

CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING (COF)**Term-End Examination** 01459**December, 2015****BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING OF
ORGANIC PRODUCE***Time : 2 hours**Maximum Marks : 50*

Note : Attempt *any five* questions. All questions carry *equal* marks.

-
- | | | | |
|----|-----|---|---|
| 1. | (a) | Define the following : | 8 |
| | | (i) Market | |
| | | (ii) Facilitator | |
| | | (iii) Sales Agent | |
| | | (iv) Conversion | |
| | | (v) Benefit - Cost Ratio | |
| | | (vi) Compost | |
| | | (vii) Hyper market | |
| | | (viii) Marketing mix | |
| | (b) | Expand the following abbreviations : | 2 |
| | | (i) ICCOA | |
| | | (ii) NCDC | |
| | | (iii) KVIC | |
| | | (iv) KVKs | |
| 2. | (a) | Describe super markets. Also give the features and advantages of super markets. | 6 |
| | (b) | Give supply chain for organic spices in India. | 4 |

3.	(a)	What is the necessity of storage of goods ? Also describe the types of warehouses on the basis of ownership.	6
	(b)	Give the Merits and Demerits of Road Transport and Water Transport.	4
4.	(a)	List the steps for creating Organic Domestic Market in India.	6
	(b)	Give all the components of input - cost for the estimation of Benefit - Cost Ratio.	4
5.	(a)	Organic inputs play significant role in saving expenditure under organic farming. Explain.	5
	(b)	Mention main objectives of National Horticulture mission.	5
6.	(a)	Give classification of Marketing functions as given by L.F. Pyle on the basis of concentration and dispersion.	6
	(b)	Describe different advantages that the producers gain by using intermediaries.	4
7.	(a)	Mention group of individuals or organisations that direct the flow of products from producers to consumers.	4
	(b)	(i) When was The National Organic Programme on Production launched ?	1
		(ii) Who is the implementing authority ?	1
		(iii) Also give the objectives of this programme.	4

जैविक खेती में प्रमाणपत्र (सी.ओ.एफ.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2015

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उत्पादन का अर्थशास्त्र एवं
विपणन

समय : 2 घंटे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए : 8
- (i) बाज़ार
 - (ii) सहायताकर्त्ता
 - (iii) विक्रय एजेंट
 - (iv) परिवर्तन
 - (v) लाभ-लागत अनुपात
 - (vi) कम्पोस्ट
 - (vii) हाइपर बाज़ार
 - (viii) विपणन मिक्स (Marketing mix)
- (b) निम्नलिखित संक्षिप्तियों के पूरे नाम लिखिए : 2
- (i) आई सी सी ओ ए
 - (ii) एन सी डी सी
 - (iii) के वी आई सी
 - (iv) के वी के

2. (a) सुपर बाजारों के बारे में विस्तारपूर्वक लिखिए। सुपर बाजारों की विशेषताओं और फायदों को भी व्यक्त कीजिए। 6
- (b) भारत में जैविक मसालों के लिए आपूर्ति श्रृंखला का वर्णन कीजिए। 4
3. (a) वस्तुओं को भंडारित करना क्यों जरूरी है? स्वामित्व के आधार पर गोदामों के प्रकारों का भी वर्णन कीजिए। 6
- (b) सड़क परिवहन और जल परिवहन के लाभ और दोषों को लिखिए। 4
4. (a) भारत में जैविक घरेलू बाजार बनाने के लिए कौन से कदम उठाने आवश्यक हैं? सूचीबद्ध कीजिए। 6
- (b) लाभ-लागत अनुपात के आकलन के लिए आगत - लागत के सभी घटकों को लिखिए। 4
5. (a) जैविक खेती के अंतर्गत बचत खर्च में जैविक सामग्रियों (Inputs) की भूमिका बेहद अहम् होती है। वर्णन कीजिए। 5
- (b) राष्ट्रीय बागवानी मिशन के मुख्य उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए। 5
6. (a) संकेंद्रण और प्रकीर्णन के आधार पर एल.एफ. पाइल (Pyle) द्वारा प्रस्तुत विपणन प्रकार्यों के वर्गीकरण को लिखिए। 6
- (b) उत्पादकों/निर्माताओं को बिचौलियों के कारण प्राप्त विभिन्न फायदों का वर्णन कीजिए। 4

7. (a) उत्पादकों से उपभोक्ताओं तक उत्पादों के प्रवाह को निदेशित करने वाले व्यक्ति - विशेषों या संगठनों के समूह का उल्लेख कीजिए। 4
- (b) (i) उत्पादन आधारित राष्ट्रीय जैविक कार्यक्रम की शुरुआत कब हुई? 1
- (ii) इसका कार्यान्वयनकारी प्राधिकारी कौन होता है? 1
- (iii) इस कार्यक्रम के उद्देश्यों को भी लिखिए। 4
-