

**CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING
(COF)**

Term-End Examination

December, 2013

00404

**BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING
OF ORGANIC PRODUCE**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

1. (a) Define the following : 8
- (i) Benefit-Cost Ratio
 - (ii) Conversion Period
 - (iii) Market
 - (iv) Agriculture Export Zone
 - (v) Broker
 - (vi) Supply Chain
 - (vii) Retail Market
 - (viii) APMC Act
- (b) Expand the following abbreviations :- 2
- (i) NABARD
 - (ii) APEDA
 - (iii) ICAR
 - (iv) IFOAM

2. (a) Fill in the blanks :
- (i) CAPART was formed by amalgamating two agencies _____ and _____ 2
- (ii) Ministry of Agriculture has launched a central sector scheme _____ and was launched from October 2004 to promote production and market development of organic farming. 2
- (b) List the observations that the farmer should record while visiting any certified organic outlet. 6
3. (a) Describe supply chain for organic tea in India 6
- (b) Why are organic products gaining importance across the world ? 4
4. (a) Classify market on Geographical Area Basis 6
- (b) List the characteristic features of a super market. 4
5. (a) Describe buying. What points should be taken into consideration at the time of buying. 5
- (b) Mention the crisis which majority of the farmers are facing who converted their farm from conventional to organic farming. 5

6. (a) Give the advantages and limitations of Road and Rail transport. 4
- (b) Classify marketing functions proposed by Clark and Clark(1974). 6
7. (a) Differentiate organic farming and conventional farming taking all the components. 6
- (b) List various components considered for analysing benefit-cost ratio. 4
-

जैविक खेती में प्रमाणपत्र (सी.ओ.एफ.)

सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2013

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उत्पादन का अर्थशास्त्र
एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए : 8
- (i) लाभ-लागत अनुपात
 - (ii) परिवर्तन काल
 - (iii) बाजार
 - (iv) कृषि निर्यात ज़ोन
 - (v) दलाल
 - (vi) आपूर्ति शृंखला
 - (vii) फुटकर बाजार
 - (viii) ए.पी.एम.सी. अधिनियम
- (b) निम्नलिखित के पूरे नाम लिखिए : 2
- (i) नाबार्ड
 - (ii) अपेडा
 - (iii) आई.सी.ए.आर.
 - (iv) आई.एफ.ओ.ए.एम.

2. (a) रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :
- (i) कापार्ट का गठन, दो एजेंसियों _____ 2
और _____ को समामेलित कर, किया
गया।
- (ii) कृषि मंत्रालय ने केंद्रीय सेक्टर योजना 2
_____ की शुरूआत की है और अक्टूबर
2004 में इसकी प्रस्तुति जैविक कृषि के उत्पादन
को बढ़ाने और इसके बाज़ार विकास के लिए की
गई थी।
- (b) किसान को किसी भी प्रमाणित जैविक उत्पाद बिक्री 6
केंद्र का दौरा करते समय किन बिंदुओं पर गौर करना
चाहिए? सूची बनाइए।
3. (a) भारत में जैविक चाय की आपूर्ति शृंखला का वर्णन 6
कीजिए।
- (b) जैविक उत्पादों को विश्व भर में महत्व क्यों मिल रहा 4
है?
4. (a) भौगोलिक क्षेत्र आधार पर बाज़ार को वर्गीकृत कीजिए। 6
(b) सुपर बाज़ार की विशिष्ट विशेषताओं की सूची बनाइए। 4
5. (a) खरीदारी का वर्णन कीजिए। खरीदारी के समय किन 5
बिंदुओं को ध्यान में रखा जाना चाहिए?

- (b) अपने खेतों को परंपरागत से जैविक खेती में परिवर्तित करने वाले अधिकतर किसानों को किस संकट का सामना करना पड़ रहा है? उल्लेख कीजिए। 5
6. (a) सड़क एवं रेल परिवहन के लाभों एवं सीमाओं को लिखिए। 4
- (b) क्लार्क एंड क्लार्क (1974) द्वारा प्रतिपादित विपणन प्रकार्यों को वर्गीकृत कीजिए। 6
7. (a) जैविक खेती और परंपरागत खेती के अंतर को सभी घटकों को ध्यान में रखते हुए स्पष्ट कीजिए। 6
- (b) लाभ-लागत अनुपात का विश्लेषण करते समय किन विविध घटकों पर विचार करना जरूरी है? सूची बनाइए। 4
-