

**POST GRADUATE DIPLOMA  
IN  
AUDIO PROGRAMME PRODUCTION  
PGDAPP**

**ASSIGNMENTS  
JANUARY AND JULY 2025 CYCLE**

**MJM-001**

**MJM-002**

**MJM-003**

**SCHOOL OF JOURNALISM & NEW MEDIA STUDIES  
INDIRA GANDHI NATIONAL OPEN UNIVERSITY  
MAIDAN GARHI, NEW DELHI-110068**

## PGDAPP ASSIGNMENTS

Dear Learner,

As explained in the Programme Guide, you need to submit one assignment for each Course (MJM-001, MJM-002, MJM-003). Before attempting the assignments, please read the detailed instructions provided in the Programme Guide carefully.

You need to submit these assignments, to be eligible to attempt your Term End Examinations in June or December 2025. These assignment questions aim to bridge theoretical concepts with practical applications in the actual working context, encouraging you to apply your knowledge to real-world scenarios.

The last date of the submission is given against each of the assignments. Please note that you have to **submit these assignments to the Program Coordinator** within the stipulated time for being eligible to appear in the Term-End Examinations in the respective Course.

**Please send your Hand Written Assignments, by Post to: Dr. Padmini Jain, Program Coordinator, PGDAPP, School of Journalism and New Media Studies, IGNOU, New Delhi- 110068**

You must mention your Enrolment Number, Name, Address, Assignment Code and Study Centre Code on the first page of the Assignment. It would be advisable to retain a photocopy of the assignments with you. After evaluation, the marks obtained by you will be sent by the Centre to SED at IGNOU, New Delhi.

### Guidelines for writing the Assignments

Attempt all questions given in each assignment as instructed.

These practical Assignment tasks will encourage you to apply your theoretical knowledge in real-world scenarios and enhance your skills in audio program production. These assignments aim to allow you to apply your knowledge of recording, mixing, and editing in diverse audio production scenarios, specifically within the Indian context.

You may find it useful to keep the following points in mind:

- **Planning:** First read the study material carefully, attend Teleconferencing Sessions and Interactive Radio Counseling Sessions conducted for the programme; if required you can obtain details from Study Centre/Regional Centre) and then read the assignments carefully. Go through the units on which they are based. Make some points regarding each question and then rearrange them in a logical order.
- **Organising:** Draw a rough outline of your answer. Be analytical in your selection of the information for your answer. Give adequate attention to the introduction and the conclusion. has a proper flow of information in sentences and paragraphs; and is logical and coherent; Make sure that the answer is written correctly giving adequate consideration to your expression, style and presentation.
- **Presenting:** Once you are satisfied with your answer, you can write down the final version for submission, writing each answer neatly.

With best wishes,  
Dr. Padmini Jain  
Programme Coordinator  
Email: padminijain@ignou.ac.in

## PGDAPP

### MJM-001

### Introduction to Broadcasting and Programming

Course Code: MJM-001  
Due Date: March 31, 2025 – Jan cycle & Sept.30, 2025 – July cycle  
Assignment Code: MJM-001/Jan/July 2025  
Total Marks: 100  
Weightage: 30% weightage in the final result

#### **Note:**

Answer all the questions.

Each Question carries equal marks. (20 each)

Write each answer in about 400 words

Try to include real life examples from around you, in your answers.

#### **Questions:**

##### **1. Growth of Broadcasting in India**

Trace the growth of radio broadcasting in India from the colonial era to the present day. Highlight key milestones, such as the launch of All India Radio and private FM channels.

##### **2. Models of Community Radio**

Compare and contrast different models of community radio in India. Discuss their strengths, weaknesses, and role in promoting local voices and cultures.

##### **3. Planning a Radio Programme**

Plan a 30-minute radio program on the theme of environmental conservation. Provide a detailed outline, including the format, target audience, key messages, and resource requirements.

##### **4. Trends in Broadcasting**

Study the rise of podcasts in India. Analyze their growing popularity compared to traditional radio and discuss what this trend indicates about audience preferences.

