

# पर्यटन अध्ययन

डीटीएस

सत्रीय कार्य पुस्तिका  
(2013 -14)

अनिवार्य पाठ्यक्रम  
टीएस-1, टीएस-2 और टीएस-3

वैकल्पिक पाठ्यक्रम  
टीएस-4, टीएस-5 और टीएस-6

पर्यटन एवं आतिथ्य सेवा प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ  
इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय  
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली-110 068

# डीटीएस सत्रीय कार्य

## पर्यटन अध्ययन सत्रीय कार्य

प्रिय विद्यार्थी,

आपको पर्यटन अध्ययन के प्रत्येक पाठ्यक्रम में एक अध्यापक जांच सत्रीय कार्य (टी.एम.ए.) करना है। सत्रीय कार्य को करने से पहले कृपया पर्यटन अध्ययन की कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें। हम आपको टीएस-1, टीएस-2, टीएस-3, टीएस-4, टीएस-5 और टीएस-6 के सत्रीय कार्य भेज रहे हैं।

**नोट:** सभी सत्रीय कार्यों को समय पर अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें। अपने सत्रीय कार्य के मुख पृष्ठ पर अपनी नामांकन सं., नाम, पता, सत्रीय कार्य कोड एवं अध्ययन केंद्र कोड लिखें। जमा कराए गए सत्रीय कार्य के बदले में अपने अध्ययन केंद्र से उसकी रसीद प्राप्त कर लें। यदि संभव हो तो सत्रीय कार्य की एक प्रति अपने पास रखें।

मूल्यांकन के बाद, अध्ययन केंद्र द्वारा आपको सत्रीय कार्य वापस भेजा जाना अपेक्षित है। कृपया इसके लिए अनुरोध करें और रिकॉर्ड के रूप में इसे अपने पास रखें। अध्ययन केंद्र सत्रीय कार्यों के अंकों को विद्यार्थी मूल्यांकन प्रभाग, इग्नू, नई दिल्ली को भेजता है।

### सत्रीय कार्य करने के लिए निर्देश

हम आपसे प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500-700 शब्दों के बीच देने अथवा जैसा सत्रीय कार्य में उल्लेख किया गया है, के अनुसार देने की आशा करते हैं। निम्नलिखित बिंदुओं को ध्यान में रखना आपके लिए उपयोगी होगा:

- 1) योजना बनाना: सत्रीय कार्यों को ध्यानपूर्वक पढ़ें। उन इकाइयों का अध्ययन करें जिन पर ये सत्रीय कार्य आधारित हैं। प्रत्येक प्रश्न के संबंध में कुछ बातें नोट कर लें और तत्पश्चात उन्हें तर्कसंगत क्रम से व्यवस्थित करें।
- 2) संगठन: अपने उत्तरों की कच्ची रूपरेखा बनाने से पहले उनके चयन और विश्लेषण पर थोड़ा अधिक ध्यान दें। निबंध जैसे किसी प्रश्न का उत्तर देते समय प्रस्तावना और निष्कर्ष पर पर्याप्त ध्यान दें। यह सुनिश्चित करें कि:
  - क) आपका उत्तर तर्कसंगत और सुसंगत है।
  - ख) उत्तर के वाक्यों और अनुच्छेदों/पैराग्राफों के बीच स्पष्ट संबंध है।
  - ग) आपने अपनी अभिव्यक्ति, शैली और प्रस्तुति को उपयुक्त महत्व देते हुए उत्तर सही-सही लिखा है।
- 3) प्रस्तुति: जब आपको अपने उत्तर संतोषजनक लगें तो आप उन्हें भेजने के लिए अंतिम रूप देकर लिख लें। प्रत्येक उत्तर स्पष्ट रूप से लिखें और जिन बिंदुओं पर आप जोर देना चाहते हैं, उन्हें रेखांकित करें।

शुभकामनाओं सहित,

डॉ अरविन्द कुमार दुबे  
कार्यक्रम संयोजक, डीटीएस

सत्रीय कार्य जमा कराने की अनुसूची

जनवरी सत्र के लिए

अनिवार्य पाठ्यक्रम	अंतिम तारीख	वैकल्पिक पाठ्यक्रम	अंतिम तारीख
टीस-1	15 अप्रैल, 2013	टीस-4	15 अक्टूबर 2013
टीस-2	15 अप्रैल, 2013	टीस-5	15 अक्टूबर 2013
टीस-3	15 अक्टूबर 2013	टीस-6	15 अक्टूबर 2013

