

**POST GRADUATE DIPLOMA
IN
AUDIO PROGRAMME PRODUCTION
PGDAPP**

**ASSIGNMENTS
JANUARY AND JULY 2024 CYCLE**

MJM-001

MJM-002

MJM-003

**SCHOOL OF JOURNALISM & NEW MEDIA STUDIES
INDIRA GANDHI NATIONAL OPEN UNIVERSITY
MAIDAN GARHI, NEW DELHI-110068**

PGDAPP ASSIGNMENTS

Dear Learner,

As explained in the Programme Guide, you need to submit one assignment for each Course (MJM-001, MJM-002, MJM-003). Before attempting the assignments, please read the detailed instructions provided in the Programme Guide carefully.

You need to submit these assignments, to be eligible to attempt your Term End Examinations in June or December 2024. These assignment questions aim to bridge theoretical concepts with practical applications in the actual working context, encouraging you to apply your knowledge to real-world scenarios.

The last date of the submission is given against each of the assignments. Please note that you have to submit these assignments to the Program Coordinator within the stipulated time for being eligible to appear in the Term-End Examinations in the respective Course.

You must mention your Enrolment Number, Name, Address, Assignment Code and Study Centre Code on the first page of the Assignment. It would be advisable to retain a photocopy of the assignments with you. After evaluation, the marks obtained by you will be sent by the Centre to SED at IGNOU, New Delhi.

Guidelines for writing the Assignments

Attempt all questions given in each assignment as instructed.

These practical Assignment tasks will encourage you to apply your theoretical knowledge in real-world scenarios and enhance your skills in audio program production. These assignments aim to allow you to apply your knowledge of recording, mixing, and editing in diverse audio production scenarios, specifically within the Indian context.

You may find it useful to keep the following points in mind:

- **Planning:** First read the study material carefully, attend Teleconferencing Sessions and Interactive Radio Counseling Sessions conducted for the programme; if required you can obtain details from Study Centre/Regional Centre) and then read the assignments carefully. Go through the units on which they are based. Make some points regarding each question and then rearrange them in a logical order.
- **Organising:** Draw a rough outline of your answer. Be analytical in your selection of the information for your answer. Give adequate attention to the introduction and the conclusion. has a proper flow of information in sentences and paragraphs; and is logical and coherent; Make sure that the answer is written correctly giving adequate consideration to your expression, style and presentation.
- **Presenting:** Once you are satisfied with your answer, you can write down the final version for submission, writing each answer neatly.

With best wishes,

Dr. Padmini Jain
Programme Coordinator
Email: padminijain@ignou.ac.in

Course Code: MJM-001
Due Date: March 31, 2024 – Jan cycle & Sept.30, 2024 – July cycle
Assignment Code: MJM-001/Jan/July 2024
Total Marks: 100
Weightage: 30% weightage in the final result

Note:

Answer all the questions.

Each Question carries equal marks. (20 each)

Write each answer in about 400 words

Try to include real life examples from around you, in your answers.

Questions:

1. Evolution of Radio:

Explore the historical development of radio as a medium of mass communication. Discuss its evolution and impact on society. Relate this to the current scenario in India, highlighting any notable changes or innovations.

2. Technological Advancements in Broadcasting:

Investigate new broadcasting technologies discussed in Unit 8. Discuss how these technologies have transformed the audio broadcasting landscape. Provide examples of their implementation in India and their impact.

3. Radio Station Management:

Discuss the radio broadcast systems and management patterns (Unit 11). Outline the key elements of effective radio station management and how they contribute to the success of a station. Provide real-world examples from the Indian radio industry.

4. Radio Programme Ratings:

Investigate the importance of radio program ratings (Unit 14). Analyze how radio stations measure and interpret audience ratings in India. Discuss the impact of ratings on programming decisions.

5. Radio Programme Planning and Audience Research:

Discuss the significance of planning a radio program (Unit 16) and the role of audience research (Unit 17). Develop a comprehensive plan for launching a new radio program in an Indian context, incorporating insights from audience research.