##### **5. Radio as a Medium of Mass Communication**

Research how AIR's "Mann Ki Baat" by PM Narendra Modi has influenced public opinion and created awareness on various issues. Critically analyze its impact and limitations as a mass communication tool.

## **PGDAPP**

### **MJM-002**

### **Production and Presentation**

Course Code: MJM-002  
Due Date: March 31, 2025 – Jan cycle & Sept.30, 2025 – July cycle  
Assignment Code: MJM-002/Jan/July 2025  
Total Marks: 100  
Weightage: 30% weightage in the final result

#### **Note:**

Answer all the questions.

Each Question carries equal marks. (20 each)

Write each answer in about 400 words

Try to include real life examples from around you, in your answers.

#### **Questions:**

##### **1. Presentation Techniques**

Analyze the key qualities of an effective radio presenter. Record and evaluate a 5-minute audio clip of your presentation on a topic of your choice, focusing on voice modulation and engagement.

##### **2. Drama and Serials**

Develop a storyline for a 3-episode radio drama series aimed at promoting social awareness (e.g., gender equality or child education). Provide a synopsis and script for the first episode.

##### **3. Features and Documentaries**

Research a significant historical or cultural event in your region. Outline a feature or radio documentary on this topic, detailing the structure, interviews, and use of sound effects.

##### **4. Radio Formats**

Analyze the format of the popular Indian radio show "Suhaana Safar with Annu Kapoor." Discuss how the blend of music, storytelling, and trivia enhances audience engagement.

##### **5. Advertising on Radio**

Study an Indian radio advertisement campaign. Analyze its structure, effectiveness, and use of audio elements (music, voice, and sound effects). Suggest improvements if any.

## **PGDAPP**

### **MJM-003**

### **Recording, Mixing and Editing**

Course Code: MJM-003  
Due Date: March 31, 2025 – Jan cycle & Sept.30, 2025 – July cycle  
Assignment Code: MJM-003/Jan/July 2025  
Total Marks: 100  
Weightage: 30% weightage in the final result

#### **Note:**

Answer all the questions.

Each Question carries equal marks. (20 each)

Write each answer in about 400 words

Try to include real life examples from around you, in your answers.

#### **Questions:**

##### **1. Audio Mixing for Different Genres**

Discuss how audio mixing techniques vary across genres (e.g., talk shows, music programs, and documentaries). Provide examples of how you would approach mixing for two contrasting genres.

##### **2. Outdoor Recording Techniques**

Study the challenges faced by sound engineers during live outdoor coverage of major events like Kumbh Mela. Suggest innovative techniques to address these challenges. (

##### **3. Concept of Editing and Audio Mixing**

Define the key principles of audio mixing. Create a mixing plan for a 3-minute podcast, detailing how you would balance voice, background music, and sound effects.

##### **4. Digital Audio Workstations (DAWs)**

Compare two DAWs, like Pro Tools and Audacity, in the context of recording and editing radio programs. Provide examples of professional use cases.

##### **5. Stereo Recording**

Research how Bollywood uses stereo soundtracks in its movies. Select a recent movie and analyze how stereo effects enhance the cinematic experience.

शुवुत कलरुतुकुरतु नलरुतलण

तु

सुनलतकुतर डलतुलतुतल

(तु.कु.डु.तु.तु.तु)

असलडनतुतु कलरुतु

कुनवरी और कुललडु 2025 ककुर

तुतु.कु.तुतु.-001

तुतु.कु.तुतु.-002

तुतु.कु.तुतु.-003

तुतुरकलरलतल तुवु नवुन तुडुडुतल अडुतुतुन वलदुतुतुतुतु

इंदलरल कुलंधुी रलषुतुरुतुतु तुकुत वलशुववलदुतुतुतुतु

तुतुदलन गदुी, नडु दललुलु-110068

प्रिय शिक्षार्थी,

जैसा कि प्रोग्राम गाइड में बताया गया है, आपको प्रत्येक पाठ्यक्रम (एमजेएम-001, एमजेएम-002, एमजेएम-003) के लिए एक असाइनमेंट जमा करना होगा। असाइनमेंट का प्रयास करने से पहले, कृपया प्रोग्राम गाइड में दिए गए विस्तृत निर्देशों को ध्यान से पढ़ें।

