

No. of Printed Pages : 44

Ph.D. MGMT

00127

Ph.D. (MANAGEMENT)

Entrance Test, 2018

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note :

All questions are compulsory. Each question carries one mark.

पी.एच.डी. (प्रबंधन)

प्रवेश परीक्षा, 2018

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट :

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न एक अंक का है।

1. The standard error of the mean of a random sample of size two or more
 - (1) Always exceeds the population standard deviation.
 - (2) Either exceeds or equals the population standard deviation.
 - (3) Is always lower than the population standard deviation.
 - (4) Is always equal to the population standard deviation.

2. A store manager is trying to explore the relationship between percentage fat content (Y) and price (X) of various dairy products. He finds that the coefficient of determination is 0.4624 and the estimated regression line is $Y = 0.5 - 0.02X$. What will be the correlation of coefficient ?
 - (1) 0.68
 - (2) - 0.68
 - (3) - 0.02
 - (4) 0.4624

3. Which of the following statements on testing of hypothesis is always true ?
 - (1) When the null hypothesis is rejected at 5%, it is always rejected at 1% level of significance.
 - (2) When the null hypothesis is rejected at 1%, it is also rejected at 5% level of significance.
 - (3) When the null hypothesis is not rejected at 1%, it is rejected at 5% level of significance.
 - (4) No definite assertion can be made.

4. Cars are parked in a very big parking lot. A researcher is required to estimate the proportion of cars which are of red colour or the proportion of cars that are from a Japanese manufacturer. Which of the following statements is **not** correct ?
 - (1) A convenience sample of cars parked near the gate may give a biased estimate of the proportion of cars which are from a Japanese manufacturer.
 - (2) Different investigators may get different estimates for the proportion of cars that are red.
 - (3) The sample proportion of cars that are red is an unbiased estimate of the population proportion if the sampling method is simple random.
 - (4) A sample of 100 cars in a convenience sample is always better than a sample of 20 cars from a proper random sampling method.

1. दो या अधिक आकार के एक यादृच्छिक नमूने (random sample) के माध्य (mean) की मानक त्रुटि
 - (1) हमेशा जनसंख्या मानक विचलन से अधिक है ।
 - (2) या तो जनसंख्या मानक विचलन के बराबर या उससे अधिक है ।
 - (3) जनसंख्या मानक विचलन से हमेशा कम होती है ।
 - (4) हमेशा जनसंख्या मानक विचलन के बराबर होती है ।

2. एक स्टोर मैनेजर विभिन्न डेयरी उत्पादों की वसा वाली सामग्री (Y) और कीमत (X) के बीच के संबंध को तलाशने का प्रयास कर रहा है । उन्हें पता चलता है कि दूढ़ संकल्प का गुणांक 0.4624 है और अनुमानित प्रतिगमन रेखा $Y = 0.5 - 0.02X$ है । गुणांक का सहसंबंध क्या होगा ?
 - (1) 0.68
 - (2) -0.68
 - (3) -0.02
 - (4) 0.4624

3. परिकल्पना (hypothesis) के परीक्षण पर निम्नलिखित में से कौन-सा कथन हमेशा सही है ?
 - (1) जब रिक्त परिकल्पना (null hypothesis) 5% पर खारिज कर दी जाती है, तो इसे हमेशा 1% महत्त्व के स्तर पर खारिज कर दिया जाता है ।
 - (2) जब रिक्त परिकल्पना 1% पर खारिज कर दी जाती है, तो इसे महत्त्व के 5% स्तर पर भी खारिज कर दिया जाता है ।
 - (3) जब रिक्त परिकल्पना 1% पर खारिज नहीं की जाती है, तो इसे 5% महत्त्व के स्तर पर खारिज कर दिया जाता है ।
 - (4) कोई निश्चित दावा नहीं किया जा सकता है ।

4. एक बहुत बड़ी पार्किंग स्थल पर कारों खड़ी हैं । एक शोधकर्ता को कारों के अनुपात का अनुमान लगाने की आवश्यकता है जो कि लाल रंग की हैं या कारों का अनुपात जो जापानी निर्माता से हैं । निम्नलिखित में से कौन-सा कथन सही नहीं है ?
 - (1) गेट के पास खड़ी कारों का सुविधा नमूना (convenience sample) कारों के अनुपात का पक्षपातपूर्ण अनुमान दे सकता है जो जापानी निर्माता से है ।
 - (2) विभिन्न जाँचकर्ताओं को लाल रंग की कारों के अनुपात के लिए अलग अनुमान मिल सकता है ।
 - (3) लाल रंग की कारों का नमूना अनुपात जनसंख्या अनुपात का निष्पक्ष अनुमान है यदि नमूना पद्धति सरल यादृच्छिक है ।
 - (4) सुविधा नमूने में 100 कारों का एक नमूना हमेशा उचित यादृच्छिक नमूना पद्धति से 20 कारों के नमूने से बेहतर होता है ।

5. If a hypothesis is statistically significant, then it is concluded that
- (1) The observed result is probably not due to chance.
 - (2) The observed result is probably a chance result.
 - (3) The observed result cannot possibly be due to chance.
 - (4) The null hypothesis of no relationship is probably true.
6. When performing a Chi-square hypothesis test, what happens when expected frequencies in several cells are too small ?
- (1) Value of χ^2 will be overestimated.
 - (2) The null hypothesis will be more likely to be rejected than it should be.
 - (3) The degrees of freedom are greatly reduced.
 - (4) (1) and (2), but not (3)
7. In which situation are the methods of 'experimentation, modeling and sensitivity analysis' used to determine the information requirements of the management ?
- (1) Total uncertainty
 - (2) High risk
 - (3) Low risk
 - (4) Certainty
8. Two variables are said to be perfectly negatively correlated, if
- (1) Covariance between them is positive
 - (2) Coefficient of correlation between them is -1
 - (3) Covariance between them is negative
 - (4) None of the above
9. Which type of sampling is appropriate when the population consists of well-defined groups such that the elements within each group are homogeneous and between each group they are heterogeneous ?
- (1) Cluster Sampling
 - (2) Simple Random Sampling
 - (3) Stratified Sampling
 - (4) Judgemental Sampling

5. यदि कोई परिकल्पना सांख्यिकीय रूप से महत्वपूर्ण (significant) है, तो यह निष्कर्ष निकलता है कि
- (1) देखे गए परिणाम संभवतः घटना (chance) के कारण नहीं हैं ।
 - (2) देखे गए परिणाम संभवतः एक घटना (chance) परिणाम हैं ।
 - (3) देखे गए परिणाम संभवतः घटना (chance) के कारण नहीं हो सकते हैं ।
 - (4) कोई सम्बन्ध न होने की रिक्त परिकल्पना संभवतः सत्य है ।
6. एक काई-स्क्वायर परिकल्पना परीक्षण में, जब कई सेल्स (cells) में अपेक्षित आवृत्तियाँ बहुत छोटी होती हैं, तब
- (1) χ^2 के मूल्य का अधिमूल्यांकन किया जाएगा ।
 - (2) रिक्त परिकल्पना के खारिज होने की संभावना जितनी होनी चाहिए उससे अधिक होगी ।
 - (3) स्वतंत्रता की श्रेणियाँ बहुत कम हो जाती हैं ।
 - (4) (1) और (2), लेकिन (3) नहीं
7. किस स्थिति में, 'प्रयोग, मॉडलिंग और संवेदनशीलता विश्लेषण' की पद्धतियाँ प्रबंधन की सूचना आवश्यकताओं को निर्धारित करने के लिए उपयोग की जाती हैं ?
- (1) कुल अनिश्चितता
 - (2) उच्च जोखिम
 - (3) कम जोखिम
 - (4) निश्चितता
8. दो चर पूरी तरह से नकारात्मक सहसम्बन्ध में होते हैं, अगर
- (1) उनके बीच सहप्रसरण (covariance) सकारात्मक है
 - (2) उनके बीच सहसंबंध का गुणांक -1 है
 - (3) उनके बीच सहप्रसरण नकारात्मक है
 - (4) उपर्युक्त में से कोई भी नहीं
9. जब समष्टि में अच्छी तरह से परिभाषित समूह होते हैं, जिससे प्रत्येक समूह के तत्त्व समान (सजातीय) हैं और प्रत्येक समूह के बीच वे विषमजातीय हैं, तब किस प्रकार का प्रतिचयन (नमूनाकरण) उपयुक्त है ?
- (1) क्लस्टर प्रतिचयन (नमूनाकरण)
 - (2) सरल यादृच्छिक प्रतिचयन (नमूनाकरण)
 - (3) स्तरीकृत प्रतिचयन (नमूनाकरण)
 - (4) निर्णय प्रतिचयन (नमूनाकरण)

10. Which of the following is a step in performing analysis of variance ?

- (i) Determine an estimate of population variance from within the samples.
- (ii) Determine an estimate of population variance from among the sample means.
- (iii) Determine the difference between expected and observed frequency for each class.