Course Code: MJM-002
Due Date: March 31, 2024 – Jan cycle & Sept.30, 2024 – July cycle
Assignment Code: MJM-002/Jan/July 2024
Total Marks: 100
Weightage: 30% weightage in the final result

Note:

Answer all the questions.
Each Question carries equal marks. (20 each)
Write each answer in about 400 words
Try to include real life examples from around you, in your answers.

Questions:

1. Creating a Radio Format:

Develop a radio format for a specific audience, considering the cultural and social aspects of the audience. Include details on the type of content, music, and presentation style. Justify your choices based on the preferences of the chosen audience.

2. News Story Creation:

Research and compile a news story related to a contemporary issue in your area (Unit 4). Write a script, incorporate appropriate sound elements, and present the news as a radio bulletin.

3. Curating a Music Program:

Design a music program catering to a specific community of your state. (Unit 7). Include a playlist, introduce songs, and incorporate thematic elements. Discuss the cultural considerations influencing your choices.

4. Creating an Advertisement:

Develop a radio advertisement (Unit 9) for a product or service relevant to the Indian market. Include scriptwriting, voiceovers, and background music. Reflect on the strategies employed to make the advertisement compelling.

5. Programmes for Specific Audiences:

Choose a specific audience group discussed in Units 10-13 (e.g., women, children, youth). Plan and produce a radio program tailored to the preferences and interests of that audience. Discuss the challenges and considerations in creating content for the chosen demographic.

Course Code: MJM-003
Due Date: March 31, 2024 – Jan cycle & Sept.30, 2024 – July cycle
Assignment Code: MJM-003/Jan/July 2024
Total Marks: 100
Weightage: 30% weightage in the final result

Note:

Answer all the questions.

Each Question carries equal marks. (20 each)

Write each answer in about 400 words

Try to include real life examples from around you, in your answers.

Questions:

- 1. Microphone Selection and Studio Setup:**
Research and recommend suitable microphones for different recording scenarios in India. Develop a guide on setting up an audio mixer and monitoring system (Unit 2) to achieve optimal recording conditions.
- 2. Outdoor Recording Techniques:**
Plan an outdoor recording session (Unit 4) capturing sounds from a specific Indian location. Discuss the challenges and solutions for recording in an outdoor environment. Present your detailed plan here.
- 3. Stereo Recording and Editing:**
Explore the concepts of stereo recording and editing on audio workstations (Unit 8). Choose a specific audio workstation software and demonstrate the process of creating a stereo recording. Discuss the benefits of using workstations in the modern audio production landscape.
- 4. Creative Sound Design Project:**
Plan and execute a creative sound design project. Incorporate various editing and mixing techniques learned in the course to produce a unique audio piece. Explain the creative decisions made during the process.
- 5. Spool Tape Editing Techniques:**
Explore spool tape formats (Unit 6) and demonstrate editing techniques using this traditional method. Discuss the advantages and limitations of spool tape editing in the context of contemporary audio production.

प्रिय शिक्षार्थी,

जैसा कि प्रोग्राम गाइड में बताया गया है, आपको प्रत्येक पाठ्यक्रम (एमजेएम-001, एमजेएम-002, एमजेएम-003) के लिए एक असाइनमेंट जमा करना होगा। असाइनमेंट का प्रयास करने से पहले, कृपया प्रोग्राम गाइड में दिए गए विस्तृत निर्देशों को ध्यान से पढ़ें।

जून या दिसंबर 2024 में अपनी सत्रांत परीक्षाओं में भाग लेने के पात्र होने के लिए आपको ये असाइनमेंट जमा करने होंगे। इन असाइनमेंट प्रश्नों का उद्देश्य, सैद्धांतिक अवधारणाओं को वास्तविक कामकाजी संदर्भ में व्यावहारिक अनुप्रयोगों के साथ जोड़ना है, जिससे आपको अपने ज्ञान को वास्तविक दुनिया के परिदृश्यों में लागू करने के लिए प्रोत्साहित किया जा सके।

प्रत्येक असाइनमेंट के सामने जमा करने की अंतिम तिथि दी गई है। कृपया ध्यान दें कि आपको संबंधित पाठ्यक्रम में टर्म-एंड परीक्षाओं में उपस्थित होने के लिए निर्धारित समय के भीतर कार्यक्रम समन्वयक को ये असाइनमेंट जमा करना होगा।

