

**CERTIFICATE PROGRAMME IN  
CONSUMER PROTECTION**

**Term-End Examination**

**December, 2014**

00772

**CPI (REVISED) : CONSUMER PROTECTION – ISSUES**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

*(Weightage : 70%)*

---

*Note : CPI (Revised) should be attempted by only those candidates who have taken admission from July, 2009 session.*

---

**SECTION I**

*Attempt any two of the following questions in about 600 words each. Each question carries 20 marks. 2×20=40*

1. "Consumer is the king in the marketplace of India." Do you agree to the statement ? Discuss by giving illustrations.
2. What are the characteristic features of consumer in India ?
3. Give the Redressal Mechanism under the C.P.A., 1986. What is the successful level of the system ?
4. What is the role of the following in consumer protection ?
  - (i) State Agencies
  - (ii) International Co-operation

## SECTION II

*Write short notes on any **four** of the following in about 300 words each. Each question carries 10 marks.  $4 \times 10 = 40$*

5. Define 'Quality'. What is the role of Bureau of Indian Standards (BIS) in assuring quality products ?
6. Name the "Consumer Rights" provided under the U.N. Guidelines, 1985. Has the Government of India been working on all of them ?
7. Give in detail some of the simple methods of detecting food adulteration.
8. Critically analyze the role of Bureau of Indian Standards (BIS) in consumer protection.
9. What is meant by "Sustainable Consumption" ? What is the role of consumers in achieving sustainable consumption ?
10. Describe the role of "consumers" in consumer education. Give examples.
11. "Aware-consumer" is a "protected consumer". Discuss.
12. What is the need and scope of consumer protection in Socialist countries ?

### SECTION III

*Write short notes on any **four** of the following in about 150 words each. Each note carries 5 marks.  $4 \times 5 = 20$*

13. Out of court settlement
  14. Role of lawyers in consumer protection
  15. Consumer Education
  16. Campaign and Advocacy for Consumer Protection
  17. Some useful tips for redressal of consumer grievances
  18. Council for Fair Business Practices
-

सी.पी.आई. (संशोधित)

उपभोक्ता संरक्षण में प्रमाण-पत्र कार्यक्रम  
सत्रांत परीक्षा  
दिसम्बर, 2014

सी.पी.आई. (संशोधित) : उपभोक्ता संरक्षण – मुद्दे

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

(कुल का 70%)

नोट : यह प्रश्न-पत्र केवल उन विद्यार्थियों के लिए है जिन्होंने सी.पी.आई. (संशोधित) में जुलाई, 2009 सत्र से प्रवेश लिया है।

भाग I

निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।  $2 \times 20 = 40$

1. “भारत के बाज़ार में उपभोक्ता राजा होता है।” क्या आप इस कथन से सहमत हैं? उदाहरण देकर विवेचना कीजिए।
2. भारत में उपभोक्ता की मुख्य विशेषताएँ क्या हैं?
3. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अंतर्गत शिकायत निवारण तंत्र का वर्णन कीजिए। इस तंत्र का सफलता का स्तर क्या है?
4. उपभोक्ता संरक्षण में निम्नलिखित की भूमिका क्या है?
  - (i) राज्य एजेंसियाँ
  - (ii) अंतर्राष्ट्रीय सहयोग

## भाग II

निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर लगभग 300 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है । 4×10=40

5. 'गुणवत्ता' को परिभाषित कीजिए । गुणवत्ता उत्पादों का आश्वासन देने में भारतीय मानक ब्यूरो (बी.आई.एस.) की भूमिका क्या है ?
6. संयुक्त-राष्ट्र मार्गदर्शी सिद्धांत, 1985 के अंतर्गत प्रदान किए गए "उपभोक्ता अधिकार" बताइए । क्या भारत सरकार इन सभी पर कार्य कर रही है ?
7. खाद्य अपमिश्रण का पता लगाने की कुछ सरल विधियों की विस्तार से जानकारी दीजिए ।
8. उपभोक्ता संरक्षण में भारतीय मानक ब्यूरो (बी.आई.एस.) की भूमिका का आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए ।
9. "सतत उपभोग" का क्या अर्थ है ? सतत उपभोग प्राप्त करने में उपभोक्ताओं की भूमिका क्या है ?
10. उपभोक्ता शिक्षा में "उपभोक्ताओं" की भूमिका का वर्णन कीजिए । उदाहरण भी दीजिए ।
11. "जागरूक उपभोक्ता" एक "संरक्षित उपभोक्ता" है । चर्चा कीजिए ।
12. समाजवादी देशों में उपभोक्ता संरक्षण की आवश्यकता और संभावना क्या है ?

### भाग III

निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर लगभग 150 शब्दों (प्रत्येक) में संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए। प्रत्येक टिप्पणी 5 अंक की है।  $4 \times 5 = 20$

13. न्यायालय से बाहर निपटारा
  14. उपभोक्ता संरक्षण में वकीलों की भूमिका
  15. उपभोक्ता शिक्षा
  16. उपभोक्ता संरक्षण के लिए अभियान और पक्ष-समर्थन
  17. उपभोक्ता शिकायत-निवारण के लिए कुछ उपयोगी संकेत
  18. काउंसिल फॉर फेयर बिज़नेस प्रैक्टिसिज़
-