

00890

**CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING
(COF)**

Term-End Examination

December, 2012

**BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING
OF ORGANIC PRODUCE**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

1. (a) Define the following : 4
- (i) Bio-fertiliser.
 - (ii) Vermiculture
 - (iii) Conversion period
 - (iv) Wholesale market
- (b) Expand the following abbreviations : 6
- (i) IFOAM
 - (ii) NPOP
 - (iii) ICCOA
 - (iv) MIS
 - (v) CATI
 - (vi) TM

2. (a) Describe the role of organic inputs in the economics of organic farming. 4
- (b) What is National Horticulture Mission ?
What are its main objectives ? 1+5
3. (a) Discuss the main objectives of National Programme for Organic production. 6
- (b) Discuss the main constraints faced by farmers in adoption of organic farming in India. 4
4. (a) What are the key characteristics of organic market ? 4
- (b) What are the limitations of domestic organic market in India ? 6
5. (a) Differentiate between :
- (i) Retailer and wholesaler; 2
- (ii) Brokers and facilitators; 2
- (iii) Agent and processor; 2
- (iv) Super market and Hyper market, 2
- (b) Name any four green manure crops, which can be used in Organic Farming. 0.5x4=2
6. Describe the supply chain for organic cotton. 10
7. What is the role of trade fair in promoting sale of organic produce? 10

जैविक खेती में प्रमाणपत्र (सी.ओ.एफ.)

सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2012

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उत्पादन का अर्थशास्त्र
एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए : 4
- (i) जैव -उर्वरक
 - (ii) वर्मिकल्चर
 - (iii) परिवर्तन काल
 - (iv) थोक बाजार
- (b) निम्नलिखित संक्षिप्तियों के पूरे नाम लिखिए : 6
- (i) आई.एफ.ओ.ए.एम.
 - (ii) एन.पी.ओ.पी.
 - (iii) आई.सी.सी.ओ.ए.
 - (iv) एम.आई.एस.
 - (v) सी.ए.टी.आई.
 - (vi) टी.एम.

2. (a) जैव कृषि के अर्थशास्त्र में जैव तत्वों (inputs) की भूमिका का वर्णन कीजिए । 4
- (b) राष्ट्रीय बागबानी मिशन क्या है? इसके मुख्य उद्देश्य क्या हैं ? 1+5
3. (a) राष्ट्रीय जैव उत्पादन कार्यक्रम के मुख्य उद्देश्यों की चर्चा कीजिए । 6
- (b) भारत में जैव कृषि को अपनाने में कृषकों के सम्मुख आने वाले मुख्य अवरोधों की चर्चा कीजिए । 4
4. (a) जैव बाज़ार की मुख्य विशेषताएं क्या हैं ? 4
- (b) भारत में घरेलू जैव बाज़ार की सीमाएं क्या हैं ? 6
5. (a) अंतर स्पष्ट कीजिए :
- (i) फुटकर एवं थोकविक्रेता 2
- (ii) दलाल एवं सहायताकर्ता 2
- (iii) एजेंट एवं संसाधक 2
- (iv) सुपर बाज़ार एवं हाइपर बाज़ार 2
- (b) जैव कृषि में प्रयुक्त किन्हीं चार हरित खाद फसलों के नाम लिखिए : 0.5x4=2
6. जैव कपास (cotton) की आपूर्ति शृंखला का वर्णन कीजिए । 10
7. जैव उत्पाद की बिक्री को प्रोन्नत करने में व्यापार मेले की भूमिका क्या है ? 10