Codes :

- (1) (i) and (ii) only
- (2) (i) and (iii) only
- (3) (ii) and (iii) only
- (4) (i), (ii) and (iii)

11. From the following, identify the decision-support systems :

- (i) Status inquiry system
- (ii) Data analysis system
- (iii) Accounting system
- (iv) Information system

Codes :

- (1) (i), (ii) and (iii) only
- (2) (ii), (iii) and (iv) only
- (3) (iii) only
- (4) (i), (ii), (iii) and (iv)

12. For nominal data, the only measure of central tendency that can be applied is

- (1) Arithmetic mean
- (2) Harmonic mean
- (3) Median
- (4) Mode

13. Tukey-Kramer test is applied when

- (1) There is a significant difference between means of two groups.
- (2) There is a significant difference between means of three groups.
- (3) There is no significant difference between means of two groups.
- (4) There is no significant difference between means of three groups.

10. निम्नलिखित में से कौन-सा विचलन का विश्लेषण करने में एक कदम है ?

- (i) नमूनों के भीतर से समष्टि विचलन का अनुमान निर्धारित करना ।
- (ii) नमूना माध्यों में से समष्टि विचलन का एक अनुमान निर्धारित करना ।
- (iii) प्रत्येक श्रेणी के लिए अपेक्षित और अवलोकित आवृत्ति (observed frequency) के बीच का अंतर निर्धारित करना ।

कोड :

- (1) केवल (i) और (ii)
- (2) केवल (i) और (iii)
- (3) केवल (ii) और (iii)
- (4) (i), (ii) और (iii)

11. निम्नलिखित में से, निर्णय-समर्थन प्रणाली की पहचान कीजिए :

- (i) स्थिति जाँच प्रणाली
- (ii) डेटा विश्लेषण प्रणाली
- (iii) लेखांकन प्रणाली
- (iv) सूचना प्रणाली

कोड :

- (1) केवल (i), (ii) और (iii)
- (2) केवल (ii), (iii) और (iv)
- (3) केवल (iii)
- (4) (i), (ii), (iii) और (iv)

12. नाममात्र आँकड़ों के लिए, केंद्रीय प्रवृत्ति का एकमात्र उपाय जिसे लागू किया जा सकता है

- (1) अंकगणित माध्य
- (2) हार्मोनिक माध्य
- (3) माध्यिका
- (4) बहुलक (mode)

13. टुकी-क्रेमर (Tukey-Kramer) टेस्ट तब लागू किया जाता है, जब

- (1) दो समूहों के माध्य के बीच महत्वपूर्ण अंतर है ।
- (2) तीन समूहों के माध्य के बीच महत्वपूर्ण अंतर है ।
- (3) दो समूहों के माध्य के बीच कोई महत्वपूर्ण अंतर नहीं है ।
- (4) तीन समूहों के माध्य के बीच कोई महत्वपूर्ण अंतर नहीं है ।

14. The steps taken to solve a problem are given below. Arrange them in the correct order :

- (i) Analyse
- (ii) Test
- (iii) Implement
- (iv) Evaluate
- (v) Document
- (vi) Design
- (vii) Develop

Codes :

- (1) (i), (vi), (vii), (ii), (v), (iii), (iv)
- (2) (i), (ii), (iii), (iv), (v), (vi), (vii)
- (3) (i), (vi), (iii), (ii), (iv), (v), (vii)
- (4) (i), (vi), (vii), (iii), (ii), (iv), (v)

15. Arrange the steps given below in the proper order in the process of selection of samples :

- (i) Determining sample size
- (ii) Specifying sampling method
- (iii) Selecting samples
- (iv) Defining the population
- (v) Developing sample frame

Codes :

- (1) (iv), (i), (v), (ii), (iii)
- (2) (iv), (v), (ii), (i), (iii)
- (3) (iv), (v), (i), (ii), (iii)
- (4) (iv), (i), (v), (iii), (ii)

16. Which one of the following is *not* a qualitative forecasting method ?

- (1) Educated guess
- (2) Executive Committee Consensus
- (3) Delphi method
- (4) Linear regression method

14. किसी समस्या को हल करने के लिए उठाए गए कदम नीचे दिए गए हैं। उन्हें सही क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- (i) विश्लेषण
- (ii) जाँच
- (iii) कार्यान्वयन
- (iv) मूल्यांकन
- (v) दस्तावेज़
- (vi) अभिकल्प (ढाँचा)
- (vii) वर्णन/विस्तार

कोड :

- (1) (i), (vi), (vii), (ii), (v), (iii), (iv)
- (2) (i), (ii), (iii), (iv), (v), (vi), (vii)
- (3) (i), (vi), (iii), (ii), (iv), (v), (vii)
- (4) (i), (vi), (vii), (iii), (ii), (iv), (v)

15. नमूनों के चयन की प्रक्रिया में उचित क्रम में दिए गए चरणों को व्यवस्थित कीजिए :

- (i) नमूना आकार का निर्धारण करना
- (ii) नमूना (प्रतिचयन) विधि निर्दिष्ट करना
- (iii) नमूने चुनना
- (iv) समष्टि को परिभाषित करना
- (v) नमूना फ्रेम का विकास करना

कोड :

- (1) (iv), (i), (v), (ii), (iii)
- (2) (iv), (v), (ii), (i), (iii)
- (3) (iv), (v), (i), (ii), (iii)
- (4) (iv), (i), (v), (iii), (ii)

16. निम्नलिखित में से कौन-सी गुणात्मक पूर्वानुमान विधि **नहीं** है ?

- (1) शिक्षित अनुमान
- (2) कार्यकारी समिति की आम सहमति
- (3) डेल्फी विधि
- (4) रैखिक प्रतिगमन विधि

17. The Graphical method can be used to solve
- (1) A Linear Programming Problem (LPP) with all integer data
 - (2) A Linear Programming Problem (LPP) with two decision variables
 - (3) Any Linear Programming Problem (LPP)
 - (4) A transportation problem with two origins and two destinations
18. If the sample size is less than 50, which non-parametric test can be used to test the independence of attributes ?
- (1) Chi-square test
 - (2) Fisher-Irwin test
 - (3) Cochran Q test
 - (4) Kruskal-Wallis test

19. Match the items given in List I with the most appropriate options given in List II :

List I

List II

- | | |
|--|------------------------|
| I. Centroid Method | a. Multiple Regression |
| II. Hierarchical Method | b. Factor Analysis |
| III. Relationship between a single metric dependent and two or more independent variables | c. MANOVA |
| IV. The main and interactive effects of categorical variables on multiple dependent interval variables | d. Cluster Analysis |

Codes :

- | | I | II | III | IV |
|-----|----------|-----------|------------|-----------|
| (1) | d | b | a | c |
| (2) | b | d | a | c |
| (3) | b | d | c | a |
| (4) | d | c | a | b |

17. ग्राफिकल विधि को हल करने के लिए प्रयोग किया जा सकता है

- (1) सभी पूर्णांक डेटा के साथ एक रैखिक प्रोग्रामिंग समस्या (एल.पी.पी.)
- (2) दो निर्णय चर के साथ एक रैखिक प्रोग्रामन समस्या (एल.पी.पी.)
- (3) कोई भी रैखिक प्रोग्रामन समस्या (एल.पी.पी.)
- (4) दो मूल और दो गंतव्यों के साथ एक परिवहन (Transportation) समस्या

18. यदि नमूने का आकार 50 से कम है, तो गुणों की स्वतंत्रता का परीक्षण करने के लिए कौन-से गैर-पैरामीट्रिक टेस्ट का इस्तेमाल किया जा सकता है ?

- (1) काई-स्क्वायर परीक्षण
- (2) फिशर-इरविन टेस्ट
- (3) कोचरन क्यू परीक्षण
- (4) क्रूसकाल-वालिस परीक्षण

19. सूची I में दी गई मदों का सूची II में दिए गए सबसे उपयुक्त विकल्पों के साथ मिलान कीजिए :

<i>सूची I</i>	<i>सूची II</i>
I. केन्द्रक विधि	a. एकाधिक प्रतिगमन
II. पदानुक्रमित विधि	b. फैक्टर विश्लेषण
III. एक आश्रित मीट्रिक और दो या अधिक स्वतंत्र चरों के बीच संबंध	c. MANOVA
IV. एकाधिक आश्रित अन्तराल चरों पर निरपेक्ष चरों के मुख्य और अंतःक्रियात्मक प्रभाव	d. क्लस्टर विश्लेषण

कोड :