जुलाई सत्र के लिए

अनिवार्य पाठ्यक्रम	अंतिम तारीख	वैकल्पिक पाठ्यक्रम	अंतिम तारीख
टीस-1	15 अक्टूबर 2013	टीस-4	15 अप्रैल, 2014
टीस-2	15 अक्टूबर 2013	टीस-5	15 अप्रैल, 2014
टीस-3	15 अप्रैल, 2014	टीस-6	15 अप्रैल, 2014

**टीएस 1 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम  
(अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य)**

पाठ्यक्रम कोड: टीएस-1  
कुल अंक: 100

कार्यक्रम कोड: डीटीएस  
सत्रीय कार्य कोड: टीएस-1/टीएमए/2013-14

**नोट:** इस अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य के दो भाग हैं।

**भाग I** में दो प्रश्न हैं जिनमें से आपको एक प्रश्न का उत्तर देना है। यह प्रश्न 25 अंक का है और इसका उत्तर लगभग 700 शब्दों में दें।

**भाग II** में आठ प्रश्न हैं। किन्हीं पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दें।  
प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है।

अपने टीएमए को अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

**भाग – I**

- |    |   |    |
|----|---|----|
| 1. | उदाहरणों की सहायता से पर्यटन के विभिन्न रूपों का वर्णन कीजिए।<br>अथवा | 25 |
| 2. | भारत में पर्यटन के विकास में सरकारी संगठन कौन-सी भूमिका निभाते हैं?   | 25 |

**भाग- II**

- |    |   |          |
|----|---|----------|
| 1. | बाहरी – भीतरी (inbound-outbound) पर्यटन विनियमनों और पर्यटन पर इसके प्रभाव का विस्तार से वर्णन कीजिए।                                 | 15       |
| 2. | निम्नलिखित पर संक्षेप में टिप्पणी लिखिए:<br>क) ट्रैवल एजेंसी का संचालन करना<br>ख) टूर ऑपरेटर और इसके प्रकार<br>ग) मनीला घोषणा         | (5×3=15) |
| 3. | सांख्यिकी की परिभाषा और प्रयोग की चर्चा कीजिए और पर्यटन उद्योग में इसके महत्व का वर्णन कीजिए।   | 15       |
| 4. | भारत में घरेलू पर्यटन के संवर्धन में सड़क और रेल यातायात की भूमिका का वर्णन कीजिए।  | 15       |
| 5. | विभिन्न प्रकार के आवासों और उनका विपणन करते समय ध्यान में रखने योग्य महत्वपूर्ण कारकों का वर्णन कीजिए।                                | 15       |
| 6. | उत्पाद डिजाइन क्या है और स्थिति निर्धारित करना (positioning) एक महत्वपूर्ण कारक क्यों है?   | 15       |
| 7. | ऐसे कुछ पहलुओं की चर्चा कीजिए जिन्हें आप आपसी संबंध (personal relations) से संबंधित संप्रेषण कौशल का विकास करते समय ध्यान में रखेंगे। | 15       |
| 8. | व्याख्या कीजिए कि किस प्रकार विज्ञापन और विपणन ट्रैवल एवं पर्यटन उद्योग के लिए वरदान हैं?   | 15       |

टीएस 2 : पर्यटन विकास: उत्पाद, संचालन और स्थिति अध्ययन  
(अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य)

पाठ्यक्रम कोड: टीएस-2  
कुल अंक: 100

कार्यक्रम कोड: डीटीएस  
सत्रीय कार्य कोड: टीएस-2/टीएमए/2013-14

**नोट:** इस अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य के दो भाग हैं।

**भाग I** में दो प्रश्न हैं जिनमें से आपको एक प्रश्न का उत्तर देना है। यह प्रश्न 25 अंक का है और इसका उत्तर लगभग 700 शब्दों में दें।

**भाग II** में आठ प्रश्न हैं। किन्हीं पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दें। प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है।

अपने टीएमए को अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

**भाग - I**

1. उन विभिन्न कारकों की चर्चा कीजिए जिनका विश्लेषण जनसांख्यिकी (demographic) प्रोफाइल के लिए किया जाता है और साथ ही पर्यटन की योजना बनाने में उनके महत्व की चर्चा भी कीजिए।  
25
2. अथवा  
वन्य जीवन और पर्यटन के बीच के संबंधों की चर्चा करते हुए किसी अभयारण्य का भ्रमण करते समय करने योग्य और न करने योग्य बातों का विस्तार से वर्णन कीजिए।  
25

