

**CERTIFICATE IN TELECENTRE/VILLAGE  
KNOWLEDGE CENTRE MANAGEMENT  
(CTVM)**

**Term-End Examination**

**December, 2012**

**OXE-023 : CONTENT AND SERVICES IN  
TELECENTRE**

**OXE-024 : PROMOTING YOUR TELECENTRE**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

- Note :**
- (i) *Attempt all sections A, B and C as per directions given in each Section.*
  - (ii) *Marks for each sections are indicated against it.*
  - (iii) *Answer should be brief and to the point.*

**SECTION - A**

**(Choose the best answer)**

- (i) Answer *all* questions.
  - (ii) Each question carries 2 marks. **10x2=20**
1. Which among the following is an output device ?
- (a) Motherboard
  - (b) Keyboard
  - (c) Processor
  - (d) Printer
2. Which among the following is not an Internet resource ?
- (a) Blogs
  - (b) Satellite
  - (c) Chatting
  - (d) World Wide Web

3. What is the first step to be performed in providing services at your telecentre ?
- (a) Service development
  - (b) Cost
  - (c) Delivery
  - (d) Community Needs Assessment
4. Which among the following is not part of the core services ?
- (a) e-Governance      (b) e-Commerce
  - (c) Education          (d) Health
5. Consider the following statement and say its true or false : People belonging to different age groups will have different needs.
- (a) True
  - (b) False
  - (c) Can't say
6. Choose the static information from among the following :
- (a) Examination results
  - (b) Crop prices
  - (c) Weather information
  - (d) Soil condition

7. Which among the following does not come under processing the information ?
- (a) Translate the information
  - (b) Value-add to the information
  - (c) Customise it to the local needs
  - (d) Disseminating the information
8. Consider the following statement and say it's true or false : Promotion is one of the major activities of marketing.
- (a) True
  - (b) False
  - (c) Can't say
9. One-on-one house call is also called as.
- (a) Community mobilisation
  - (b) Sales
  - (c) Advertising
  - (d) Personal selling
10. Consider the following statement and say it's true or false : Monitoring is keeping an eye on something.
- (a) True
  - (b) False
  - (c) Can't say

**SECTION - B**  
**(Short Answer)**

- (i) Attempt *any five* questions choosing at least **two** questions from **part - I** and **II**.
- (ii) Each question carries **6** marks. **5x6=30**

**PART - I**

11. Define computer hardware in your own words.
12. List ten e-Governance services that can be delivered through your telecentre.
13. Identify three telecentre based financial services in your own words.
14. Describe the diverse users of telecentre.

**PART - II**

15. Describe two types of information.
16. Define information management in your own words.
17. Define telecentre marketing.
18. Define monitoring and evaluation.

## SECTION - C

### Essay

Answer *two* questions, each carries 25 marks. 2x25=50

19. (a) Explain in detail various barriers facing women in using telecentres and also explain how would you attract women users to your telecentre.

**OR**

- (b) Define core services and explain some of the core services that can be delivered through your telecentre.

20. (a) Explain five information dissemination techniques suitable for a telecentre.

**OR**

- (b) Define promotion and explain five different methods of telecentre promotion.
-

टेलीसेंटर-ग्रामीण ज्ञान केंद्र प्रबंधन में प्रमाणपत्र  
( सी.टी.वी.एम. )

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2012

ओ.एक्स.ई.-023 टेलीसेंटर के प्रबंधन और सामग्री  
ओ.एक्स.ई.-024 : टेलीसेंटर को बढ़ावा देना

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

**नोट :** प्रश्न पत्र क, ख और ग अर्थात् तीन भागों में विभाजित है। प्रत्येक भाग के उत्तर भाग के निर्देशानुसार दीजिए। प्रत्येक भाग के अंक, भाग में दर्शाए गए हैं। आपका उत्तर संक्षेप में और सही तर्क पर आधारित होना चाहिए।

**भाग-क**

( श्रेष्ठ उत्तर का चयन करें )

(i) सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) प्रत्येक प्रश्न के 2 अंक हैं।

10x2=20

1. निम्नलिखित में से कौन सी एक आउटपुट डिवाइस है?

