

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, BHM
(Ex Diploma), MTM-II)

Term-End Examination
December, 2013

TS-1 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : *Attempt any five questions in about 600 words.*
All questions carry equal marks.

1. Discuss the importance of tourism as social phenomenon. Also explain different forms and typology of tourism. 20
2. Why is tourism regarded as an Industry ? Describe its major characteristics. 20
3. "Accommodation sector needs a lot more innovations in the country". Discuss. 20
4. Explain the techniques and aspect involved in Guiding and Escorting a tour. 20
5. Why is information important in tourism ? Discuss various sources of information. 20
6. Discuss the importance of ecology of India as a major tourist attraction to a group of foreign tourists. 20

7. Differentiate between product and service in tourism. Also explain the unique features of services as associated with tourism industry. 20
8. How is history used or misused in tourism ? 20
9. Explain the following : 10+10=20
(a) Carrying capacity
(b) Political implication of tourism
10. Explain the third world tourism as an agenda for social concern. 20
-

पर्यटन अध्ययन
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.
(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम. - II)

सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2013

टी.एस.-1 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों में लिखिए।
सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. सामाजिक घटना (social phenomenon) के रूप में पर्यटन के महत्व की चर्चा कीजिए। साथ ही, पर्यटन के प्रकार के विभिन्न रूपों की व्याख्या भी कीजिए। 20
2. पर्यटन को एक उद्योग क्यों माना जाता है? इसकी प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 20
3. "देश में आवास-क्षेत्र (Accommodation sector) को बहुत अधिक नवीकरण (innovation) करने की आवश्यकता है।" चर्चा कीजिए। 20
4. पर्यटक दल (tour) के पथ-प्रदर्शन और अनुरक्षण (Guiding and Escorting) की तकनीकों और पहलुओं की व्याख्या कीजिए। 20

5. पर्यटन में सूचना क्यों महत्वपूर्ण है? सूचना के विभिन्न स्रोतों की चर्चा कीजिए। 20
6. विदेशी पर्यटकों के एक समूह के लिए एक महत्वपूर्ण पर्यटक आकर्षण के रूप में भारत की पारिस्थितिकी की चर्चा कीजिए। 20
7. पर्यटन में उत्पाद और सेवा के बीच अंतर बताइए। साथ ही, पर्यटन उद्योग से जुड़ी सेवाओं की अद्वितीय विशेषताओं का वर्णन भी कीजिए। 20
8. पर्यटन में किस प्रकार इतिहास का सदुपयोग और दुरुपयोग किया जाता है? 20
9. निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए : 10+10=20
(a) वहन क्षमता (Carrying capacity)
(b) पर्यटन के राजनीतिक निहितार्थ
10. सामाजिक चिन्ता (social concern) के एक कार्य (एजेंडा) के रूप में तृतीय विश्व पर्यटन की व्याख्या कीजिए। 20
-