ए. एम. के - 01

स्नातक उपाधि कार्यक्रम
(बी. डी. पी.)

सत्रीय कार्य

2021—2022

व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम
ए. एम. के - 01: विपणन

जुलाई 2021 तथा जनवरी 2022 प्रवेश सत्र के लिए

ignou
THE PEOPLE'S UNIVERSITY

प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ

इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय

मैदान गढ़ी, नई दिल्ली – **1100 68**

व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम
ए. एम. के - 01: विपणन

सत्रीय कार्य – 2021–2022

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, इस कार्यक्रम में आपको प्रत्येक पाठ्यक्रम के लिए एक सत्रीय कार्य करना है। सभी सत्रीय कार्य आपको एक साथ भेजे जा रहे हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30 प्रतिशत अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इन सत्रीय कार्यों को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

यह सत्रीय कार्य दो प्रवेश सत्र अर्थात् **(जुलाई 2021 और जनवरी 2022)** के लिए वैध है, इसकी वैधता निम्नलिखित है :–

1. जो **जुलाई 2021** में पंजीकृत है उनकी वैधता **जून 2022** तक है।

2. जो **जनवरी 2022** में पंजीकृत है उनकी वैधता **दिसंबर 2022** है।

यदि आप जून सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो इन्हें **15 मार्च** तक अवश्य जमा कर दें। यदि आप दिसम्बर सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो आपके लिए आवश्यक है कि आप इन्हें **15 सितम्बर** तक अध्ययन केंद्र के संयोजक के पास जमा कर दें।

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	**:**	**ए. एम. के. -01**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	**:**	**विपणन**
स्त्रीय कार्य का कोड	**:**	**ए. एम. के. -01/टी. एम. ए./ 2021-2022**
खण्डों की संख्या	**:**	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. विपणन परिवेश क्या है? विपणन के व्यष्टि परिवेश और समष्टि परिवेश का वर्णन करें। **(20)**

2. "छूट और रियायते" शब्द से आप क्या समझते हैं? विनिर्माता द्वारा विभिन्न प्रकार के क्रेताओं को दी जाने वाली विभिन्न प्रकार की छूटों एवं रियायतों को उदाहरण सहित समझाइए। **(20)**

3. निम्नलिखित पर नोट लिखें: **(4X5)**

(क) सामाजिक अवधारणा
(ख) ब्रांड का पुनस्थान
(ग) उपभोक्ता वस्तु
(घ) विज्ञापन माध्यम

4. निम्नलिखित में अंतर करें: **(4X5)**

(क) सम्बध और असंबद्ध विविधीकरण
(ख) स्वचालित मूल्य निर्धारण और मूल्य विभेद
(ग) उपभोक्ता बाजार और संगठनात्मक बाजार
(घ) पुश और पुल संवर्धन युक्ति

5. निम्नलिखित कथन पर संक्षेप में टिप्पणी करें: **(4X5)**

(क) बाजार मन्थन मूल्य उस उत्पाद के लिए उपयुक्त है जो एक वास्तविक नवाचार है।
(ख) एक कंपनी विभिन्न संशोधन रणनीतियों को अपनाकर परिपक्व अवस्था के दौरान बिक्री को प्रोत्साहित करने का प्रयास करती है।
(ग) उत्पाद ख़रीदना एक प्रक्रिया है जिसमें विभिन्न चरण शामिल हैं।
(घ) वितरण के माध्यम विभिन्न प्रकार के कार्य करते है जैसे कि लेन-देन संबंधी, माल के भौतिक हस्तांतरण संबंधी और व्यापर में सहायक कार्य।