

61800
00819

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

Term-End Examination

December, 2013

**MJM-001 : INTRODUCTION TO
BROADCASTING AND PROGRAMMING**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any five questions.

All questions carry equal marks.

1. Discuss the specific characteristics of the radio medium. **20**
2. Trace the linkages between development and radio broadcasting with suitable examples. **20**
3. Explain the steps involved in setting up a community radio station. **20**
4. "Radio programming offers large scope for interacting with common people". Discuss. **20**
5. State the various stages involved in planning and conducting Audience Research Methods. **20**

6. What are the various stages of planning a Radio programme on environment ? 20
7. What is 'accountability of broadcasters' ? Explain with examples. 20
8. Differentiate between Commercial and Public Service Broadcasting with suitable examples. 20
9. Describe interactive Broadcasting with examples. 20
10. Write short notes on **any two** of the following : 20
- (a) Chanda Committee 2x10=20
 - (b) Radio through internet
 - (c) Gyan Vani
 - (d) Marketing Mix
-

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा (पी.जी.डी.ए.पी.पी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2013

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम
आयोजन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : निम्नलिखित प्रश्नों में से **किन्हीं पाँच** प्रश्नों के उत्तर दें।
सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. रेडियो माध्यम के विशिष्ट अभिलक्षणों की चर्चा कीजिए। 20
2. उपयुक्त उदाहरण देते हुए, विकास और रेडियो प्रसारण की सहलग्नता का अनुरेखण कीजिए। 20
3. सामुदायिक रेडियो केंद्र की स्थापना में शामिल सोपानों को समझाएँ। 20
4. "रेडियो कार्यक्रम प्रसारण, आम जनता से संवाद के मौके प्रदान करता है।" चर्चा कीजिए। 20
5. श्रोता अनुसंधान की योजना और आयोजन के अंतर्गत शामिल विभिन्न सोपानों का जिक्र कीजिए। 20

6. पर्यावरण पर एक रेडियो कार्यक्रम की योजना में शामिल विभिन्न चरण कौन से हैं? 20
7. प्रसारकों के उत्तरदायित्व क्या हैं? सोदाहरण समझाइयें। 20
8. उपयुक्त उदाहरण देते हुए, वाणिज्यिक और सार्वजनिक सेवा प्रसारण के बीच अंतर स्पष्ट करें। 20
9. उदाहरण देते हुए, संवादात्मक, प्रसारण का वर्णन कीजिए। 20
10. निम्न में से **किन्हीं दो** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ कीजिए : **2x10=20**
- (a) चंदा समिति
 - (b) इंटरनेट से रेडियो
 - (c) ज्ञान वाणी
 - (d) विपणन मिश्रण
-