**भाग-II**

1. पर्यटकों की प्रवृत्ति (propensity) को प्रभावित करने वाले संकेतकों का वर्णन कीजिए। 15
2. विदेशी पर्यटकों के एक समूह के लिए अपने शहर का भ्रमण करने के लिए एक योजना का वर्णन कीजिए। 15
3. 'नृत्य और संगीत भारतीय पर्यटन में मनोरंजन के प्रमुख रूप हैं' टिप्पणी कीजिए। 15
4. किस प्रकार साहस (adventure) और खेल को पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए प्रयोग किया जा सकता है? 15
5. भारत के मौसमी मेलों और उत्सवों का वर्णन कीजिए। साथ ही, यह भी बताइए कि ये किस प्रकार पर्यटन उद्योग की सहायता करते हैं? 15
6. कलिंग-बाली यात्रा के ऐतिहासिक उद्भव की पड़ताल कीजिए। पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए इन उत्सवों का प्रचार-प्रसार करने हेतु उठाए गए उपायों का वर्णन कीजिए। 15
7. बाजार आधार को बनाए रखने और उसमें वृद्धि करने के लिए पर्यटन उद्योग से जुड़े लोगों को कौन-सी विपणन रणनीतियों को अपनाना चाहिए। 15
8. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए: (5x3=15)
  - क. राजमार्ग पर्यटन की संकल्पना
  - ख. पाटा (PATA)
  - ग. एयर इंडिया की कार्यप्रणाली
  - घ. पर्वतीय गाइड
  - च. जातीय पर्यटन (Ethnic Tourism)

**टीएस 3 : पर्यटन में प्रबंध  
(अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य)**

पाठ्यक्रम कोड: टीएस-3  
कुल अंक: 100

कार्यक्रम: डीटीएस  
सत्रीय कार्य कोड: टीएस-3/टीएमए/2013-14

**नोट:** इस अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य के दो भाग हैं।

**भाग I** में दो प्रश्न हैं जिनमें से आपको एक प्रश्न का उत्तर देना है। यह प्रश्न 25 अंक का है और इसका उत्तर लगभग 700 शब्दों में दें।

**भाग II** में आठ प्रश्न हैं। किन्हीं पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दें। प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है।

अपने टीएमए को अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

**भाग - I**

1. उद्यमिता से आप क्या समझते हैं? एक उद्यमी के रूप में आप पर्यटन व्यवसाय की स्थापना कैसे करेंगे? 25

**अथवा**

2. विपणन/प्रचार-प्रसार में जन संपर्क का क्या महत्व है? साथ ही पर्यटन उद्योग में पीआर को किन बाधाओं का सामना करना पड़ता है? 25

**भाग-II**

1. मानव संसाधन प्रबंध को परिभाषित कीजिए और पर्यटन उद्योग के लिए इसके महत्व पर विस्तार से चर्चा कीजिए। 15
2. निम्नलिखित पर संक्षेप में टिप्पणी लिखिए: (5x3=15)  
क. लाभ विश्लेषण  
ख. अहम की स्थिति (Ego Status)  
ग. कंवेन्शन कस्टमर्स
3. तुलन-पत्र से आप क्या समझते हैं और इसके उद्देश्यों की पहचान कीजिए। 15
4. हवाई अड्डा प्रबंधन दल को किन प्रमुख चुनौतियों का सामना करना पड़ता है और इन चुनौतियों का सामना करने के लिए अपेक्षित समाधानों का सुझाव दीजिए। 15
5. सूचना प्रौद्योगिकी के महत्व और पर्यटन के विपणन एवं संवर्धन में इसकी प्रभावी भूमिका की चर्चा कीजिए। 15
6. व्यवसाय के एकल-स्वामित्व (Sole Proprietorship) वाले स्वरूप से आप क्या समझते हैं? एकल-स्वामित्व के लाभ और हानियों का उल्लेख भी कीजिए। 15
7. आप परियोजना प्रस्ताव कैसे तैयार करेंगे और इसे तैयार करने में किन प्रमुख पहलुओं को ध्यान में रखना चाहिए 15
8. लाभ-अलाभ (Break Even Point) बिंदु और लाभ-अलाभ चार्ट और फर्म की लागत पर इसके प्रभाव की चर्चा कीजिए। 15