	I	II	III	IV
(1)	d	b	a	c
(2)	b	d	a	c
(3)	b	d	c	a
(4)	d	c	a	b

20. Identify the window *not* associated with SPSS.
- (1) Editor
 - (2) Syntax
 - (3) Output
 - (4) Format Cells
21. The Delphi method of estimating future demand for a product or service is associated with
- (1) Past sales analysis
 - (2) Expert opinion method
 - (3) Market test method
 - (4) Composite of sales force opinion
22. A variable which has a strong contingent effect on the independent dependent variable relationship is referred to as
- (1) Extraneous variable
 - (2) Intervening variable
 - (3) Moderating variable
 - (4) None of the above
23. Coefficient of determination (R^2) indicates
- (1) Percentage of variation in the dependent variable that can be explained by the independent variable.
 - (2) Percentage of variation in the dependent variable that cannot be explained by the independent variable.
 - (3) Percentage of variation in the independent variable that can be explained by the dependent variable.
 - (4) Percentage of variation in the independent variable that cannot be explained by the dependent variable.
24. If $\alpha = 0.05$ and $\beta = 0.10$, the power of that hypothesis test is
- (1) 0.15
 - (2) 0.90
 - (3) 0.85
 - (4) 0.95

20. निम्नलिखित में से कौन-सा SPSS के साथ जुड़े विंडो की पहचान **नहीं** है ?
- (1) संपादक
 - (2) सिंटेक्स
 - (3) आउटपुट
 - (4) प्रारूप कक्ष
21. किसी उत्पाद या सेवा की भविष्य की माँग का आकलन करने के लिए डेल्टा विधि संबद्ध है
- (1) पिछले बिक्री विश्लेषण
 - (2) विशेषज्ञ राय विधि
 - (3) बाज़ार परीक्षण विधि
 - (4) बिक्री बल राय के समग्र
22. चर जिस पर स्वतंत्र निर्भर परिवर्तनीय संबंधों पर एक मज़बूत आकस्मिक प्रभाव होता है, किसके रूप में संदर्भित किया जाता है ?
- (1) बाहरी चर
 - (2) अंतरित चर
 - (3) मॉडरेटिंग वैरिएबल
 - (4) उपर्युक्त में से कोई भी नहीं
23. निर्धारण गुणांक (R^2) इंगित करता है
- (1) निर्भर चर में भिन्नता का प्रतिशत जिसे स्वतंत्र चर द्वारा समझाया जा सकता है ।
 - (2) निर्भर चर में भिन्नता का प्रतिशत जिसे स्वतंत्र चर द्वारा समझाया नहीं जा सकता ।
 - (3) स्वतंत्र चर में भिन्नता का प्रतिशत जिसे निर्भर चर द्वारा समझाया जा सकता है ।
 - (4) स्वतंत्र चर में भिन्नता का प्रतिशत जिसे निर्भर चर द्वारा समझाया नहीं जा सकता है ।
24. यदि $\alpha = 0.05$ और $\beta = 0.10$, तो उस परिकल्पना परीक्षण की पावर कितनी है ?
- (1) 0.15
 - (2) 0.90
 - (3) 0.85
 - (4) 0.95

- 25.** Mean, Median and Mode are
- (1) Measures of deviation
 - (2) Ways of sampling
 - (3) Measures of central tendency
 - (4) None of the above
- 26.** Research is
- (1) Searching again and again
 - (2) Finding a solution to any problem
 - (3) Working in a scientific way to search for the truth of any problem
 - (4) None of the above
- 27.** Which of the following is the first step in starting the research process ?
- (1) Searching sources of information to locate the problem
 - (2) Survey of related literature
 - (3) Identification of the problem
 - (4) Searching for solutions to the problem
- 28.** A common test in research demands much priority on
- (1) Reliability
 - (2) Usability
 - (3) Objectivity
 - (4) All of the above
- 29.** Action research means
- (1) A longitudinal research
 - (2) An applied research
 - (3) A research initiated to solve an immediate problem
 - (4) A research with socio-economic objective
- 30.** A reasoning where we start with certain particular statements and conclude with a universal statement is called
- (1) Deductive Reasoning
 - (2) Inductive Reasoning
 - (3) Abnormal Reasoning
 - (4) Transcendental Reasoning

25. माध्य, माध्यिका और बहुलक हैं

- (1) विचलन के माप
- (2) प्रतिचयन के तरीके
- (3) केन्द्रीय प्रवृत्ति के माप
- (4) उपर्युक्त में से कोई भी नहीं

26. अनुसंधान है

- (1) बार-बार खोजना
- (2) किसी भी समस्या का समाधान ढूँढ़ना
- (3) किसी भी समस्या की सच्चाई की खोज के लिए वैज्ञानिक तरीके से काम करना
- (4) उपर्युक्त में से कोई भी नहीं

27. निम्नलिखित में से कौन-सा शोध प्रक्रिया शुरू करने का पहला कदम है ?

- (1) समस्या का पता लगाने के लिए जानकारी के स्रोत खोजना
- (2) संबंधित साहित्य का सर्वेक्षण करना
- (3) समस्या की पहचान करना
- (4) समस्या का समाधान खोजना

28. अनुसंधान में एक आम परीक्षण के लिए किसको प्राथमिकता दी जाती है ?

- (1) विश्वसनीयता
- (2) प्रयोज्यता
- (3) वस्तुनिष्ठता
- (4) उपर्युक्त सभी

29. ऐक्शन शोध का अर्थ है

- (1) एक अनुदैर्घ्य (Longitudinal) शोध
- (2) एक अनुप्रयुक्त (Applied) शोध
- (3) एक तत्काल समस्या को हल करने के लिए शुरू किया गया शोध
- (4) सामाजिक-आर्थिक उद्देश्य से निहित एक शोध

30. एक तर्क जहाँ हम कुछ विशेष कथनों के साथ शुरू करते हैं और एक सार्वभौमिक कथन के साथ समाप्त करते हैं, यह कहलाता है

- (1) वियोजक (deductive) तर्क
- (2) आगमनात्मक तर्क
- (3) असामान्य तर्क
- (4) ट्रान्सेंडेंटल रीज़निंग

31. Which of the following variables **cannot** be expressed in quantitative terms ?
- (1) Socio-economic Status
 - (2) Marital Status
 - (3) Numerical Aptitude
 - (4) Professional Attitude
32. In the process of conducting research 'Formulation of Hypothesis' is followed by
- (1) Statement of Objectives
 - (2) Analysis of Data
 - (3) Selection of Test Tools
 - (4) Collection of Data
33. A research paper is a brief report of research work based on
- (1) Primary Data only
 - (2) Secondary Data only
 - (3) Both Primary and Secondary Data
 - (4) None of the above
34. Which of the following should **not** be a consideration in writing a proposal ?
- (1) Understanding the purpose behind the request for proposal
 - (2) Understanding the problem situation
 - (3) The appearance/form of the proposal
 - (4) Responding to every element as specified by the client
35. A _____ scale only assigns names to objects to classify the objects according to the characteristic of interest.
- (1) Ratio
 - (2) Ordinal
 - (3) Nominal
 - (4) Interval
36. A telephone company is interested in obtaining the views of customers to a new service package. Which of the following primary research methods would be most effective in reaching this audience to obtain their feedback ?
- (1) Mall intercept interviews
 - (2) An Internet survey
 - (3) Telephone interviews
 - (4) A mail survey

31. निम्नलिखित में से कौन-सा चर मात्रात्मक शब्दों में व्यक्त नहीं किया जा सकता ?

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| (1) सामाजिक-आर्थिक स्थिति | (2) वैवाहिक स्थिति |
| (3) संख्यात्मक योग्यता | (4) व्यावसायिक दृष्टिकोण |

32. शोध में 'परिकल्पना के निर्माण' के बाद की प्रक्रिया है

- (1) उद्देश्यों का विवरण
- (2) डेटा का विश्लेषण
- (3) अनुसंधान उपकरण का चयन
- (4) डेटा का संकलन

33. एक शोध पत्र किसी शोध कार्य की संक्षिप्त रिपोर्ट है, जो आधारित है

- (1) केवल प्राथमिक डेटा पर
- (2) केवल गौण डेटा पर
- (3) प्राथमिक और गौण डेटा दोनों की
- (4) उपर्युक्त में से कोई भी नहीं

34. निम्नलिखित में से कौन-सा विचार कोई प्रस्ताव लिखने में नहीं होना चाहिए ?

- (1) प्रस्ताव के अनुरोध के पीछे के उद्देश्य को समझना
- (2) समस्या की स्थिति को समझना
- (3) प्रस्ताव का आकार/रूप
- (4) ग्राहक द्वारा निर्दिष्ट प्रत्येक तत्त्व का जवाब देना

35. एक _____ पैमाना केवल संख्या को वस्तु की विशेषता के अनुसार वर्गीकृत करने के लिए वस्तुओं को निर्दिष्ट करता है।

- | | |
|------------------------|--------------|
| (1) अनुपात | (2) क्रमवाचन |
| (3) नाममात्र (nominal) | (4) अंतराल |

36. एक टेलीफोन कंपनी ग्राहकों की दृष्टि से एक नए सर्विस पैकेज को प्राप्त करने में दिलचस्पी लेती है। निम्नलिखित प्राथमिक शोध विधियों में से कौन-सी साक्षात्कार प्रतिक्रिया प्राप्त करने के लिए इस श्रोता तक पहुँचने में सबसे प्रभावी होगी ?

