

**DIPLOMA IN VALUE ADDED PRODUCTS  
FROM FRUITS AND VEGETABLES  
(DVAPFV)**

**Term-End Examination**

**December, 2014**

00561

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

---

**Note :** Attempt any *five* questions. *All* questions carry equal marks.

---

1. Define any *ten* of the following : *10×1=10*
- (i) SWOT analysis
  - (ii) Achievement motivation
  - (iii) Business
  - (iv) Convenience goods
  - (v) Marketing research
  - (vi) Business plan
  - (vii) Discounts
  - (viii) Retailers
  - (ix) Sales promotion
  - (x) Trade cycles
  - (xi) International market
  - (xii) Ratio analysis

2. (a) What is self-employment ? Write its benefits. 5
- (b) Explain the entrepreneurial values, attitudes and motivation. 5
3. Discuss in brief the steps essential for evaluation of a business idea. 10
4. Explain the need of finance in business. Describe briefly the various sources of finance. 10
5. (a) What do you understand by market logistics ? Discuss the various decisions undertaken in logistics functions. 5
- (b) Discuss the meaning and functions of promotion in marketing. 5
6. Define controlling. Describe briefly the procedure of controlling in an enterprise. 10
7. Differentiate between the following : 5×2=10
- (i) Consumer goods and Producer goods
  - (ii) Product imitation and Product innovation
  - (iii) Merchant middlemen and Agent middlemen
  - (iv) Economic and Financial viability
  - (v) Market penetration and Market development

8. Write short notes on any *five* of the following: 5×2=10

- (i) Sensing opportunities
  - (ii) Inventive entrepreneurship
  - (iii) Customers as source of information
  - (iv) Standardization and grading
  - (v) Project report
  - (vi) Marketing mix
  - (vii) Mergers
  - (viii) Characteristics of international marketing
-

फलों एवं सब्जियों से मूल्य संवर्धित उत्पादों में डिप्लोमा  
(डी.वी.ए.पी.एफ.वी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2014

बी.पी.वी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दस को परिभाषित कीजिए :  $10 \times 1 = 10$
- (i) स्वॉट विश्लेषण
  - (ii) उपलब्धि अभिप्रेरण
  - (iii) व्यवसाय
  - (iv) सुविधाजनक (सामान्य) वस्तुएँ
  - (v) विपणन शोध
  - (vi) व्यवसाय योजना
  - (vii) छूट
  - (viii) फुटकर विक्रेता
  - (ix) बिक्री संवर्धन
  - (x) व्यापार चक्र
  - (xi) अंतर्राष्ट्रीय बाज़ार
  - (xii) अनुपात विश्लेषण

2. (क) स्व-रोज़गार क्या है ? इसके लाभों को लिखिए । 5
- (ख) उद्यमशीलता सम्बन्धी मूल्यों, अभिवृत्तियों और अभिप्रेरण का वर्णन कीजिए । 5
3. व्यवसाय विचार के मूल्यांकन के लिए अनिवार्य चरणों की संक्षेप में चर्चा कीजिए । 10
4. व्यवसाय में वित्त की आवश्यकता का वर्णन कीजिए । वित्त के विविध स्रोतों का संक्षेप में वर्णन कीजिए । 10
5. (क) बाज़ार संभार-तंत्र (logistics) से आप क्या समझते हैं ? संभार-तंत्र प्रकार्यों में कौन-से विविध निर्णय लिए जाते हैं ? चर्चा कीजिए । 5
- (ख) विपणन में संवर्धन (promotion) के अर्थ और प्रकार्यों की चर्चा कीजिए । 5
6. नियंत्रण (Controlling) को परिभाषित कीजिए । उद्यम में नियंत्रण बनाए रखने की विधि का संक्षेप में वर्णन कीजिए । 10
7. निम्नलिखित में अंतर स्पष्ट कीजिए : 5×2=10
- (i) उपभोक्ता वस्तुएँ एवं उत्पादक वस्तुएँ
- (ii) उत्पाद नकल और उत्पाद नवीनता
- (iii) व्यापारी मध्यस्थ और एजेंट मध्यस्थ
- (iv) आर्थिक एवं वित्तीय व्यवहार्यता
- (v) बाज़ार भेदन और बाज़ार विकास

8. निम्नलिखित में से किन्हीं पाँच पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 5×2=10

- (i) अवसरों को पहचानना (भाँपना)
  - (ii) आविष्कारशील (मौलिक) उद्यमिता
  - (iii) सूचना के स्रोत के रूप में उपभोक्ता
  - (iv) मानकीकरण एवं श्रेणीकरण (ग्रेडिंग)
  - (v) परियोजना रिपोर्ट
  - (vi) विपणन मिश्र
  - (vii) विलयन (Mergers)
  - (viii) अंतर्राष्ट्रीय विपणन की विशेषताएँ
-