**टीएस 4 : भारतीय संस्कृति:पर्यटन के लिए परिप्रेक्ष्य  
(अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य)**

पाठ्यक्रम कोड: टीएस-4  
कुल अंक: 100

कार्यक्रम: डीटीएस  
सत्रीय कार्य कोड: टीएस-4/टीएमए/2013-14

**नोट:** इस अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य के दो भाग हैं।

**भाग I** में दो प्रश्न हैं जिनमें से आपको एक प्रश्न का उत्तर देना है। यह प्रश्न 25 अंक का है और इसका उत्तर लगभग 700 शब्दों में दें।

**भाग II** में आठ प्रश्न हैं। किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दें। प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है।

अपने टीएमए को अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

**भाग – I**

1. भारतीय सांस्कृतिक विरासत की प्रमुख विशेषताओं का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए। 25

**अथवा**

2. भारत के प्रमुख धातु शिल्प कौन-से हैं? भारत में उनके उत्पादन के प्रमुख केंद्रों का उल्लेख कीजिए। 25

**भाग- II**

1. संरक्षण के प्रमुख पहलू कौन से हैं? सांस्कृतिक संपत्ति का संरक्षण महत्वपूर्ण क्यों है? 15

2. गुप्त काल के दौरान किए गए महत्वपूर्ण सामाजिक और आर्थिक परिवर्तनों की चर्चा कीजिए। 15

3. भारत में संगीत के विभिन्न रूपों की उत्पत्ति और विकास की जाँच-पड़ताल कीजिए। 15

4. मुगल काल के दौरान भारतीय वास्तुकला की संवृद्धि और विकास पर टिप्पणी लिखिए। 15

5. पर्यटन और हस्तशिल्प के विकास के बीच क्या संबंध है? उदाहरण देते हुए अपने उत्तर को स्पष्ट कीजिए। 15

6. भारतीय कुम्हारगिरी (मिट्टी के बर्तन बनाना) पर एक टिप्पणी लिखिए। 15

7. मध्य काल के दौरान भारतीय परिधान/वेषभूषा में आए बदलावों का परीक्षण कीजिए। 15

8. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षेप में टिप्पणी लिखिए: (5x3=15)

क. जनजातीय अर्थव्यवस्था

ख. पर्यटन के विकास में संचार माध्यमों की भूमिका

ग. भक्ति आंदोलन

घ. वैदिक काल में वर्ण प्रणाली

च. जैन धर्म और बौद्ध धर्म का सामाजिक प्रभाव

**टीएस 5 : पारिस्थितिकी, पर्यावरण और पर्यटन**  
(अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य)

पाठ्यक्रम कोड: टीएस-5  
कुल अंक: 100

कार्यक्रम: डीटीएस  
सत्रीय कार्य कोड: टीएस-5/टीएमए/2013-14

**नोट:** इस अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य के दो भाग हैं।

**भाग I** में दो प्रश्न हैं जिनमें से आपको एक प्रश्न का उत्तर देना है। यह प्रश्न 25 अंक का है और इसका उत्तर लगभग 700 शब्दों में दें।

**भाग II** में आठ प्रश्न हैं। किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दें। प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है।

अपने टीएमए को अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

**भाग – I**

1. उदाहरण देते हुए जैव-विविधता और पर्यटन उद्योग के साथ इसके संबंध का वर्णन कीजिए। 25

**अथवा**

2. पर्यटन की योजना से आप क्या समझते हैं? उदाहरणों की सहायता से पर्यटन मास्टर प्लान के महत्व और इसके विभिन्न घटकों का वर्णन कीजिए। 25

**भाग – II**

1. 'समुदाय' और 'क्षेत्रीय परिसंपत्ति' शब्दों से आप क्या समझते हैं? उदाहरणों की सहायता से इन दोनों के बीच पारस्परिक संबंध का वर्णन कीजिए। 15

2. निम्नलिखित पर संक्षेप में टिप्पणी लिखिए: (5x3=15)  
क. मेजबान/स्थानीय लोगों पर दबाव  
ख. आधुनिक काल में संरक्षण और इसका इतिहास  
ग. क्षेत्रीय असंतुलन के कारण