- (1) मॉल इंटरसेप्ट साक्षात्कार
- (2) एक इंटरनेट सर्वेक्षण
- (3) टेलीफोन साक्षात्कार
- (4) एक मेल सर्वेक्षण

- 37.** When issues to be addressed are personal, sensitive, or subject to strong social norms, a qualitative research technique generally recommended is
- (1) Focus groups
 - (2) Mini-groups
 - (3) Laddering
 - (4) Projective research
- 38.** What type of sample involves some form of random selection so that every member of the sampling frame has an equal, non-zero chance of being included in the sample ?
- (1) Probability sample
 - (2) Census equivalent sample
 - (3) Zero-bias sample
 - (4) Non-probability sample
- 39.** Conditions favouring the use of a sample over a census include a
- (1) Small population size
 - (2) Long time frame
 - (3) Destructive test of unit
 - (4) High cost of sampling errors
- 40.** Increasing the size of the sample is likely to
- (1) Decrease sampling errors but increase non-sampling errors
 - (2) Increase sampling errors but decrease non-sampling errors
 - (3) Decrease both sampling errors and non-sampling errors
 - (4) Increase both sampling errors and non-sampling errors
- 41.** A recent study of car owners indicated that 10% felt Brand A had the best quality, 9% felt Brand B did, and 6% felt other models did. The remainder had no opinion. The advertising claim that most car owners who gave an opinion believe that Brand A has the best quality is an example of _____ which is _____ .
- (1) Biased research, unethical
 - (2) Effective advertising, ethical
 - (3) Misleading reporting, unethical
 - (4) Incomplete reporting, unethical

37. जब संबोधित किए जाने वाले मुद्दे व्यक्तिगत, संवेदनशील या मज़बूत सामाजिक मानदंडों के अधीन होते हैं, तब सामान्यतः एक गुणात्मक अनुसंधान तकनीक की सिफारिश की जाती है, जिसे कहते हैं
- (1) फोकस समूह
 - (2) छोटा-समूह
 - (3) लैडरिंग (laddering)
 - (4) प्रोजेक्टिव शोध
38. यादृच्छिक प्रतिचयन में किस प्रकार का नमूना हो जिससे सैम्पलिंग फ्रेम से प्रत्येक आइटम के चुने जाने की संभावना समान हो ?
- (1) संभावना नमूना
 - (2) जनगणना समान नमूना
 - (3) शून्य-पूर्वाग्रह नमूना
 - (4) गैर-संभावना नमूना
39. जनगणना से परे एक नमूने के इस्तेमाल के पक्ष में कौन-सी स्थिति शामिल है ?
- (1) छोटी आबादी का आकार
 - (2) लंबी समय सीमा
 - (3) यूनिट का विकारक परीक्षण (destructive test of unit)
 - (4) नमूना त्रुटियों की उच्च लागत
40. नमूने के आकार को बढ़ाने से सम्भवतः
- (1) नमूनाकरण त्रुटि घटे, लेकिन गैर-नमूनाकरण त्रुटि बढ़े
 - (2) नमूनाकरण त्रुटि बढ़े, लेकिन गैर-नमूनाकरण त्रुटि घटे
 - (3) नमूनाकरण त्रुटि और गैर-नमूनाकरण त्रुटि दोनों घटें
 - (4) नमूनाकरण त्रुटि और गैर-नमूनाकरण त्रुटि दोनों बढ़ें
41. कार मालिकों के हाल ही के अध्ययन से संकेत मिलता है कि 10% ने महसूस किया कि ब्रांड ए की सबसे अच्छी गुणवत्ता है, 9% ने महसूस किया कि ब्रांड बी हो, और 6% ने महसूस किया कि अन्य मॉडल हो। बाकी की कोई राय नहीं थी। विज्ञापन का दावा है कि अधिकांश कार मालिक जिन्होंने राय दी है, का मानना है कि ब्रांड ए की सबसे अच्छी गुणवत्ता _____ का उदाहरण है, जो कि _____ है।
- (1) पक्षपाती शोध, अनैतिक
 - (2) प्रभावी विज्ञापन, नैतिक
 - (3) भ्रामक रिपोर्टिंग, अनैतिक
 - (4) अपूर्ण रिपोर्टिंग, अनैतिक

42. If a company is interested in determining the in-store shelf exposure of their brand versus competitive brands, the most effective way to obtain this information is via
- (1) Scanner data
 - (2) In-store intercepts with consumers observed purchasing a product in the category
 - (3) Telephone interviews with individuals who made a recent category purchase
 - (4) An Audit
43. Which of the following is *false* with regard to the benefits of multiple-choice questions over open-ended questions ?
- (1) The use of multiple-choice questions reduces interviewer bias.
 - (2) Multiple-choice questions are easier to design.
 - (3) Multiple-choice questions are less costly for coding and data processing.
 - (4) Multiple-choice questions are quicker to administer.
44. Detailed and unambiguous instructions are particularly important for
- (1) Interviewer-administered personal interviews
 - (2) Computer-assisted telephone surveys
 - (3) Mail surveys
 - (4) Computer-assisted personal interviews
45. If an interview is conducted with a respondent who does not meet the qualifications for a study, what kind of bias has occurred ?
- (1) Position bias
 - (2) Responded bias
 - (3) Lifestyle bias
 - (4) Non-response bias
46. Setting quotas for hard-to-reach respondents is one way to minimize _____ bias.
- (1) Respondent
 - (2) Interviewer
 - (3) Instrument
 - (4) Non-response

42. यदि कोई कंपनी अपने ब्रांड बनाम प्रतिस्पर्धी ब्रांडों की इन-स्टोर शेल्फ एक्सपोज़र को निर्धारित करने में दिलचस्पी लेती है, तो यह जानकारी प्राप्त करने का सबसे प्रभावी तरीका है
- (1) स्कैनर डेटा
 - (2) उपभोक्ताओं के साथ-साथ इन-स्टोर में एक श्रेणी का उत्पाद खरीदा गया है
 - (3) उन व्यक्तियों के साथ टेलीफोन साक्षात्कार जो हाल ही में एक श्रेणी की खरीद करते हैं
 - (4) एक लेखापरीक्षा
43. ओपन-एंडेड प्रश्नों पर बहुविकल्पी सवालों के लाभों के संबंध में निम्नलिखित में से कौन-सा *गलत* है ?
- (1) बहुविकल्पी प्रश्नों का उपयोग साक्षात्कारकर्ता पूर्वाग्रह को कम करता है ।
 - (2) बहुविकल्पी प्रश्न डिज़ाइन करने में आसान होते हैं ।
 - (3) कोडिंग और डेटा प्रोसेसिंग के लिए बहुविकल्पी प्रश्न कम महँगे होते हैं ।
 - (4) प्रशासन के लिए बहुविकल्पी प्रश्न जल्दी दिए जा सकते हैं ।
44. विस्तृत और स्पष्ट निर्देश विशेष रूप से निम्नलिखित के लिए महत्वपूर्ण हैं
- (1) साक्षात्कारकर्ता-प्रशासित व्यक्तिगत साक्षात्कार
 - (2) कम्प्यूटरीकृत टेलीफोन सर्वेक्षण
 - (3) मेल सर्वेक्षण
 - (4) कम्प्यूटरीकृत व्यक्तिगत साक्षात्कार
45. यदि कोई साक्षात्कार किसी प्रतिवादी के साथ किया जाता है जो एक अध्ययन के लिए योग्यताओं को पूरा नहीं करता है, तो यह किस तरह का पूर्वाग्रह हुआ है ?
- (1) स्थिति पूर्वाग्रह
 - (2) प्रतिवादी पूर्वाग्रह
 - (3) जीवनशैली पूर्वाग्रह
 - (4) गैर-प्रतिक्रिया पूर्वाग्रह
46. मुश्किल से पहुँचने वाले प्रतिवादी के लिए कोटा निर्धारित करना _____ पूर्वाग्रह को कम करने का एक तरीका है ।
- (1) प्रतिवादी
 - (2) साक्षात्कारकर्ता
 - (3) साधन
 - (4) गैर-प्रतिक्रिया

47. Eliminating a respondent's survey due to many questions being left blank is referred to as
- (1) Pairwise deletion
 - (2) Neutral value deletion
 - (3) Casewise deletion
 - (4) Variable deletion
48. To standardize a scale, subtract _____ from _____ and divide by _____.
- (1) the standard deviation, the variance, the mean
 - (2) the mean, each score, the standard deviation
 - (3) each score, the standard deviation, the mean
 - (4) each score, the mean, the variance
49. If a nominal scale is used, it is permissible to calculate which of the following statistics ?
- | | |
|-----------|------------------------|
| (1) Mean | (2) Standard deviation |
| (3) Range | (4) Mode |
50. Multicollinearity occurs when
- (1) There are high intercorrelations among the independent variables.
 - (2) The independent variables are mutually exclusive.
 - (3) The independent variables are irrelevant.
 - (4) There are too many independent variables.
51. Logistic network through which unwanted or excess products are sent by resellers or consumers is classified as
- (1) Inbound distribution
 - (2) Outbound distribution
 - (3) Forward distribution
 - (4) Reverse distribution
52. The impact of cost reduction on profits is much larger than the impact of increased
- | | |
|-----------------|----------------|
| (1) Innovation | (2) Production |
| (3) Information | (4) Sales |