जून या दिसंबर 2025 में अपनी सत्रांत परीक्षाओं में भाग लेने के पात्र होने के लिए आपको ये असाइनमेंट जमा करने होंगे। इन असाइनमेंट प्रश्नों का उद्देश्य, सैद्धांतिक अवधारणाओं को वास्तविक कामकाजी संदर्भ में व्यावहारिक अनुप्रयोगों के साथ जोड़ना है, जिससे आपको अपने ज्ञान को वास्तविक दुनिया के परिदृश्यों में लागू करने के लिए प्रोत्साहित किया जा सके।

प्रत्येक असाइनमेंट के सामने जमा करने की अंतिम तिथि दी गई है। कृपया ध्यान दें कि आपको संबंधित पाठ्यक्रम में टर्म-एंड परीक्षाओं में उपस्थित होने के लिए निर्धारित समय के भीतर **कार्यक्रम समन्वयक को ये असाइनमेंट जमा करना होगा।**

**डाक द्वारा असाइनमेंट भेजें: डॉ पद्मिनी जैन, कार्यक्रम समन्वयक पी.जी.डी.ए.पी.पी, स्कूल ऑफ जर्नलिज्म एंड न्यू मीडिया स्टडीज, इग्नू, नई दिल्ली -110068**

आपको असाइनमेंट के पहले पृष्ठ पर अपना नामांकन नंबर, नाम, पता, असाइनमेंट कोड और अध्ययन केंद्र कोड का उल्लेख करना होगा। असाइनमेंट की एक फोटोकॉपी अपने पास रखें। मूल्यांकन के बाद, आपके द्वारा प्राप्त अंक, इग्नू नई दिल्ली स्थित एस.ई.डी को भेजे जाएंगे।

### असाइनमेंट लिखने के लिए दिशानिर्देश

प्रत्येक असाइनमेंट में दिए गए सभी प्रश्नों को निर्देशानुसार हल करें।

ये व्यावहारिक असाइनमेंट कार्य आपको अपने सैद्धांतिक ज्ञान को वास्तविक दुनिया के परिदृश्यों में लागू करने और ऑडियो प्रोग्राम उत्पादन में अपने कौशल को बढ़ाने के लिए प्रोत्साहित करेंगे। इन असाइनमेंट का उद्देश्य आपको विशेष रूप से भारतीय संदर्भ में विविध ऑडियो उत्पादन परिदृश्यों में रिकॉर्डिंग, मिश्रण और संपादन के अपने ज्ञान को लागू करना है।

निम्नलिखित बातों को ध्यान में रखना आपके लिए उपयोगी हो सकता है:

- **योजना:** पहले अध्ययन सामग्री को ध्यान से पढ़ें, कार्यक्रम के लिए आयोजित टेलीकांफ्रेंसिंग सत्र और इंटरैक्टिव रेडियो परामर्श सत्र में भाग लें; यदि आवश्यक हो तो आप अध्ययन केंद्र/क्षेत्रीय केंद्र से विवरण प्राप्त कर सकते हैं। और फिर असाइनमेंट को ध्यान से पढ़ें। उन इकाइयों का अध्ययन करें जिन पर वे आधारित हैं। प्रत्येक प्रश्न के संबंध में कुछ बिंदु बनाएं और फिर उन्हें तार्किक क्रम में पुनर्व्यवस्थित करें।

- **आयोजन:** अपने उत्तर की एक विस्तृत रूपरेखा बनाएं। अपने उत्तर के लिए जानकारी के चयन में विश्लेषणात्मक रहें। प्रस्तावना और निष्कर्ष पर पर्याप्त ध्यान दें। वाक्यों और पैराग्राफों में जानकारी का उचित प्रवाह है; और तार्किक एवं सुसंगत है; सुनिश्चित करें कि उत्तर आपकी अभिव्यक्ति, शैली और प्रस्तुति पर पर्याप्त ध्यान देते हुए सही ढंग से लिखा गया है।
- **प्रस्तुतीकरण:** एक बार जब आप अपने उत्तर से संतुष्ट हो जाएं, तो आप प्रत्येक उत्तर को साफ-सुथरे तरीके से लिखकर, प्रस्तुत करने के लिए अंतिम संस्करण लिख सकते हैं।