आपको असाइनमेंट के पहले पृष्ठ पर अपना नामांकन नंबर, नाम, पता, असाइनमेंट कोड और अध्ययन केंद्र कोड का उल्लेख करना होगा। असाइनमेंट की एक फोटोकॉपी अपने पास रखें। मूल्यांकन के बाद, आपके द्वारा प्राप्त अंक, इमू नई दिल्ली स्थित एस.ई.डी को भेजे जाएंगे।

असाइनमेंट लिखने के लिए दिशानिर्देश

प्रत्येक असाइनमेंट में दिए गए सभी प्रश्नों को निर्देशानुसार हल करें।

ये व्यावहारिक असाइनमेंट कार्य आपको अपने सैद्धांतिक ज्ञान को वास्तविक दुनिया के परिदृश्यों में लागू करने और ऑडियो प्रोग्राम उत्पादन में अपने कौशल को बढ़ाने के लिए प्रोत्साहित करेंगे। इन असाइनमेंट का उद्देश्य आपको विशेष रूप से भारतीय संदर्भ में विविध ऑडियो उत्पादन परिदृश्यों में रिकॉर्डिंग, मिश्रण और संपादन के अपने ज्ञान को लागू करना है।

निम्नलिखित बातों को ध्यान में रखना आपके लिए उपयोगी हो सकता है:

- **योजना:** पहले अध्ययन सामग्री को ध्यान से पढ़ें, कार्यक्रम के लिए आयोजित टेलीकांफ्रेंसिंग सत्र और इंटरैक्टिव रेडियो परामर्श सत्र में भाग लें; यदि आवश्यक हो तो आप अध्ययन केंद्र/क्षेत्रीय केंद्र से विवरण प्राप्त कर सकते हैं। और फिर असाइनमेंट को ध्यान से पढ़ें। उन इकाइयों का अध्ययन करें जिन पर वे आधारित हैं। प्रत्येक प्रश्न के संबंध में कुछ बिंदु बनाएं और फिर उन्हें तार्किक क्रम में पुनर्व्यवस्थित करें।
- **आयोजन:** अपने उत्तर की एक विस्तृत रूपरेखा बनाएं। अपने उत्तर के लिए जानकारी के चयन में विश्लेषणात्मक रहें। प्रस्तावना और निष्कर्ष पर पर्याप्त ध्यान दें। वाक्यों और पैराग्राफों में जानकारी का उचित प्रवाह है; और तार्किक एवं सुसंगत है; सुनिश्चित करें कि उत्तर आपकी अभिव्यक्ति, शैली और प्रस्तुति पर पर्याप्त ध्यान देते हुए सही ढंग से लिखा गया है।
- **प्रस्तुतीकरण:** एक बार जब आप अपने उत्तर से संतुष्ट हो जाएं, तो आप प्रत्येक उत्तर को साफ-सुथरे तरीके से लिखकर, प्रस्तुत करने के लिए अंतिम संस्करण लिख सकते हैं।

शुभकामना सहित,

डॉ. पद्मिनी जैन

कार्यक्रम समन्वयक

ईमेल: padminijain@ignou.ac.in

| | |
|----------------|---|
| कोर्स कोड: | एमजेएम-001 |
| देय तिथि: | 31 मार्च, 2024 - जनवरी चक्र और सितंबर 30, 2024 - जुलाई चक्र |
| असाइनमेंट कोड: | एमजेएम-001/जनवरी/जुलाई 2024 |
| कुल अंक: | 100 |
| मुल्य: | अंतिम परिणाम में 30% मुल्य |

नोट:

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

प्रत्येक प्रश्न समान अंक का है। (प्रत्येक 20)।

प्रत्येक उत्तर लगभग 400 शब्दों में लिखें।

अपने उत्तरों में अपने आसपास के वास्तविक जीवन के उदाहरणों को शामिल करने का प्रयास करें।

प्रश्न:

1. रेडियो के विकास को समझना:

जनसंचार के माध्यम के रूप में रेडियो के ऐतिहासिक विकास का अन्वेषण करें। इसके विकास और समाज पर प्रभाव पर चर्चा करें। किसी भी उल्लेखनीय परिवर्तन या नवाचार पर प्रकाश डालते हुए इसे भारत के वर्तमान परिदृश्य से जोड़ें।

