked in _____ heat.
- (k) Equipment depreciation cost is generally _____ of the total cost.
- (l) Full form of HACCP _____ .
2. (a) Explain briefly the livestock resource of India. 5
- (b) How are the meat animals transported in India ? 5
3. (a) Comment on Fresh meat marketing systems in rural India. 3
- (b) Describe the marketing channels existing in India for marketing of meat and meat products. 7
4. Calculate the production cost of 1 kg Chicken Nuggets assuming that 40 kg emulsion is prepared in a day in the processing plant and 4% flour is used for extension of the product. 10
5. (a) Explain the traits of a good entrepreneur. 5
- (b) Describe the challenges faced by an entrepreneur. 5

6. (a) What is meant by a business plan ? 2
(b) Highlight the features of an Ideal Business plan. 3
(c) Explain the key components of a business plan. 5
7. (a) List six equipments used for meat processing in a meat factory. 3
(b) What are the types of capital required by a businessman ? 2
(c) Explain briefly the role of National - level financial institutions in development of meat industry. 2
(d) What are the various sources of business idea ? 3
8. Write short notes on (Any four) : $4 \times 2\frac{1}{2} = 10$
(a) Marketing of poultry
(b) Value addition in meat
(c) Business opportunity
(d) Project evaluation
(e) Entrepreneurship
-

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2015

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न सं. 1 का उत्तर देना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए (किन्हीं दस) : 10x1=10
- (a) स्पेन्ट हेन ऐसी परिपक्व लेयर हैं जिनकी आमतौर पर आर्थिक उत्पादन के _____ वर्ष के बाद छँटाई कर दी जाती है।
- (b) 500 किमी. से अधिक के सफर के लिए पशुओं को _____ से भेजने की सलाह दी जाती है।
- (c) _____ ऐसे बड़े नर पक्षी हैं जिन्हें 12 हफ्तों की आयु तक पाला-पोसा जाता है और जो नर्म माँस वाले होते हैं।
- (d) लाभ की संभावना का पता लगाने और पशुधन व्यवसाय के अंतर्गत निर्मित शीर्षों में खर्चों की प्रमाणिकता के विश्लेषण के लिए उचित _____ का रखरखाव करना ज़रूरी है।
- (e) _____ सफेद माँस का एक प्रकार है।
- (f) सूअर वध दर, प्रति वर्ष _____ % से अधिक हैं।

- (g) विपणन में, उत्पाद की _____, कुल परिमाण है जिसे वर्ष में परिभाषित उपभोग आरेख द्वारा दर्शाया जाता है।
- (h) _____ पद्धति में - उत्पादन, प्रसंस्करण एवं विपणन का काम समान प्रबंधन द्वारा किया जाता है।
- (i) _____ वह कुकिंग तकनीक है जिसके अंतर्गत खाद्य पदार्थों को गर्म तरल में जल-क्वथनांक पर या इससे नीचे, पकाया जाता है।
- (j) माँस के मोटे (सख्त) टुकड़ों को _____ ऊष्मा में पकाया जाना चाहिए।
- (k) उपकरण मूल्यह्रास लागत, आमतौर पर कुल लागत का _____ होती है।
- (l) हैसप का पूरा नाम _____ है।
2. (a) भारत में पशुधन संसाधन का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 5
- (b) भारत में माँस पशुओं का परिवहन किस प्रकार किया जाता है? 5
3. (a) ग्रामीण भारत में ताजे माँस से जुड़ी विपणन पद्धतियों पर टिप्पणी कीजिए। 3
- (b) माँस एवं माँस उत्पादों के विपणन के लिए, भारत में विद्यमान विपणन चैनलों का वर्णन कीजिए। 7
4. 1 किग्रा. चिकन नग्गटों की उत्पादन लागत परिकलित कीजिए 10
जहाँ यह माना गया है कि प्रसंस्करण इकाई में एक दिन में 40 किग्रा. इमल्शन तैयार किया जाता है और उत्पाद के विस्तार के लिए 4% मैदा प्रयोग किया जाता है।

5. (a) अच्छे उद्यमी की विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 5
 (b) उद्यमी के सम्मुख आनेवाली चुनौतियों का वर्णन कीजिए। 5
6. (a) व्यवसाय योजना से क्या अभिप्राय है? 2
 (b) आदर्श व्यवसाय योजना की विशेषताओं पर प्रकाश डालिए। 3
 (c) व्यवसाय योजना के मुख्य घटकों का वर्णन कीजिए। 5
7. (a) मीट फैक्टरी में मीट प्रसंस्करण हेतु प्रयुक्त छह उपकरणों की सूची बनाइए। 3
 (b) व्यवसायी के लिए आवश्यक पूँजी के प्रकार कौन-कौन से हैं? 2
 (c) मीट उद्योग के विकास में राष्ट्रीय स्तरीय वित्तीय संस्थानों की भूमिका का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 2
 (d) व्यवसाय विचार के विविध स्रोत कौन से हैं? 3
8. संक्षेप में (किन्हीं चार पर) नोट लिखिए : $4 \times 2\frac{1}{2} = 10$
 (a) कुक्कुट - विपणन
 (b) मीट में मूल्य संवर्धन
 (c) व्यवसाय अवसर
 (d) परियोजना मूल्यांकन
 (e) उद्यमता
-