47. कई सवालों के रिक्त छोड़े जाने के कारण प्रतिवादी के सर्वेक्षण को समाप्त करना इस प्रकार है
- (1) जोड़ों का विलोपन
 - (2) तटस्थ मूल्य हटाना
 - (3) केसवाइज हटाना
 - (4) चर विलोपन
48. पैमाने को मानकीकृत करने के लिए, _____ से _____ से घटाना और _____ से विभाजित करना ।
- (1) मानक विचलन, विचरण, माध्य
 - (2) माध्य, प्रत्येक अंक, मानक विचलन
 - (3) प्रत्येक अंक, मानक विचलन, माध्य
 - (4) प्रत्येक अंक, माध्य, विचरण
49. यदि एक मामूली पैमाने का उपयोग किया जाता है, तो निम्नलिखित आँकड़ों में से कौन-सी गणना करने योग्य है ?
- (1) माध्य
 - (2) मानक विचलन
 - (3) रेंज
 - (4) मोड
50. मल्टीकोलीनियारिटी तब होती है, जब
- (1) स्वतंत्र चरों के बीच उच्च अंतर-संबंध हैं ।
 - (2) स्वतंत्र चर परस्पर अनन्य हैं ।
 - (3) स्वतंत्र चर अप्रासंगिक हैं ।
 - (4) बहुत सारे स्वतंत्र चर हैं ।
51. पुनर्विक्रेता या उपभोक्ताओं द्वारा अवांछित या अतिरिक्त उत्पादों को किस लौजिस्टिक (Logistic) माध्यम से वर्गीकृत किया जाता है ?
- (1) अन्तर्गामी वितरण
 - (2) निर्गामी वितरण
 - (3) अग्रेषण वितरण
 - (4) रिवर्स वितरण
52. मुनाफ़े पर लागत में कमी का असर निम्नलिखित में से किसके बढ़ने के प्रभाव से काफी अधिक है ?
- (1) नवाचार
 - (2) उत्पादन
 - (3) सूचना
 - (4) विक्रय

53. Operations Management is a _____ process.
- (1) Translation
 - (2) Transformation
 - (3) Transaction
 - (4) Transition
54. Which of these would an operations manager *not* be responsible for ?
- (1) Safety and maintenance
 - (2) Sales and marketing
 - (3) Selecting suppliers
 - (4) Recruiting employees
55. Services differ from manufactured products in four ways, Intangibility, Inseparability, Perishability and _____ .
- (1) Homogeneity
 - (2) Heterogeneity
 - (3) Intractability
 - (4) Invisibility
56. One of the criteria discussed within cost as an order winner or order qualifier is 'value added'. This means
- (1) A characteristic of a product or service that a customer expects as a minimum standard.
 - (2) A characteristic of a product or service that a customer is willing to pay more for.
 - (3) A characteristic that is present in the highest quality products or services only.
 - (4) A characteristic of a product or service that a customer does not expect.
57. Supply chains link operators to suppliers in
- (1) Layers
 - (2) Groups
 - (3) Tiers
 - (4) Channels
58. The main benefit to an operation of having multiple sourcing is
- (1) Consistent quality
 - (2) Speed of delivery
 - (3) Continuity of supply
 - (4) Flexibility of products

53. संचालन प्रबंधन एक _____ प्रक्रिया है ।
- (1) अंतरण
 - (2) रूपांतरण
 - (3) लेन-देन
 - (4) अवस्थान्तर
54. इनमें से किसके लिए एक संचालन प्रबंधक जिम्मेदार नहीं होता ?
- (1) सुरक्षा और रखरखाव
 - (2) विक्रय और विपणन
 - (3) आपूर्तिकर्ताओं का चयन
 - (4) कर्मचारी भर्ती
55. सेवाएँ चार तरह से निर्मित उत्पादों से भिन्न हैं । अमूर्तता, अवियोज्यता, नाशवान और _____ ।
- (1) एकरूपता
 - (2) विविधता
 - (3) अकड़
 - (4) अदर्शन
56. ऑर्डर विनर या ऑर्डर क्वालीफायर के रूप में लागत की चर्चा वाले मापदंडों में से एक 'वैल्यू एडेड' है, जिसका मतलब है
- (1) एक उत्पाद या सेवा की एक विशेषता जिसकी एक ग्राहक न्यूनतम मानक के रूप में अपेक्षा करता है ।
 - (2) एक उत्पाद या सेवा की एक विशेषता जिसके लिए एक ग्राहक अधिक भुगतान करने को तैयार है ।
 - (3) एक विशेषता जो उच्चतम गुणवत्ता वाले उत्पादों या सेवाओं में मौजूद है ।
 - (4) एक उत्पाद या सेवा की एक विशेषता जिसकी एक ग्राहक अपेक्षा नहीं करता ।
57. सप्लाय चैन आपूर्तिकर्ताओं को _____ के द्वारा ऑपरेटरों से जोड़ते हैं ।
- (1) परतें (Layers)
 - (2) समूह (Groups)
 - (3) कतार (Tiers)
 - (4) प्रणाली (Channels)
58. बहुभागी सोर्सिंग के संचालन का मुख्य लाभ _____ है ।
- (1) लगातार गुणवत्ता
 - (2) वितरण की गति
 - (3) आपूर्ति की निरंतरता
 - (4) उत्पादों का लचीलापन

59. An operations strategy is created directly from the _____ strategy.
- (1) Corporate
 - (2) Marketing
 - (3) Business
 - (4) Human resource
60. Firms try to achieve competitive advantage by competing on
- (1) Cost only
 - (2) Order winners
 - (3) Quality only
 - (4) Order qualifiers
61. As per the BCG Matrix, the products which have a high relative market share but low rate of market growth are termed as
- (1) Stars
 - (2) Cash cows
 - (3) Dogs
 - (4) Question marks
62. Booms and Bitner incorporated a further 3 Ps into the traditional 4 P marketing mix to illustrate how a different approach is required for services marketing. These additional 3 Ps are
- (1) People, Packaging, Process
 - (2) Physical evidence, Productivity, People
 - (3) Planning, People, Process
 - (4) Physical evidence, Process, People
63. To segment consumer markets different segmentation bases (like behavioural, psychological, demographic) are used. Which of the following is **not** a part of behavioural segmentation ?
- (1) Consumption/Usage
 - (2) Personality
 - (3) Media usage
 - (4) Technology usage

59. एक संचालन रणनीति सीधे _____ से बनाई जाती है ।
- (1) कंपनी की रणनीति
 - (2) विपणन रणनीति
 - (3) व्यापार रणनीति
 - (4) मानव संसाधन रणनीति
60. फर्म _____ पर प्रतिस्पर्धा करके प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्राप्त करने का प्रयास करती है ।
- (1) केवल लागत
 - (2) ऑर्डर विनर
 - (3) केवल गुणवत्ता
 - (4) ऑर्डर क्वालीफायर
61. बी.सी.जी. मैट्रिक्स के अनुसार, जिन उत्पादों का बाज़ार-शेयर आपेक्षिक रूप से अधिक है, लेकिन बाज़ार-विकास की दर कम है, उन्हें कहा जाता है
- (1) स्टार्स
 - (2) केश काऊ
 - (3) डॉग्स
 - (4) प्रश्न चिह्न (क्वेश्चन मार्क)
62. बूम और बिटेनर ने परंपरागत 4 P विपणन मिश्रण में एक और 3 Ps शामिल किया है, ये व्यक्त करने के लिए कि सेवाओं के विपणन के लिए अलग-अलग दृष्टिकोण की आवश्यकता क्यों है । ये अतिरिक्त 3 Ps हैं
- (1) लोग, पैकेजिंग, प्रक्रिया
 - (2) भौतिक साक्ष्य, उत्पादकता, लोग
 - (3) योजना, लोग, प्रक्रिया
 - (4) भौतिक साक्ष्य, प्रक्रिया, लोग
63. उपभोक्ता बाज़ारों को विभाजित करने के लिए अलग-अलग विभाजन आधार (जैसे व्यवहार, मनोविज्ञान, जनसांख्यिकी) का उपयोग किया जाता है । निम्नलिखित में से कौन-सा व्यवहार विभाजन का हिस्सा नहीं है ?
- (1) उपभोग/उपयोग
 - (2) व्यक्तित्व
 - (3) मीडिया उपयोग
 - (4) प्रौद्योगिकी उपयोग