2. प्रसारण में तकनीकी प्रगति:

‘इकाई 8’ में चर्चा की गई नई प्रसारण प्रौद्योगिकियों की जांच करें। चर्चा करें कि इन प्रौद्योगिकियों ने ऑडियो प्रसारण परिदृश्य को कैसे बदल दिया है। भारत में उनके कार्यान्वयन और उनके प्रभाव के उदाहरण प्रदान करें।

3. प्रभावी रेडियो स्टेशन प्रबंधन:

रेडियो प्रसारण प्रणालियों और प्रबंधन पैटर्न पर चर्चा करें (इकाई 11)। प्रभावी रेडियो स्टेशन प्रबंधन के प्रमुख तत्वों की रूपरेखा तैयार करें और बताएं कि वे किसी स्टेशन की सफलता में कैसे योगदान देते हैं। भारतीय रेडियो उद्योग से वास्तविक दुनिया के उदाहरण प्रदान करें।

4. रेडियो कार्यक्रम रेटिंग विश्लेषण:

रेडियो कार्यक्रम रेटिंग के महत्व की जांच करें (इकाई 14)। विश्लेषण करें कि रेडियो स्टेशन भारत में दर्शकों की रेटिंग कैसे मापते हैं और उसकी व्याख्या कैसे करते हैं। प्रोग्रामिंग निर्णयों पर रेटिंग के प्रभाव पर चर्चा करें।

5. रेडियो कार्यक्रम योजना और श्रोता अनुसंधान:

रेडियो कार्यक्रम की योजना बनाने के महत्व (इकाई 16) और श्रोता अनुसंधान की भूमिका (इकाई 17) पर चर्चा करें। भारतीय संदर्भ में एक नया रेडियो कार्यक्रम शुरू करने के लिए एक व्यापक योजना विकसित करें, जिसमें दर्शकों के शोध से प्राप्त अंतर्दृष्टि शामिल हो।

| | |
|----------------|---|
| कोर्स कोड: | एमजेएम-002 |
| देय तिथि: | 31 मार्च, 2024 - जनवरी चक्र और सितंबर 30, 2024 - जुलाई चक्र |
| असाइनमेंट कोड: | एमजेएम-002/जनवरी/जुलाई 2024 |
| कुल अंक: | 100 |
| मुल्य: | अंतिम परिणाम में 30% मुल्य |

नोट:

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

प्रत्येक प्रश्न समान अंक का है। (प्रत्येक 20)।

प्रत्येक उत्तर लगभग 400 शब्दों में लिखें।

अपने उत्तरों में अपने आसपास के वास्तविक जीवन के उदाहरणों को शामिल करने का प्रयास करें।

प्रश्न:

1. रेडियो प्रारूप:

दर्शकों के सांस्कृतिक और सामाजिक पहलुओं पर विचार करते हुए, किन्ही विशिष्ट दर्शकों के लिए एक रेडियो प्रारूप विकसित करें। सामग्री के प्रकार, संगीत और प्रस्तुति शैली पर विवरण शामिल करें। चुने गए दर्शकों की प्राथमिकताओं के आधार पर अपनी पसंद को उचित ठहराएँ।

2. समाचार कहानी निर्माण:

अपने क्षेत्र में किसी समसामयिक मुद्दे से संबंधित समाचार पर शोध करें और उसका संकलन करें (यूनिट 4)। एक स्क्रिप्ट लिखें, उचित ध्वनि तत्व शामिल करें और समाचार को रेडियो बुलेटिन के रूप में प्रस्तुत करें।

3. संगीत कार्यक्रम:

अपने राज्य किसी एक विशिष्ट समुदाय के लिए एक संगीत कार्यक्रम डिजाइन करें। (इकाई 7). गाने पेश करने के लिए एक प्लेलिस्ट बनायें, और विषयगत तत्वों को शामिल करें। आपकी पसंद को प्रभावित करने वाले सांस्कृतिक विचारों पर चर्चा करें।

4. रेडियो विज्ञापन बनाना:

