एम. कॉम
द्वितीय वर्ष

# वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि

**(एम. कॉम)**

## सत्रीय कार्य

**2022—2023**

**प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ**
**इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय**
**मैदान गढ़ी, नई दिल्ली – 1100 68**

# सत्रीय कार्य – 2022–2023

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, इस कार्यक्रम में आपको प्रत्येक पाठ्यक्रम के लिए एक सत्रीय कार्य करना है। सभी सत्रीय कार्य आपको एक साथ भेजे जा रहे हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30 प्रतिशत अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इन सत्रीय कार्यों को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

यह सत्रीय कार्य दो प्रवेश सत्र अर्थात् **(जुलाई 2022 और जनवरी 2023)** के लिए वैध है, इसकी वैधता निम्नलिखित है :–

1. जो **जुलाई 2022** में पंजीकृत है उनकी वैधता **जून 2023** तक है।
2. जो **जनवरी 2023** में पंजीकृत है उनकी वैधता **दिसंबर 2023** है।

यदि आप जून सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो इन्हें **15 मार्च** तक अवश्य जमा कर दें। यदि आप दिसम्बर सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो आपके लिए आवश्यक है कि आप इन्हें **15 अक्टूबर** तक अध्ययन केंद्र के संयोजक के पास जमा कर दें।

## अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

| | | |
|---|---|---|
| **पाठ्यक्रम का कोड** | **:** | **एम. सी. ओ. -06** |
| **पाठ्यक्रम का शीर्षक** | **:** | **विपणन प्रबंध** |
| **स्त्रीय कार्य का कोड** | **:** | **एम. सी. ओ. -06/टी. एम. ए./ 2022-2023** |
| **खण्डों की संख्या** | **:** | **सभी खण्ड** |

**अधिकतम अंक : 100**

**सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।**

**1.** क्रेता के व्यवहार से आप क्या समझते हैं ? क्रेता के व्यवहार को प्रभावित करने वाले विभिन्न सामाजिक और सांस्कृतिक कारकों का विवेचन कीजिए। **(20)**

**2.** कीमत निर्धारण के क्या उद्देश्य है ? कीमत निर्धारण की मूल विधियों की विवेचना कीजिए। **(20)**

**3.** निम्नलिखित पर संक्षिप्त व्याख्या कीजिए : **(4x5)**

(क) स्थितीयन (Positioning)

(ख) भण्डारण (Warehousing)

(ग) व्यक्तिगत विक्रय

(घ) संबंध विपणन

**4.** निम्नलिखित के बीच अंतर कीजिए : **(4x5)**

(क) उपभोक्ता वस्तु और औद्योगिक वस्तु

(ख) चयनात्मक वितरण और गहन वितरण

(ग) विज्ञापन और प्रचार

(घ) विक्रय और विपणन

**5.** निम्नलिखित पर टिप्पणी कीजिए : **(4x5)**

(क) "भारत के ग्रामीण बाजार विपणनकर्ताओं के लिए अवसरों से भरे हुए है तथा उनके सम्मुख वे चुनौतियों को प्रस्तुत करते है"।

(ख) "विपणन अनुसंधान का मुख्य उद्देश्य निर्णय लेने की प्रक्रिया में सहायता करना होता है"।

(ग) "नए उत्पादों के असफल होने की दर बहुत अधिक होती है"।

(घ) "किसी कंपनी के समग्र विपणन कार्यक्रम में विपणन सम्प्रेषण की महत्वपूर्ण भूमिका होती है"।

**अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य**

| | | |
|---|---|---|
| **पाठ्यक्रम का कोड** | **:** | **एम. सी. ओ. -022** |
| **पाठ्यक्रम का शीर्षक** | **:** | **सांख्यिकी विश्लेषण** |
| **स्त्रीय कार्य का कोड** | **:** | **एम. सी. ओ. -022 टी. एम. ए./ 2022-2023** |
| **खण्डों की संख्या** | **:** | **सभी खण्ड** |

**अधिकतम अंक : 100**

सभी **प्रश्नों** के उत्तर दीजिए।

**1.** क) कुछ मानदंडों पर चर्चा करें जहां संबंधित परिणाम से जुड़ी संभावना ज्ञात नहीं है। **(10+10)**

ख) उपयुक्त उदाहरण देते हुए समंको के वर्गीकरण के उद्देश्य और विधियों की व्याख्या कीजिए।

**2.** क) समय श्रृंखला विश्लेषण से आप क्या समझते हैं ? आप अपनी फर्म में किसी उत्पाद की बिक्री का पूर्वानुमान लगाने के लिएइस तरह का विश्लेषण कैसे करेंगे? **(10+10)**

ख ) अनुप्रयुक्त सांख्यिकी में केंद्रीय सीमा प्रमेय की व्यावहारिक उपयोगिता क्या है?