64. _____ approach to international market development views the domestic market (home market) as the most important one.
- (1) Ethnocentric
 - (2) Polycentric
 - (3) Regional
 - (4) Geocentric
65. The number of products available in a 'product line' is termed as
- (1) Product line depth
 - (2) Product item
 - (3) Product line length
 - (4) Product mix
66. Which of the following statements is *not* true regarding pricing for new products and services ?
- (1) Market penetration price refers to charging a lower price in the hope of generating a large volume.
 - (2) A more inelastic product demand curve would give greater revenue from a market penetration price than a market skimming price.
 - (3) The skim pricing approach is a fairly standard approach for high-technology goods and services.
 - (4) The market penetration pricing approach is often used for fast-moving consumer goods.
67. The sequence of various stages in the hierarchy of effects model is
- (1) Awareness, Knowledge, Liking, Preference, Conviction, Purchase
 - (2) Knowledge, Awareness, Preference, Liking, Conviction, Purchase
 - (3) Awareness, Knowledge, Preference, Liking, Purchase, Conviction
 - (4) Awareness, Liking, Knowledge, Preference, Conviction, Purchase
68. Which of the following tools of the marketing communication mix will generally have a low 'level of control' as well as a low 'cost' ?
- | | |
|----------------------|----------------------|
| (1) Advertising | (2) Sales promotion |
| (3) Personal selling | (4) Public relations |

64. अंतर्राष्ट्रीय बाज़ार के विकास के लिए _____ दृष्टिकोण, घरेलू बाज़ार (गृह बाज़ार) को सबसे महत्वपूर्ण रूप में दर्शाता है ।
- (1) पारंपरिक केन्द्रीकरण (Ethnocentric)
 - (2) बहु-केन्द्रीकरण (Polycentric)
 - (3) क्षेत्रीय केन्द्रीकरण (Regional)
 - (4) भू-केन्द्रीकरण (Geocentric)
65. 'उत्पाद लाइन' में उपलब्ध उत्पादों की संख्या को कहा जाता है
- (1) उत्पाद लाइन की गहराई
 - (2) उत्पाद आइटम
 - (3) उत्पाद लाइन की लंबाई
 - (4) उत्पाद मिश्रण
66. निम्नलिखित में से कौन-सा कथन नए उत्पादों और सेवाओं के मूल्य निर्धारण के बारे में सही नहीं है ?
- (1) बाज़ार पैठ मूल्य निर्धारण एक बड़ी मात्रा में उत्पादन की उम्मीद में कम कीमत चार्ज करने के लिए संदर्भित करता है ।
 - (2) एक अधिक निर्बाध उत्पाद की माँग वक्र बाज़ार मंथन मूल्य की तुलना में बाज़ार पहुँच मूल्य से ज्यादा राजस्व अर्जित करेगी ।
 - (3) मंथन मूल्य निर्धारण दृष्टिकोण उच्च प्रौद्योगिकी वस्तुओं और सेवाओं के लिए काफी मानक दृष्टिकोण है ।
 - (4) बाज़ार पैठ मूल्य निर्धारण दृष्टिकोण का उपयोग अक्सर तेजी से बढ़ती उपभोक्ता वस्तुओं के लिए किया जाता है ।
67. पदानुक्रम प्रभाव मॉडल (Effects Model) के विभिन्न चरणों का क्रम है
- (1) जागरूकता, ज्ञान, पसंद, वरीयता, दृढ़ विश्वास, क्रय
 - (2) ज्ञान, जागरूकता, वरीयता, पसंद, दृढ़ विश्वास, क्रय
 - (3) जागरूकता, ज्ञान, वरीयता, पसंद, क्रय, दृढ़ विश्वास
 - (4) जागरूकता, पसंद, ज्ञान, वरीयता, दृढ़ विश्वास, क्रय
68. विपणन संचार मिश्रण में निम्नलिखित में से कौन-सा उपकरण आमतौर पर कम 'नियंत्रण स्तर' के साथ-साथ कम 'लागत' का भी होगा ?
- (1) विज्ञापन
 - (2) विक्रय संवर्धन
 - (3) व्यक्तिगत विक्रय
 - (4) सार्वजनिक संबंध

69. The intensity of channel coverage involves choosing between three basic types — intensive, exclusive or selective distribution. Which of the following does *not* characterise as 'exclusive' distribution ?
- (1) Channel members are few in number and well-established
 - (2) Customers are many in number and are convenience oriented
 - (3) Emphasis is on personal selling, pleasant shopping conditions and good service
 - (4) The objective is to have a strong image and channel control
70. Which of the following is the highest level of customer loyalty ?
- (1) Price loyalty
 - (2) Monopoly loyalty
 - (3) Emotional loyalty
 - (4) Incentivized loyalty
71. In the recent years, the world economy has witnessed the influence of unconventional monetary policy pursued by the developed nations. This policy stance is known as
- (1) Bank Rate
 - (2) Taylor Rule
 - (3) Reserve Requirement
 - (4) Quantitative Easing
72. Consider the following two statements :
- Statement I : Bond value would decline when the market rate of interest rises.
- Statement II : There is a positive relationship between the value of a bond and the interest rate.
- Select the correct code :
- (1) Both the statements are correct
 - (2) Statement I is correct but statement II is incorrect
 - (3) Statement II is correct but statement I is incorrect
 - (4) Both the statements are incorrect

69. चैनल कवरेज की तीव्रता में तीन बुनियादी प्रकार — गहन, अनन्य या चुनिंदा वितरण के बीच चयन करना शामिल है। निम्नलिखित में से कौन-सी विशेषता 'अनन्य' वितरण की नहीं है ?

- (1) चैनल के सदस्यों की संख्या कम है और सभी अच्छी तरह से स्थापित हैं
- (2) ग्राहक कई संख्या में हैं और सुविधा उन्मुख है
- (3) व्यक्तिगत विक्रय, सुखद खरीदारी की स्थिति और अच्छी सेवा पर बल देना
- (4) उद्देश्य में मज़बूत छवि और चैनल नियंत्रण होना है

70. निम्नलिखित में से कौन-सा ग्राहक निष्ठा का उच्चतम स्तर है ?

- (1) मूल्य निष्ठा
- (2) एकाधिकार निष्ठा
- (3) भावनात्मक निष्ठा
- (4) प्रोत्साहित निष्ठा

71. हाल के वर्षों में विश्व अर्थव्यवस्था ने विकसित देशों द्वारा अपरंपरागत मौद्रिक नीति के प्रभाव को देखा है। इस नीति रुख को किस रूप में जाना जाता है ?

- (1) बैंक दर
- (2) टेलर नियम
- (3) रिज़र्व आवश्यकता
- (4) मात्रात्मक सरलता

72. निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए :

कथन I : जब ब्याज की बाज़ार दर बढ़ जाती है तो बॉण्ड का मूल्य घट जाएगा।

कथन II : बॉण्ड के मूल्य और ब्याज दर के बीच एक सकारात्मक सम्बन्ध है।

सही कोड का चयन कीजिए :

- (1) दोनों कथन सही हैं
- (2) कथन I सही है लेकिन कथन II ग़लत है
- (3) कथन II सही है लेकिन कथन I ग़लत है
- (4) दोनों कथन ग़लत हैं

73. Match the following techniques of capital budgeting given in List I with one of the characteristics given in List II and select the correct code :

List I

List II

- | | |
|--------------------------|---|
| I. NPV | a. Under certain circumstances its reciprocal is a good approximation of the rate of return |
| II. IRR | b. Shareholder's wealth maximisation |
| III. Profitability Index | c. Possibility of multiple outcomes in single calculation |
| IV. Payback Period | d. Measure of project's relative profitability |

Codes :

- | | I | II | III | IV |
|-----|---|----|-----|----|
| (1) | a | b | c | d |
| (2) | b | c | d | a |
| (3) | c | d | a | b |
| (4) | d | a | b | c |

74. In case of redeemable debentures issued at discount and to be redeemed at par, approximate cost of debentures (before tax adjustments) will be equal to

- (1) Rate of interest
- (2) Amount of interest divided by issue price
- (3) Amount of interest divided by par value

(4)
$$\frac{\text{Amount of interest} + \left[\frac{\text{Par value} - \text{Issue price}}{\text{Tenure of debenture}} \right]}{\left(\frac{\text{Par value} + \text{Issue price}}{2} \right)}$$

75. While granting the term loan, if the lending institution puts a condition to reduce the debt-equity ratio by issuing additional equity share capital or preference share capital, it is known as

- (1) Asset related restrictive covenant
- (2) Cash flow related restrictive covenant
- (3) Control related restrictive covenant
- (4) Liability related restrictive covenant

73. सूची I में दिए गए पूँजी बजट की निम्नलिखित तकनीकों का मिलान सूची II में दी गई विशेषताओं से कीजिए और सही कोड का चयन कीजिए :

सूची I	सूची II
I. NPV	a. कुछ विशेष परिस्थितियों में, इसके पारस्परिक लाभ की दर का अच्छा सन्निकटन
II. IRR	b. शेयरधारक के धन की अधिकतम वृद्धि
III. लाभप्रदता सूचकांक	c. एकल गणना में कई परिणामों की संभावना
IV. ऋण वापसी की अवधि	d. परियोजना के सापेक्ष लाभप्रदता का उपाय

कोड :

	I	II	III	IV
(1)	a	b	c	- d
(2)	b	c	d	a
(3)	c	d	a	b
(4)	d	a	b	c

74. डिस्काउंट पर जारी कर पुनः प्राप्त किए जाने वाले डिबेंचरों के मामले में सममूल्य पर पुनः प्राप्त की गई अनुमानित लागत (कर समायोजन से पहले) किसके बराबर होगी ?