(a) मदरबोर्ड

(b) कीबोर्ड

(c) प्रोसेसर

(d) प्रिंटर

2. निम्नलिखित में से कौन सा इंटरनेट संसाधन नहीं है ?
- (a) ब्लॉग (b) सैटेलाइट  
(c) चैटिंग (d) वर्ल्ड वाइड वेब
3. अपने टेलीसेंटर में सेवाएँ प्रदान करते समय, सर्वप्रथम क्या किया जाता है ?
- (a) सेवा विकास  
(b) लागत  
(c) वितरण  
(d) समुदाय आवश्यकता निर्धारण
4. निम्नलिखित में से कौन, कोर सेवाओं का भाग नहीं है ?
- (a) ई-गवर्नेंस (b) ई-कॉमर्स  
(c) शिक्षा (d) स्वास्थ्य
5. निम्नलिखित कथन पर विचार कीजिए और बताइए कि यह सही है या गलत : भिन्न-भिन्न आयु समूहों के व्यक्तियों की आवश्यकताएँ भिन्न-भिन्न होंगी।
- (a) सही (b) गलत (c) पता नहीं
6. निम्नलिखित में से स्थायी (static) सूचना का चयन करें :
- (a) परीक्षा परिणाम (b) फसल की कीमतें  
(c) मौसम की सूचना (d) मृदा (मिट्टी) की दशा

7. निम्नलिखित में से क्या, सूचना के संसाधन के अंतर्गत नहीं आता ?
- (a) सूचना का अनुवाद
  - (b) सूचना का मूल्य संवर्धन
  - (c) इसे स्थानीय ज़रूरतों के अनुसार बनाना
  - (d) सूचना का प्रसार
8. निम्नलिखित कथन पर विचार कीजिए और बताइए कि यह सही है या गलत :  
प्रमोशन (संवर्धन), विपणन की एक मुख्य गतिविधि है।
- (a) सही
  - (b) गलत
  - (c) पता नहीं
9. वन-ऑन-वन हाउस कॉल का अन्य नाम है :
- (a) समुदाय गतिशीलता
  - (b) बिक्री
  - (c) विज्ञापन
  - (d) व्यक्तिगत बिक्री
10. निम्नलिखित कथन पर विचार कीजिए और बताइए कि यह सही है या गलत :  
नगरानी से आशय किसी पर निरंतर आँख बनाए रखना है ?
- (a) सही
  - (b) गलत
  - (c) पता नहीं



## भाग-ख

( लघु उत्तर प्रश्न )

- (i) **किन्हीं पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। **भाग I** और **II** से कम से कम दो-दो प्रश्नों के उत्तर अवश्य दीजिए।
- (ii) प्रत्येक प्रश्न के 6 अंक हैं।

5x6=30

### भाग-I

11. कंप्यूटर हार्डवेयर को अपने शब्दों में व्यक्त कीजिए।
12. आपके टेलीसेंटर से वितरित की जाने वाली दस ई-गवर्नेंस सेवाओं की सूची बनाइए।
13. वित्तीय सेवा आधारित तीन टेलीसेंटरों की पहचान अपने शब्दों में कीजिए।
14. टेलीसेंटर के विविध उपयोगकर्ताओं का वर्णन कीजिए।

### भाग-II

15. सूचना के दो प्रकारों का वर्णन कीजिए।
16. सूचना प्रबंधन को अपने शब्दों में परिभाषित कीजिए।
17. टेलीसेंटर विपणन को परिभाषित कीजिए।
18. अनुवीक्षण (निगरानी) और मूल्यांकन को परिभाषित कीजिए।

## भाग-ग

### निबंधात्मक उत्तर प्रश्न

किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 25 अंक हैं।  $2 \times 25 = 50$

19. (a) टेलीसेंटर्सों के प्रयोग में महिलाओं के सम्मुख आने वाले विविध अवरोधों का सविस्तार वर्णन कीजिए और यह भी बताइए कि आप महिला प्रयोगकर्ताओं को आपके टेलीसेंटर्स में आने के लिए कैसे आकृष्ट करेंगे?

#### अथवा

- (b) कोर सेवाओं को परिभाषित कीजिए और आपके टेलीसेंटर्स से वितरित की जाने वाली कुछ कोर सेवाओं का वर्णन कीजिए।

20. (a) टेलीसेंटर्स के लिए उचित पाँच सूचना प्रसार तकनीकों का वर्णन कीजिए।

#### अथवा

- (b) प्रमोशन को परिभाषित कीजिए और टेलीसेंटर्स प्रमोशन की पाँच विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए।
-