**3.** निम्नलिखित पर संक्षेप में टिप्पणी करें : **(5x4 )**

क) "उन्नत सांख्यिकीय विश्लेषण के लिए परिवर्तनशीलता को मापना बहुत महत्वपूर्ण है।"

ख) " जनमत सर्वेक्षण उपभोक्ता स्वाद के बारे में ज्ञान प्राप्त करने का एक बहुत ही सामान्य तरीका है"।

ग) "संभाव्यता सिद्धांत हमें विभिन्न स्थितियों में शामिल अनिश्चितताओं के लिए औपचारिक और सटीक अभिव्यक्ति प्राप्त करने के तरीके और साधन प्रदान करता है"।

घ) "सहसंबंध का प्राथमिक उद्देश्य किन्हीं दो यादृच्छिक चरों के बीच संबंध स्थापित करना है।"

**4.** निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए **(5x4 )**

क) जियोमेट्रिक माध्य

ख) द्विपद वितरण

ग) रैंक सहसंबंध

घ) पूर्वानुमान पद्धति के चुनाव में विचार

**5** निम्नलिखित के बीच अंतर करें : **(5x4 )**

क) डेटा संग्रह की जनगणना और नमूनाकरण विधियां

ख) विचरण के एक-पूंछ और दो-पूंछ परीक्षण

ग) रैखिक प्रतिगमन और अरैखिक प्रतिगमन

घ) टाइप I और टाइप II त्रुटियां

**अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य**

| | | |
|---|---|---|
| **पाठ्यक्रम का कोड** | **:** | **एम. सी. ओ. -023** |
| **पाठ्यक्रम का शीर्षक** | **:** | **रणनीति प्रबधन** |
| **स्त्रीय कार्य का कोड** | **:** | **एम. सी. ओ. -023 टी. एम. ए./ 2022-2023** |
| **खण्डों की संख्या** | **:** | **सभी खण्ड** |

**अधिकतम अंक : 100**

सभी **प्रश्नों** के उत्तर दीजिए।

1. क) मिशन क्या है ? यह उद्देश्य से किस प्रकार भिन्न है ? एक मिशन वक्तव्य की अनिवार्यताओं पर चर्चा करें। **(10+10)**

   ख) सामान्य परिवेश और व्यवसाय के लिए इसके महत्व से आप क्या समझते है, संक्षेप में बताएं।

**2.** क) पांच बलों के ढांचे को संक्षेप में समझाएं और अपनी पसंद के किसी भी उद्योग के प्रतिस्पर्धी परिवेश का विश्लेषण करने के लिए इसका इस्तेमाल करें। **(10+10)**

   ख) कॉरपोरेट स्तर की रणनीति क्या है ? एक विविध संगठन के लिए यह क्यों महत्वपूर्ण है?

**3.** निम्नलिखित पर टिप्पणी कीजिए : **(4x5)**

   क) रणनीति नीतियों का पर्याय है।

   ख) प्रभावी प्रबंधन रणनीति का 12 प्रतिशत ज्ञान है और 88 प्रतिशत लोगों के साथ उचित व्यवहार कर रहा है।

   ग) किसी संगठन की रणनीति का मूल्यांकन गुणात्मक के साथ – साथ मात्रात्मक रूप से भी किया जा सकता है।

   घ) संगठनात्मक प्रदर्शन में मापन रणनीति मूल्यांकन प्रक्रिया के महत्वपूर्ण भागों में से एक है।

**4.** निम्नलिखित में अंतर स्पष्ट करें : **( 4x5)**

   क) रणनीति और नीति

   ख) वैश्विक परिवेश और घरेलू परिवेश

   ग) मूर्त और अमूर्त अंतर

   घ) परिचालन और सामरिक नियंत्रण

5 निम्नलिखित वक्तव्यों की व्याख्या अति संक्षेप में कीजिए : **(4x5)**

   क) औद्योगिक संगठन मॉडल

   ख) संतुलित स्कोरकार्ड

   ग) मूल्य श्रृंखला ढांचा

   घ) कॉरपोरेट संस्कृति

**अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य**

| | | |
|---|---|---|
| **पाठ्यक्रम का कोड** | **:** | **एम. सी. ओ. -024** |
| **पाठ्यक्रम का शीर्षक** | **:** | **व्यवसायिक आचारनीति और निगमित सामाजिक उत्तरदायित्व** |
| **स्त्रीय कार्य का कोड** | **:** | **एम. सी. ओ. -024 टी. एम. ए./ 2022-2023** |
| **खण्डों की संख्या** | **:** | **सभी खण्ड** |

**अधिकतम अंक : 100**

**सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।**

1. व्यवसाय संबंधित दो प्रमुख मतों का विवेचन कीजिए : **(20)**
(क) मिल्टन फ्रीडमेन शेयरधारक महत्व
(ख) एडवर्ड फ्रीमेन का शेयरधारक के विषय में दृष्टिकोण

**2.** व्यवसायिक आचारनीति के विषय में विभिन्न दृष्टिकोण क्या हैं? निम्नलिखित में अंतर स्पष्ट कीजिए : **(20)**
(क) व्यक्तिगत और व्यवसायिक आचारनीति
(ख) नैतिक और अनैतिक मानदंड

**3.** निगमित सामाजिक उत्तरदायित्व के प्रावधानों की उपयुक्तता और अनुसूची VII में सूचीबद्ध गतिविधियों का विवेचन कीजिए। **(20)**

**4.** निगमित सामाजिक उत्तरदायित्व प्रतिवेदन की प्रक्रिया क्या है? प्रतिवेदन के विभिन्न उपकरणों और तकनीकों का विवेचन कीजिए। **(20)**

**5** निम्नलिखित पर संक्षिप्त में टिप्पणियाँ लिखिए : **(4x5)**
क) उपयोगितावाद
ख) उत्तरदायित्व और कार्यस्थल की चुनौतियां
ग) स्वच्छ भारत अभियान
घ) निगमित सामाजिक उत्तरदायित्व का वार्षिक प्रतिवेदन