- (1) ब्याज दर के
- (2) निर्गम मूल्य (इश्यू प्राइस) से विभाजित ब्याज की राशि के
- (3) बराबर मूल्य से विभाजित ब्याज की राशि के

(4)
$$\frac{\text{ब्याज की राशि} + \left[\frac{\text{सममूल्य} - \text{निर्गम मूल्य}}{\text{डिबेंचर की अवधि}} \right]}{\left(\frac{\text{सममूल्य} + \text{निर्गम मूल्य}}{2} \right)}$$

75. अवधि ऋण प्रदान करते समय अगर ऋण सस्था अतिरिक्त ईक्विटी शेयर पूँजी या वरीयता शेयर पूँजी जारी कर ऋण ईक्विटी अनुपात को कम करने के लिए शर्त रखती है तो इसे जाना जाता है

- (1) संपत्ति संबंधित प्रतिबंधात्मक अनुबंध
- (2) नकदी प्रवाह से संबंधित प्रतिबंधात्मक करार
- (3) नियंत्रण संबंधित प्रतिबंधात्मक करार
- (4) देयता संबंधित प्रतिबंधात्मक करार

- 76.** According to CAPM model, the cost of equity is represented by
- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| (1) $R_M + (R_M - R_F) B_j$ | (2) $R_F + (R_M - R_F) B_j$ |
| (3) $B_j + (R_M - R_F) R_M$ | (4) $R_M + R_F + B_j$ |
- 77.** The segmental reporting section in a company's annual report and accounts includes
- (1) Details about subsidiary companies
 - (2) Departmental analysis of the Income Statement
 - (3) Information analysed by class of business and geographical locations
 - (4) A list of company's products
- 78.** The statement of cash flows tells us
- (1) How much cash has been received and paid during an accounting period
 - (2) How much profit the business has made during an accounting period
 - (3) The financial position of the business at a point of time
 - (4) The forecast of cash movement over a period of time
- 79.** What is the difference between Current ratio and Quick ratio ?
- (1) Current ratio includes inventories and Quick ratio does not.
 - (2) Current ratio does not include inventories and Quick ratio does.
 - (3) Current ratio includes physical assets and Quick ratio does not.
 - (4) Current ratio does not include physical assets and Quick ratio does.
- 80.** What is a leveraged buyout ?
- (1) It is a type of joint venture.
 - (2) It is an acquisition in which a large acquirer has leverage through bargaining power over a small target.
 - (3) It is an acquisition which is funded from a relatively large amount of debt.
 - (4) It is an acquisition which is funded from a relatively small amount of debt.
- 81.** A purely competitive market has
- (1) A large number of buyers and sellers
 - (2) A few sellers
 - (3) A few buyers
 - (4) Abnormal profit

76. सी.पी.एम. मॉडल के अनुसार, ईक्विटी की लागत को दर्शाया जाता है

- (1) $R_M + (R_M - R_F) B_j$ (2) $R_F + (R_M - R_F) B_j$
(3) $B_j + (R_M - R_F) R_M$ (4) $R_M + R_F + B_j$

77. कंपनी की वार्षिक रिपोर्ट और खातों में खंडीय रिपोर्टिंग अनुभाग में शामिल हैं

- (1) सहायक कंपनियों के बारे में ब्योरा
(2) आय विवरण का विभागीय विश्लेषण
(3) व्यवसाय और भौगोलिक स्थानों के वर्ग द्वारा जानकारी का विश्लेषण
(4) कंपनी के उत्पादों की सूची

78. नकदी प्रवाह का बयान हमें बताता है

- (1) एक लेखा अवधि के दौरान कितना नकद प्राप्त किया गया है और कितना भुगतान किया गया है
(2) एक लेखा अवधि के दौरान व्यवसाय ने कितना लाभ दिया है
(3) एक समय पर व्यापार की वित्तीय स्थिति
(4) एक समय की अवधि में नकद की गति का पूर्वानुमान

79. वर्तमान अनुपात और त्वरित अनुपात के बीच क्या अंतर है ?

- (1) वर्तमान अनुपात में माल शामिल है और त्वरित अनुपात में नहीं ।
(2) वर्तमान अनुपात में माल शामिल नहीं है और त्वरित अनुपात में है ।
(3) वर्तमान अनुपात में भौतिक संपत्ति शामिल है और त्वरित अनुपात में नहीं ।
(4) वर्तमान अनुपात में भौतिक संपत्ति शामिल नहीं है और त्वरित अनुपात में शामिल है ।

80. लीवरेज खरीदी (Leveraged Buyout) क्या है ?

- (1) यह एक प्रकार का संयुक्त उद्यम है ।
(2) यह एक अधिग्रहण है जिसमें एक बड़े अधिग्राहक को एक छोटे लक्ष्य पर सौदेबाजी की शक्ति से लाभ (लीवरेज) मिलता है ।
(3) यह एक अधिग्रहण है जो कि अपेक्षाकृत बड़ी मात्रा में ऋण से पूंजी प्राप्त करता है ।
(4) यह एक अधिग्रहण है जिसे अपेक्षाकृत कम मात्रा में ऋण से पूंजी प्राप्त होती है ।

81. एक विशुद्ध प्रतिस्पर्धी बाज़ार में है :

- (1) खरीदारों और विक्रेताओं की बड़ी संख्या
(2) कुछ विक्रेता
(3) कुछ खरीदार
(4) असामान्य लाभ

- 82.** The basic form of Innovation is
- (1) Introduction of novel production process
 - (2) Improvement and development of existing process
 - (3) Improvement and development of existing firm
 - (4) All of the above
- 83.** Diversification in a new business area which has no obvious connection with any of the company's existing areas is known as
- (1) Forward integration
 - (2) Backward integration
 - (3) Conglomerate diversification
 - (4) Concentric diversification
- 84.** A company following ethical standards must have
- (1) Good Employee Relations
 - (2) Better Production Portfolio
 - (3) Economy of Scale
 - (4) Public Disclosure and Publishing
- 85.** Which type of business *cannot* afford Corporate Social Responsibility (CSR), initially ?
- (1) Large Business
 - (2) Medium Business
 - (3) Small Business
 - (4) Start-up Business
- 86.** An increase in income leads to a decrease in demand for _____, other things being constant.
- | | |
|----------------------|-----------------------|
| (1) Superior goods | (2) Inferior goods |
| (3) Both (1) and (2) | (4) None of the above |
- 87.** The _____ provide(s) direction, serve(s) as standards for evaluating performance and motivate(s) members of the organisation.
- | | |
|----------------|------------|
| (1) Mission | (2) Values |
| (3) Objectives | (4) Goals |

82. नवाचार का मूल रूप है

- (1) नवीन उत्पादन प्रक्रिया का परिचय
- (2) मौजूदा प्रक्रिया का सुधार और विकास
- (3) मौजूदा फर्म का सुधार और विकास
- (4) उपर्युक्त सभी

83. किसी नए कारोबारी क्षेत्र में विविधीकरण, जिसका किसी भी कंपनी के मौजूदा क्षेत्रों के साथ कोई स्पष्ट संबंध नहीं है, किस रूप में जाना जाता है ?

- (1) अग्रणी एकीकरण
- (2) पिछड़ा एकीकरण
- (3) संघटीय विविधीकरण
- (4) संकेन्द्रित विविधीकरण

84. कंपनी जिन नैतिक मानकों का पालन करती है, उसके पास होता है

- (1) योग्य कर्मचारी संबंध
- (2) बेहतर उत्पादन पोर्टफोलियो
- (3) आकारिक मितव्ययिता (economy of scale)
- (4) सार्वजनिक खुलासा और प्रकाशन

85. शुरुआत में किस प्रकार का व्यवसाय कॉरपोरेट सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटी (सी.एस.आर.) का वहन नहीं कर सकता है ?