3. पर्यावरण पर पारिस्थितिकी पर्यटन के प्रभावों और इसके संभावित समाधानों का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए। 15

4. आर्द्र भूमि/वेटलैंड क्या हैं? इनके महत्व का वर्णन कीजिए और इनके संरक्षण के लिए उपायों का सुझाव दीजिए। 15

5. होटल और रेस्टोरेंट पर्यावरण अपक्षय के लिए किस प्रकार उत्तरदायी हैं? इस प्रकार के अपक्षय को रोकने के लिए होटल व्यवसायी और पर्यटकों द्वारा किए जाने वाले उपायों के बारे में सुझाव दीजिए। 15

6. प्रायद्वीप और समुद्री किनारे (Beaches) पर्यटन उद्योग के लिए क्यों महत्वपूर्ण हैं? बताइए कि किस प्रकार अनियंत्रित पर्यटन प्रायद्वीपों और समुद्र के किनारों के पर्यावरण को प्रभावित करता है? 15

7. 'वनस्पति जीवन' (Vegetation) और 'वन्य जीवन' शब्दों को परिभाषित कीजिए। उदाहरणों की सहायता से वन्य जीवन पर पर्यटन के प्रभावों का वर्णन कीजिए। 15

8. आगन्तुक कौन होते हैं? किसी गंतव्य स्थल पर जाने वाले आगन्तुक से पारिस्थितिकी रूप से संवेदनशील व्यवहार की अपेक्षा क्यों की जाती है? उदाहरण देते हुए स्पष्ट कीजिए। 15

**टीएस 6 : पर्यटन विपणन**  
**(अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य)**

पाठ्यक्रम कोड: टीएस-6  
कुल अंक: 100

कार्यक्रम: डीटीएस  
सत्रीय कार्य कोड: टीएस-6/टीएमए/2013-14

**नोट:** इस अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य के दो भाग हैं।

**भाग I** में दो प्रश्न हैं जिनमें से आपको एक प्रश्न का उत्तर देना है। यह प्रश्न 25 अंक का है और इसका उत्तर लगभग 700 शब्दों में दें।

**भाग II** में आठ प्रश्न हैं। किन्हीं पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दें। प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है।

अपने टीएमए को अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

**भाग - I**

1. पर्यटन के विपणन में प्रौद्योगिकी क्या भूमिका अदा करती है? उदाहरणों की सहायता से स्पष्ट कीजिए। 25

**अथवा**

2. वैकल्पिक और अनुपूरक आवास से आप क्या समझते हैं? उपलब्ध वैकल्पिक और अनुपूरक आवासों के विभिन्न प्रकार कौन-से हैं? 25

**भाग-II**

1. विपणन अनुसंधान से आप क्या समझते हैं? इसके क्षेत्र (Scope) और सूचना के विभिन्न स्रोतों की चर्चा कीजिए। 15

2. प्रतियोगी/प्रतिस्पर्धा विश्लेषण के चरों का सविस्तार वर्णन कीजिए। 15

3. उदाहरणों की सहायता से पर्यटन के क्षेत्र में गैर सरकारी संगठनों द्वारा निभाई गई विकासात्मक भूमिका की चर्चा कीजिए। 15

4. उत्पाद को परिभाषित कीजिए। पर्यटन में उत्पाद को प्रभावित करने वाले कारकों की पहचान कीजिए। 15

5. निम्नलिखित पर संक्षेप में टिप्पणी लिखिए: (5x3=15)  
क. मात्रात्मक और गुणात्मक विश्लेषण  
ख. पर्यटन पूर्वानुमान को प्रभावित करने वाले कारक  
ग. व्यापार मेले और ट्रेवल मार्ट

6. पर्यटन विपणन में पॉचवां पी क्यों आवश्यक है? विपणन की रणनीति के डिजाइन में पॉचवें पी का प्रयोग किस प्रकार किया जा सकता है? 15

7. पर्यटक आकर्षण के रूप में खरीदारी, शिक्षा और संस्कृति का विपणन किस प्रकार किया जा सकता है? इन उत्पादों का विपणन करते समय महसूस की जाने वाली कमियों पर प्रकाश डालिए। 15

8. उदाहरणों की सहायता से संवर्धनात्मक मिश्रण (Promotional mix) के विभिन्न तत्वों का वर्णन कीजिए। 15