

05956

**BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME/
CERTIFICATE PROGRAMME IN
CONSUMER PROTECTION**

Term-End Examination

December, 2012

(APPLICATION ORIENTED COURSE)

ACS-1 : CONSUMER STUDIES

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

-
- Note :** (i) Section I - Answer *any two* questions.
(ii) Section II - Answer *any four* questions.
(iii) Section III - Answer *any two* questions.
-

SECTION - I

Answer *any two* of the following questions in about **600** words each. Each question carries **20** marks :

1. What are the basic reasons for development of consumer movement in the world including India ? Explain the factors that stimulated consumer movement in recent years.
2. What do you mean by the term 'Consumer Dynamics' ? Discuss the factors responsible for attitudinal changes in consumers.

3. Explain the role of women and NGO's in consumer protection.

4. Explain the role of state in consumer protection.

SECTION - II

Answer any four questions in about 350 words.
Each question carries 12 marks.

5. Industry in India can play unique role in responding to the consumer activities. Elaborate.
6. Discuss the role of media in influencing consumer behaviour.
7. Explain the constitutional provisions that not only empowers the citizens in general, but also empowers them as consumers.
8. "Consumers have certain rights but with that there are certain responsibilities, which devolves on every consumer." Explain.
9. State, if the following are consumers under the Consumer Protection Act, 1986 :
 - (a) Purchaser of a sewing machine for earning her livelihood.
 - (b) passengers travelling by train.
10. Discuss the remedies available against negligence of medical professionals.

SECTION - III

11. Write short note on *any two* of the following in about *150* words each. Each question carries 6 marks :

- (a) Consumerism
 - (b) Need for consumer protection laws
 - (c) Public distribution system
 - (d) Brand names and trade marks
-

स्नातक उपाधि कार्यक्रम/उपभोक्ता
संरक्षण में प्रमाण-पत्र कार्यक्रम
सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2012

(व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम)

ए.सी.एस.-1 : उपभोक्ता अध्ययन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

- नोट :** (i) **भाग I** - में से **किन्हीं दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
(ii) **भाग II** - में से **किन्हीं चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
(iii) **भाग III** - में से **किन्हीं दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

भाग - I

निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** प्रश्नों (प्रत्येक) का उत्तर लगभग 600 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

1. भारत सहित विश्व में उपभोक्ता आंदोलन के विकास के बुनियादी कारण क्या हैं? हाल ही के वर्षों में उपभोक्ता आंदोलन को प्रेरित करने वाले कारकों को स्पष्ट कीजिए।
2. 'उपभोक्ता गतिकी' से आप क्या समझते हैं? उपभोक्ताओं की मनोवृत्ति में बदलाव लाने के लिए कौन से कारक उत्तरदायी हैं? चर्चा कीजिए।

3. उपभोक्ता संरक्षण में महिलाओं एवं गैर सरकारी संगठनों की भूमिका को स्पष्ट कीजिए।

4. उपभोक्ता संरक्षण में राज्य की भूमिका को स्पष्ट कीजिए।

भाग - II

किन्हीं चार प्रश्नों (प्रत्येक) का उत्तर लगभग 350 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 12 अंक का है।

5. भारत में उद्योग, उपभोक्ता गतिविधियों पर प्रतिक्रिया व्यक्त करने में अनूठी भूमिका निभा सकते हैं। स्पष्ट कीजिए।
6. उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने में संचार माध्यमों (मीडिया) की भूमिका की चर्चा कीजिए।
7. ऐसे सांविधानिक प्रावधानों को स्पष्ट कीजिए जो सामान्य रूप से न सिर्फ नागरिकों को ही सशक्त करते हैं बल्कि इन्हें उपभोक्ताओं के रूप में भी सशक्त करते हैं।
8. “उपभोक्ताओं के कुछ निश्चित अधिकार होते हैं” लेकिन साथ ही प्रत्येक उपभोक्ता की अपनी कुछ खास जिम्मेदारियाँ भी होती हैं।” स्पष्ट कीजिए।
9. बताइए कि क्या निम्नलिखित, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अंतर्गत, उपभोक्ता हैं :
 - (a) आजीविका अर्जन के लिए, किसी सिलाई मशीन की खरीद करना
 - (b) रेल से सफर करते यात्री
10. चिकित्सीय (मेडिकल) पेशेवरों की लापरवाही के विरुद्ध उपलब्ध निवारक उपायों की चर्चा कीजिए।

भाग - III

11. किन्हीं दो (प्रत्येक) पर लगभग 150 शब्दों में संक्षेप में नोट लिखिए। प्रत्येक प्रश्न 6 अंक का है :

- (a) उपभोक्तावाद
 - (b) उपभोक्ता संरक्षण कानूनों की आवश्यकता
 - (c) सार्वजनिक वितरण प्रणाली
 - (d) ब्रान्ड नाम एवं ट्रेड मार्क
-