भारतीय बाजार के लिए प्रासंगिक किसी उत्पाद या सेवा के लिए एक रेडियो विज्ञापन (यूनिट 9) विकसित करें। पटकथा लेखन, वॉयस ओवर और पृष्ठभूमि संगीत शामिल करें। विज्ञापन को आकर्षक बनाने के लिए अपनाई गई रणनीतियों पर विचार करें।

5. विशिष्ट दर्शकों के लिए कार्यक्रम:

इकाई 10-13 में चर्चा किए गए किसी विशिष्ट श्रोता समूह को चुनें (उदाहरण के लिए, महिलाएं, बच्चे, युवा)। उस श्रोतागण की प्राथमिकताओं और रुचियों के अनुरूप एक रेडियो कार्यक्रम की योजना बनाएं और उसका निर्माण करें। चुने हुए जनसांख्यिकीय के लिए सामग्री बनाने में चुनौतियों और विचारों पर चर्चा करें।

पी.जी.डी.ए.पी.पी p एम.जे.एम.-003 रिकॉर्डिंग, मिश्रण और संपादन

| | |
|----------------|---|
| कोर्स कोड: | एमजेएम-003 |
| देय तिथि: | 31 मार्च, 2024 - जनवरी चक्र और सितंबर 30, 2024 - जुलाई चक्र |
| असाइनमेंट कोड: | एमजेएम-003/जनवरी/जुलाई 2024 |
| कुल अंक: | 100 |
| मुल्य: | अंतिम परिणाम में 30% मुल्य |

नोट:

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

प्रत्येक प्रश्न समान अंक का है। (प्रत्येक 20)।

प्रत्येक उत्तर लगभग 400 शब्दों में लिखें।

अपने उत्तरों में अपने आसपास के वास्तविक जीवन के उदाहरणों को शामिल करने का प्रयास करें।

प्रश्न:

1. माइक्रोफ़ोन चयन और स्टूडियो सेटअप:

भारत में विभिन्न रिकॉर्डिंग परिदृश्यों के लिए उपयुक्त माइक्रोफ़ोन पर शोध करें। इष्टतम रिकॉर्डिंग स्थितियों को प्राप्त करने के लिए एक ऑडियो मिक्सर और मॉनिटरिंग सिस्टम (यूनिट 2) स्थापित करने पर एक गाइड विकसित करें।

2. आउटडोर रिकॉर्डिंग तकनीक:

किसी विशिष्ट स्थान से ध्वनि कैप्चर करने के लिए एक आउटडोर रिकॉर्डिंग सत्र (यूनिट 4) की योजना बनाएं। बाहरी वातावरण में रिकॉर्डिंग की चुनौतियों और समाधानों पर चर्चा करें। अपनी विस्तृत योजना यहां प्रस्तुत करें।

3. स्टीरियो रिकॉर्डिंग और संपादन:

ऑडियो वर्कस्टेशन पर स्टीरियो रिकॉर्डिंग और संपादन की अवधारणाओं का अन्वेषण करें (यूनिट 8)। कोई विशिष्ट ऑडियो वर्कस्टेशन सॉफ़्टवेयर चुनें और स्टीरियो रिकॉर्डिंग बनाने की प्रक्रिया प्रदर्शित करें। आधुनिक ऑडियो उत्पादन परिदृश्य में वर्कस्टेशन के उपयोग के लाभों पर चर्चा करें।

4. क्रिएटिव साउंड डिज़ाइन प्रोजेक्ट:

एक रचनात्मक ध्वनि डिज़ाइन प्रोजेक्ट की योजना बनाएं और उसे क्रियान्वित करें। एक अद्वितीय ऑडियो टुकड़ा तैयार करने के लिए पाठ्यक्रम में सीखी गई विभिन्न संपादन और मिश्रण तकनीकों को शामिल करें। प्रक्रिया के दौरान लिए गए रचनात्मक निर्णयों की व्याख्या करें।

5. स्पूल टेप संपादन तकनीकें:

स्पूल टेप प्रारूपों (इकाई 6) का अन्वेषण करें और इस पारंपरिक पद्धति का उपयोग करके संपादन तकनीकों का प्रदर्शन करें। समकालीन ऑडियो उत्पादन के संदर्भ में स्पूल टेप संपादन के लाभों और सीमाओं पर चर्चा करें।