

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO  
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

**Term-End Examination**

00066

**December, 2014**

**MJM-001 : INTRODUCTION TO BROADCASTING  
AND PROGRAMMING**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

---

**Note :** Answer any *five* questions. All questions carry equal marks.

---

1. "Radio is the medium of the poor." Do you agree with this ? Justify with adequate examples. 20
  
2. "In a country like India Community Radio is a far more strong tool of participatory medium of communication than Social Media." Explain with justification. 20
  
3. What is the importance of planning in running a radio station ? Enumerate the various stages of planning. 20
  
4. What are the specialised marketing strategies for a Commercial Radio station ? Explain. 20

5. Write short notes on any *two* of the following : 2×10=20
- (a) Types of Interactive Programmes
  - (b) Internet Broadcasting
  - (c) New Broadcasting Technologies and their potential
  - (d) Changes in Structure and Regulation of Broadcasting in India
6. What is Audience Research and what are the best methods to conduct such a research ? 20
7. Discuss the features of radio broadcasting in Canada and Japan and the areas where we differ with their level of broadcasting. 20
8. Ethics and accountability have become important aspects of public broadcasting to ensure good public standards in programming. Discuss. 20
9. Write short notes on any *two* of the following : 2×10=20
- (a) Prasar Bharati
  - (b) Radio in Development
  - (c) Formative and Summative Research
  - (d) Programme Ratings
10. Managing a Radio station has become a specialised area since any successful radio station in a private or public sector requires a professional approach in running a station. Discuss. 20
-

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर डिप्लोमा  
(पी.जी.डी.ए.पी.पी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2014

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम आयोजन का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. "रेडियो गरीबों का माध्यम है।" क्या आप इस कथन से सहमत हैं? उदाहरणों सहित समझाइए। 20
2. "भारत देश में सामाजिक माध्यमों (सोशल मीडिया) की अपेक्षा सामुदायिक रेडियो एक ज़्यादा शक्तिशाली सहभागी संचार का माध्यम है।" इस कथन के औचित्य की समीक्षा कीजिए। 20
3. एक रेडियो केन्द्र के संचालन में योजना (प्लानिंग) का क्या महत्त्व है? योजना के विभिन्न चरणों का उल्लेख कीजिए। 20
4. किसी व्यावसायिक रेडियो स्टेशन के लिए विशेषीकृत विपणन (स्पेशलाइज़्ड मार्केटिंग) के क्या उपाय (युक्तियाँ) हैं? स्पष्ट कीजिए। 20

5. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 2×10=20
- (क) संवादात्मक (इंटरैक्टिव) कार्यक्रमों के प्रकार  
 (ख) इंटरनेट प्रसारण  
 (ग) नवीन प्रसारण प्रौद्योगिकी और उसका सामर्थ्य  
 (घ) भारत में प्रसारण की संरचना और विनियमन में बदलाव (परिवर्तन)
6. श्रोता अनुसंधान क्या है तथा इस प्रकार के अनुसंधान के लिए कौन-से उत्तम तरीके हैं ? 20
7. कनाडा और जापान में रेडियो प्रसारण के मुख्य तत्त्वों (विशेषताओं) की चर्चा कीजिए तथा उन क्षेत्रों की भी चर्चा कीजिए जहाँ हम उनके प्रसारण के स्तर से भिन्नता रखते हैं । 20
8. “आचारनीति (एथिक्स) और उत्तरदायित्व जन प्रसारण के महत्वपूर्ण पहलु बन गए हैं जिससे कार्यक्रम निर्माण में अच्छे जन स्तर सुनिश्चित होते हैं ।” इस कथन की चर्चा कीजिए । 20
9. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 2×10=20
- (क) प्रसार भारती  
 (ख) विकास में रेडियो की भूमिका  
 (ग) रचनात्मक और योगात्मक अनुसंधान  
 (घ) कार्यक्रम प्रमाण (रेटिंग्स)
10. “किसी रेडियो स्टेशन का प्रबंधन एक विशेष प्रकार का कार्य है क्योंकि व्यावसायिक (प्राइवेट) अथवा सार्वजनिक क्षेत्र के किसी भी सफल रेडियो स्टेशन को चलाने के लिए एक प्रोफेशनल अप्रोच की ज़रूरत है ।” इस कथन की विवेचना कीजिए । 20