शुभकामना सहित,

डॉ. पद्मिनी जैन

कार्यक्रम समन्वयक

ईमेल: [padminijain@ignou.ac.in](mailto:padminijain@ignou.ac.in)



कोर्स कोड:	एमजेएम-001
देय तिथि:	31 मार्च, 2025 - जनवरी चक्र और सितंबर 30, 2025 - जुलाई चक्र
असाइनमेंट कोड:	एमजेएम-001/जनवरी/जुलाई 2025
कुल अंक:	100
मुल्य:	अंतिम परिणाम में 30% मुल्य

---

**नोट:**

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

प्रत्येक प्रश्न समान अंक का है। (प्रत्येक 20) ।

प्रत्येक उत्तर लगभग 400 शब्दों में लिखें।

अपने उत्तरों में अपने आसपास के वास्तविक जीवन के उदाहरणों को शामिल करने का प्रयास करें।

---

**प्रश्न:**

**1. भारत में प्रसारण का विकास**

औपनिवेशिक युग से आज तक भारत में रेडियो प्रसारण के विकास का पता लगाएं। आकाशवाणी और निजी एफएम चैनलों के शुभारंभ जैसे प्रमुख मील के पत्थर पर प्रकाश डालें।

**2. सामुदायिक रेडियो के मॉडल**

भारत में सामुदायिक रेडियो के विभिन्न मॉडलों की तुलना और अंतर करें। स्थानीय आवाजों और संस्कृतियों को बढ़ावा देने में उनकी ताकत, कमजोरियों और भूमिका पर चर्चा करें।

**3. रेडियो कार्यक्रम की योजना बनाना**

पर्यावरण संरक्षण के विषय पर 30 मिनट के रेडियो कार्यक्रम की योजना बनाएं। स्वरूप, लक्षित दर्शक, मुख्य संदेश और संसाधन आवश्यकताओं सहित एक विस्तृत रूपरेखा प्रदान करें।

**4. प्रसारण में रुझान**

भारत में पॉडकास्ट के उदय का अध्ययन करें। पारंपरिक रेडियो की तुलना में उनकी बढ़ती लोकप्रियता का विश्लेषण करें और चर्चा करें कि यह प्रवृत्ति दर्शकों की प्राथमिकताओं के बारे में क्या इंगित करती है।

**5. जनसंचार के माध्यम के रूप में रेडियो**

प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी द्वारा आकाशवाणी के "मन की बात" ने जनता की राय को कैसे प्रभावित किया है और विभिन्न मुद्दों पर जागरूकता पैदा की है। जन संचार उपकरण के रूप में इसके प्रभाव और सीमाओं का गंभीर विश्लेषण करें।

कोर्स कोड:	एमजेएम-002
देय तिथि:	31 मार्च, 2025 - जनवरी चक्र और सितंबर 30, 2025 - जुलाई चक्र
असाइनमेंट कोड:	एमजेएम-002/जनवरी/जुलाई 2025
कुल अंक:	100
मुल्य:	अंतिम परिणाम में 30% मुल्य

---

**नोट:**

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

प्रत्येक प्रश्न समान अंक का है। (प्रत्येक 20) ।

प्रत्येक उत्तर लगभग 400 शब्दों में लिखें।

अपने उत्तरों में अपने आसपास के वास्तविक जीवन के उदाहरणों को शामिल करने का प्रयास करें।

---

**प्रश्न:**

**1. प्रस्तुति तकनीक**

एक प्रभावी रेडियो प्रस्तुतकर्ता के प्रमुख गुणों का विश्लेषण करें। वॉइस मॉड्यूलेशन और सहभागिता पर ध्यान केंद्रित करते हुए, अपनी पसंद के विषय पर अपनी प्रस्तुति की 5 मिनट की ऑडियो क्लिप रिकॉर्ड और मूल्यांकन करें।

