

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

Term-End Examination

December, 2012

**MJM-001 : INTRODUCTION TO
BROADCASTING AND PROGRAMMING**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any five of the following questions. All questions carry equal marks.

1. "Radio, as a medium of mass communication, is essential for a developing country". Illustrate this statement with reference to radio broadcasting in India. 20
2. Community Radio is being encouraged by the government in a big way. Discuss some of the successful CR initiatives in India. 20
3. The Public Service Broadcaster has to follow an ethical code. Explain this with reference to the term, 'accountability of a broadcaster.' 20
4. Explain the different stages of Pre Production Planning in a Radio Programme. 20

5. Describe the systems of Broadcasting in Japan and Canada. How do they differ from the Indian system of Broadcasting? 20
 6. Critically analyse the concept and practice of 'Value Added Services' on Radio. 20
 7. Radio supports educational development. Support your argument with examples. 20
 8. Describe the innovations in Broadcasting technology. How have these changed the Programming and Presentation Structure? 20
 9. "Competition among Radio channels leads to quality enhancement". Critically analyse this statement in the light of the present status of FM Broadcasting in India. 20
 10. Write short notes on *any two* of the following : 10x2=20
 - (a) Satellite Radio
 - (b) Compiling a news bulletin
 - (c) Summative Evaluation
 - (d) Phone in Programmes
-

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा (पी.जी.डी.ए.पी.पी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2012

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम
आयोजन का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. “जनसंचार माध्यम के रूप में रेडियो किसी भी विकासशील देश के लिए आवश्यक है।” भारत में रेडियो प्रसारण के संदर्भ में इस कथन को स्पष्ट करें। 20
2. सामुदायिक रेडियो को सरकार के द्वारा खूब प्रोत्साहित किया जा रहा है। भारत में कुछ सफल सामुदायिक रेडियो की चर्चा करें। 20
3. लोक (सार्वजनिक) सेवा प्रसारणकर्ता के लिए आचार संहिता का पालन करना आवश्यक है। ‘प्रसारणकर्ता के उत्तरदायित्व’ के संदर्भ में इसे स्पष्ट करें। 20
4. किसी रेडियो कार्यक्रम में प्री प्रोडक्शन योजना के विभिन्न चरणों को स्पष्ट करें। 20

5. जापान और कनाडा की प्रसारण प्रणालियों का वर्णन करें। ये 20
प्रणालियाँ भारतीय प्रसारण प्रणाली से किस प्रकार भिन्न हैं?
6. रेडियो पर 'मूल्यसंवर्द्धित सेवाओं की अवधारणा एवं परिपाटी 20
का आलोचनात्मक विश्लेषण करें।
7. "रेडियो शैक्षणिक विकास को बढ़ावा देता है।" अपने तर्कों के 20
समर्थन में उदाहरण भी प्रस्तुत करें।
8. प्रसारण तकनीक में होने वाले नवाचारों का वर्णन करें। इन 20
नवाचारों ने कार्यक्रम निर्माण और प्रस्तुतिकरण की संरचना को
किस प्रकार परिवर्तित कर दिया है?
9. "रेडियो चैनलों के बीच की प्रतिस्पर्धा गुणवत्ता बढ़ाती है।" 20
भारत में एफ एम प्रसारण की वर्तमान स्थिति के आलोक में इस
कथन का आलोचनात्मक विश्लेषण करें।
10. निम्न में से **किन्हीं दो** पर संक्षिप्त टिप्पणी करें : 10x2=20
- (a) उपग्रह रेडियो
- (b) समाचार बुलेटिन
- (c) योगात्मक मूल्यांकन का संकलन
- (d) फोन-इन कार्यक्रम