

**TOURISM STUDIES**  
**(DTS, BTS, BHM (Ex Diploma),**  
**MTM-II)**

**Term-End Examination**

**December, 2013**

**TS-6 : TOURISM MARKETING**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

---

*Note : Attempt **any five** questions in about **600** words each.*  
*All questions carry **equal** marks*

---

---

1. Define market segmentation. Mention the various approaches in this regard. 20
2. What do you mean by strategic options ? Explain the approaches to face competition. 20
3. Write an essay on social marketing. 20
4. Explain product life cycle along with its various stages through which a tourism product passes through. 20
5. What is product mix ? Explain product mix of a package tour. 20
6. What do you understand by FAM tours ? Explain its purpose along with partners and organisation involved in organising FAM tours 20

7. Explain the food flavours of India. Develop marketing strategy for the same. 20
8. Discuss the marketing linkages between the various components of the tourism industry. 20
9. Discuss the marketing operations of a travel agency. 20
10. Write short notes on : 20
- (a) Paying Guest Accommodation.
  - (b) Youth hostels
  - (c) Product Positioning
  - (d) Public Relations
-

पर्यटन अध्ययन  
( डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम. ( एक्स डिप्लोमा ),  
एम.टी.एम.-II )

सत्रांत परीक्षा  
दिसम्बर, 2013

टी.एस.-6 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600-600 शब्दों में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. बाजार प्रखंडन को परिभाषित कीजिए। इससे संबंधित विभिन्न दृष्टिकोणों का उल्लेख कीजिए। 20
2. रणनीतिक विकल्प से आप क्या समझते हैं? प्रतियोगिता का मुकाबला करने के दृष्टिकोणों का वर्णन कीजिए। 20
3. सामाजिक विपणन पर एक निबंध लिखिए। 20
4. उत्पाद जीवन चक्र का इसकी उन विभिन्न अवस्थाओं के साथ वर्णन कीजिए जिन अवस्थाओं से होकर एक पर्यटन उत्पाद आगे बढ़ता है। 20
5. उत्पाद मिश्र क्या है? एक पैकेज टूर के उत्पाद मिश्र की व्याख्या कीजिए। 20

6. परिचय यात्राओं (fam tours) से आप क्या समझते हैं? परिचय यात्राओं के आयोजन में शामिल भागीदारों (partners) और संगठनों के साथ इसके उद्देश्य का वर्णन कीजिए। 20
7. भारतीय व्यंजनों के स्वादों (फ्लेवर) का उल्लेख कीजिए। इनके विपणन की रणनीति तैयार कीजिए। 20
8. पर्यटन उद्योग के विभिन्न घटकों के बीच विपणन संबंध (linkages) की चर्चा कीजिए। 20
9. ट्रैवेल एजेंसी के विपणन प्रचालन (operation) की चर्चा कीजिए। 20
10. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : 20
- (a) पेइंग गेस्ट आवास
  - (b) यूथ हॉस्टल
  - (c) उत्पाद-निर्माण (positioning)
  - (d) जन-संपर्क
-