**2. नाटक और धारावाहिक**

सामाजिक जागरूकता (जैसे, लैंगिक समानता या बाल शिक्षा) को बढ़ावा देने के उद्देश्य से 3-एपिसोड रेडियो नाटक श्रृंखला के लिए एक कहानी विकसित करें। पहले एपिसोड के लिए एक सारांश और स्क्रिप्ट प्रदान करें।

**3. सुविधाएँ और वृत्तचित्र**

अपने क्षेत्र में एक महत्वपूर्ण ऐतिहासिक या सांस्कृतिक घटना पर शोध करें। इस विषय पर एक फीचर या रेडियो वृत्तचित्र की रूपरेखा तैयार करें, जिसमें संरचना, साक्षात्कार और ध्वनि प्रभावों के उपयोग का विवरण हो।

**4. रेडियो प्रारूप**

लोकप्रिय भारतीय रेडियो शो "अन्नू कपूर के साथ सुहाना सफर" के प्रारूप का विश्लेषण करें। चर्चा करें कि संगीत, कहानी कहने और सामान्य ज्ञान का मिश्रण दर्शकों की व्यस्तता को कैसे बढ़ाता है।

**5. रेडियो पर विज्ञापन**

एक भारतीय रेडियो विज्ञापन अभियान का अध्ययन करें। इसकी संरचना, प्रभावशीलता और ऑडियो तत्वों (संगीत, आवाज और ध्वनि प्रभाव) के उपयोग का विश्लेषण करें। यदि कोई सुधार हो तो सुझाएं।

कोर्स कोड:	एमजेएम-003
देय तिथि:	31 मार्च, 2025 - जनवरी चक्र और सितंबर 30, 2025 - जुलाई चक्र
असाइनमेंट कोड:	एमजेएम-003/जनवरी/जुलाई 2025
कुल अंक:	100
मुल्य:	अंतिम परिणाम में 30% मुल्य

---

### **नोट:**

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

प्रत्येक प्रश्न समान अंक का है। (प्रत्येक 20)।

प्रत्येक उत्तर लगभग 400 शब्दों में लिखें।

अपने उत्तरों में अपने आसपास के वास्तविक जीवन के उदाहरणों को शामिल करने का प्रयास करें।

---

### **प्रश्न:**

#### **1. विभिन्न शैलियों के लिए ऑडियो मिश्रण**

चर्चा करें कि ऑडियो मिक्सिंग तकनीक शैलियों (जैसे, टॉक शो, संगीत कार्यक्रम और वृत्तचित्र) में कैसे भिन्न होती है। उदाहरण प्रदान करें कि आप दो विपरीत शैलियों के लिए मिश्रण कैसे करेंगे।

#### **2. आउटडोर रिकॉर्डिंग तकनीक**

कुंभ मेले जैसे प्रमुख आयोजनों के लाइव आउटडोर कवरेज के दौरान साउंड इंजीनियरों के सामने आने वाली चुनौतियों का अध्ययन करें। इन चुनौतियों का समाधान करने के लिए नवीन तकनीकों का सुझाव दें। (

#### **3. संपादन और ऑडियो मिक्सिंग की अवधारणा**

ऑडियो मिश्रण के प्रमुख सिद्धांतों को परिभाषित करें। 3 मिनट के पॉडकास्ट के लिए एक मिक्सिंग प्लान बनाएं, जिसमें बताया गया है कि आप आवाज, पृष्ठभूमि संगीत और ध्वनि प्रभावों को कैसे संतुलित करेंगे।

#### **4. डिजिटल ऑडियो वर्कस्टेशन (DAWs)**

रेडियो कार्यक्रमों की रिकॉर्डिंग और संपादन के संदर्भ में प्रो उपकरण और ऑडेसिटी जैसे दो DAWs की तुलना करें। पेशेवर उपयोग के मामलों के उदाहरण प्रदान करें।

#### **5. स्टीरियो रिकॉर्डिंग**

शोध करें कि बॉलीवुड अपनी फिल्मों में स्टीरियो साउंडट्रैक का उपयोग कैसे करता है। हाल की एक फिल्म का चयन करें और विश्लेषण करें कि स्टीरियो प्रभाव सिनेमाई अनुभव को कैसे बढ़ाते हैं।