- (1) बृहत् व्यवसाय
- (2) मध्यम व्यवसाय
- (3) लघु व्यवसाय
- (4) शुरुआती व्यवसाय (Start-up Business)

86. किस माल के लिए आय में वृद्धि से माँग में कमी होती है, जबकि अन्य वस्तुएँ स्थिर रहती हैं

- (1) उच्च कोटि का माल
- (2) निम्न कोटि का माल
- (3) (1) और (2) दोनों
- (4) उपर्युक्त में से कोई भी नहीं

87. किसी कंपनी का _____ दिशा प्रदान करता है, प्रदर्शन के मूल्यांकन के लिए मानकों के रूप में कार्य करता है और संगठन के सदस्यों को प्रेरित करता है।

- (1) मिशन
- (2) मान्यताएँ
- (3) उद्देश्य
- (4) लक्ष्य

- 88.** Out of the following, which one is *not* a trading block ?
- (1) NAFTA
 - (2) ASEAN
 - (3) SAARC
 - (4) IMF
- 89.** Takeover is
- (1) The acquisition of part of an undertaking to enable the acquirer to increase the market share of the product concerned.
 - (2) The acquisition of certain block of equity capital of a company which enables the acquirer to exercise control over the affairs of the company.
 - (3) Taking over the responsibility to have a trade agreement for the finished product.
 - (4) Taking over certain long-term liabilities of another group company to help it financially.
- 90.** The best technique to manage the existing products is
- (1) Ansoff matrix
 - (2) BCG matrix
 - (3) McKinsey 7-S Framework
 - (4) Five forces of competition
- 91.** The horizontal expansion of jobs is termed as
- (1) Job enlargement
 - (2) Job enrichment
 - (3) Job sharing
 - (4) Job involvement
- 92.** Which of the following is *not* a fringe benefit ?
- (1) Transport
 - (2) Subsidised canteen facilities
 - (3) Free education to the children
 - (4) Dearness Allowance

88. निम्नलिखित में से कौन-सा ट्रेडिंग ब्लॉक *नहीं* है ?

- (1) नाफ्टा (NAFTA)
- (2) आसियान (ASEAN)
- (3) सार्क (SAARC)
- (4) आई.एम.एफ. (IMF)

89. अधिकार में लेना (takeover) का अर्थ है

- (1) उपक्रम के एक हिस्से का अधिग्रहण जो अधिग्राहक को संबंधित उत्पाद के मार्केट शेयर को बढ़ाने में सक्षम करता है ।
- (2) कंपनी की इक्विटी पूंजी के कुछ ब्लॉक का अधिग्रहण जो अधिग्राहक को कंपनी के मामलों पर नियंत्रण रखने के लिए सक्षम करता है ।
- (3) तैयार उत्पाद के लिए व्यापारिक समझौते की ज़िम्मेदारी लेना ।
- (4) किसी अन्य समूह की कंपनी की कुछ दीर्घकालिक देनदारियों को आर्थिक रूप से सहायता करने के लिए उसका अधिकार लेना ।

90. मौजूदा उत्पादों का प्रबंधन करने की सबसे अच्छी तकनीक है

- (1) एन्सॉफ मैट्रिक्स (Ansoff matrix)
- (2) बी.सी.जी. मैट्रिक्स (BCG matrix)
- (3) मैकिन्से का 7-S फ्रेमवर्क (McKinsey 7-S Framework)
- (4) फाइव फोर्सेस ऑफ कॉम्पिटिशन (Five forces of competition)

91. जॉब के समस्तर विस्तार के रूप को कहा जाता है

- (1) नौकरी विस्तार
- (2) नौकरी संवर्धन
- (3) नौकरी साझा करना
- (4) नौकरी की भागीदारी

92. निम्नलिखित में से कौन-सा फ्रिंज लाभ *नहीं* है ?

- (1) परिवहन
- (2) सब्सिडी कैंटीन सुविधा
- (3) बच्चों को मुफ्त शिक्षा
- (4) महंगाई भत्ता

- 93.** In the 'Managerial Grid' 9,1 style is termed as
- (1) Team Management
 - (2) Country Club Management
 - (3) Authority Obedience
 - (4) Improvised Management
- 94.** Which of the following statements is *not* true in case of manpower planning ?
- (1) It is a process by which an organisation should move from its current manpower position to its desired manpower position.
 - (2) It is an integrated approach to perform the personnel function required to meet organisational and individual objectives.
 - (3) It involves forecasting human resource requirements.
 - (4) It is a process to discover a source of manpower.
- 95.** Which one of the following is *not* a step in Planning ?
- (1) Establishing objectives
 - (2) Developing premises
 - (3) Determining alternative courses
 - (4) Identifying needs of employees
- 96.** The following is the right process of training :
- (1) Instructional design, validation, need analysis, implementation and evaluation
 - (2) Need analysis, instructional design, validation, implementation and evaluation
 - (3) Need analysis, validation, instructional design, implementation and evaluation
 - (4) Instructional design, need analysis, implementation, validation and evaluation
- 97.** According to 'Fiedler's Contingency Model of Leadership', which one of the following is a situational variable ?
- (1) Leader – Member relationship
 - (2) Organisational system
 - (3) Degree of task structure
 - (4) Leader's position power

93. 'मैनेजीरियल ग्रिड' में 9,1 शैली किसे कहते हैं ?

- (1) समूह प्रबंधन
- (2) कंट्री क्लब प्रबंधन
- (3) प्राधिकरण का पालन करना
- (4) तात्कालिक प्रबंधन

94. जनशक्ति योजना के विषय में निम्नलिखित में से कौन-सा कथन सही नहीं है ?

- (1) यह एक ऐसी प्रक्रिया है जिसके द्वारा संगठन को अपनी मौजूदा जनशक्ति की स्थिति को वांछित जनशक्ति का स्थिति में स्थानांतरित होना चाहिए ।
- (2) यह क्रियात्मक कार्य करने के लिए एक एकीकृत दृष्टिकोण है जो कि संगठनात्मक और व्यक्तिगत उद्देश्यों की पूर्ति करता हो ।
- (3) इसमें मानव संसाधन आवश्यकताओं का पूर्वानुमान सम्मिलित है ।
- (4) यह जनशक्ति को खोजने की एक प्रक्रिया है ।

95. निम्नलिखित में से कौन-सा नियोजन का चरण नहीं है ?

- (1) उद्देश्य स्थापित करना
- (2) परिसर का विकास करना
- (3) वैकल्पिक पाठ्यक्रम निर्धारित करना
- (4) कर्मचारियों की आवश्यकता की पहचान करना

96. निम्नलिखित में से कौन-सी प्रशिक्षण की सही प्रक्रिया है ?

- (1) निर्देशात्मक डिज़ाइन, सत्यापन, विश्लेषण, कार्यान्वयन और मूल्यांकन की आवश्यकता
- (2) विश्लेषण, निर्देशात्मक डिज़ाइन, सत्यापन, कार्यान्वयन और मूल्यांकन की आवश्यकता
- (3) विश्लेषण, सत्यापन, निर्देशात्मक डिज़ाइन, कार्यान्वयन और मूल्यांकन की आवश्यकता
- (4) निर्देशात्मक डिज़ाइन, विश्लेषण, कार्यान्वयन, सत्यापन और मूल्यांकन की आवश्यकता

97. फिडेलर (Fiedler) के प्रतिपादित नेतृत्व मॉडल के अनुसार निम्नलिखित में से कौन-सी एक स्थितिजन्य चर है ?

- (1) नेता-सदस्य संबंध
- (2) संगठनात्मक प्रणाली
- (3) कार्य संरचना की डिग्री
- (4) नेता की स्थिति शक्ति

98. A Trade Union means “An association of workers in one or more professions carried on mainly for the purpose of protecting and advancing the members, economic interest in connection with their daily work”.

Identify the author.

- (1) Sidney and Beatrice Webb
- (2) J. Cunnison
- (3) G.D.H. Cole
- (4) Clyde E. Dankert

99. Which of the following is *not* one of the ego states of transactional analysis ?

- (1) Child
- (2) Young
- (3) Adult
- (4) Parents

100. Which of the following is *not* within the scope of “Adjudication” ?

- (1) Conciliation
- (2) Labour Court
- (3) Industrial Tribunal
- (4) National Tribunal

98. एक ट्रेड यूनियन का अर्थ है “एक या अधिक व्यावसायों में श्रमिकों का एक संघ मुख्य रूप से अपने रोज़मर्रा के काम के संबंध में सदस्य के आर्थिक हितों को सुरक्षित और उन्हें आगे बढ़ाने के उद्देश्य से चलाया जाता है।”

लेखक की पहचान कीजिए।

- (1) सिडनी और बीट्राइस वेब
- (2) जे. कूनीसन
- (3) जी.डी.एच. कोले
- (4) क्लाइड ई. डांकर्ट

99. निम्नलिखित में से कौन-सा चरण लेनदेन विश्लेषण में अहं से संबंधित *नहीं* है ?

- (1) बाल
- (2) युवा
- (3) वयस्क
- (4) माता-पिता

100. निम्नलिखित में से कौन-सा “विवाद” (न्यायनिर्णयन) का दायरा *नहीं* है ?

- (1) समझौता
- (2) श्रम न्यायालय
- (3) औद्योगिक ट्रिब्यूनल
- (4) राष्ट्रीय ट्रिब्यूनल