

मास्टर ऑफ़ कॉमर्स (मैनेजमेंट एकाउंटिंग एंड फाइनेंसियल स्ट्रेटेजिक) [M.COM (MA & FS)]

सत्रीय कार्य
2024–2025

सहयोगी कार्यक्रम
(आई. सी. ए. आई)
(ICAI)

एम. सी. ओ -01 (MCO-01), एम. सी. ओ-03 (MCO-03), आई. बी. ओ-01 (IBO-01),
एम. सी. ओ-04 (MCO-04), आई. बी. ओ-02 (IBO-02), एम. सी. ओ-06 (MCO-06)

जुलाई 2023 तथा जनवरी 2024 प्रवेश सत्र के लिए



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली – 1100 68



सत्रीय कार्य – 2024–2025

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, इस कार्यक्रम में आपको प्रत्येक पाठ्यक्रम के लिए एक सत्रीय कार्य करना है। सभी सत्रीय कार्य आपको एक साथ भेजे जा रहे हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30 प्रतिशत अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इन सत्रीय कार्यों को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

यह सत्रीय कार्य दो प्रवेश सत्र अर्थात् (जुलाई 2024 और जनवरी 2025) के लिए वैध है, इसकी वैधता निम्नलिखित है :-

1. जो जुलाई 2024 में पंजीकृत है उनकी वैधता जून 2025 तक है।
2. जो जनवरी 2025 में पंजीकृत है उनकी वैधता दिसंबर 2025 है।

यदि आप जून सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो इन्हें 15 मार्च तक अवश्य जमा कर दें। यदि आप दिसम्बर सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो आपके लिए आवश्यक है कि आप इन्हें 15 अक्टूबर तक अध्ययन केंद्र के संयोजक के पास जमा कर दें।

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	एम. सी. ओ. -01
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	संगठन सिद्धांत और व्यवहार
स्त्रीय कार्य का कोड	:	एम. सी. ओ. -01/टी. एम. ए./ 2024-2025
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. व्यवहार में परिवर्तन के लिए युक्तियों का वर्णन कीजिए। क्या आप सोचते हैं कि ये युक्तियां किसी संगठन के लिए उपयोगी होती हैं? इस संबंध में विवेचन कीजिए। (10)
2. संगठन के नव-क्लासिकी सिद्धांत के योगदान क्या हैं? क्या आप इस मत से सहमत हैं कि नव-क्लासिकी सिद्धांत क्लासिकी सिद्धांत का संशोधित रूप हैं सोदाहरण विवेचन कीजिए। (10)
3. मास्लो और हर्जबर्ग के प्रेरणा सिद्धांतों के बीच समानताएं और अंतर उजागर करें। (10)
4. क्या आप मानते हैं कि संगठन में पद से जुड़ी शक्ति सबसे अधिक महत्वपूर्ण होती है? ऐसा क्यों? संगठन में विभिन्न प्रकार की औपचारिक शक्ति की व्याख्या कीजिए। (10)
5. निम्नलिखित व्यक्तियों की व्याख्या अति संक्षेप में कीजिए: (4X5)
 - (क) संवेग व्यवहार के अनिवार्य निर्धारक होते हैं। संगठनात्मक व्यवहार को समझने में इनका विभिन्न प्रकार से प्रयोग किया जाता है।
 - (ख) “जॉब डिजाइन वस्तुतः मानव संसाधन प्रबंध की एक युक्ति है।”
 - (ग) “दबाव शरीर क्रियात्मक तथा मनोवैज्ञानिक दोनों ही होता है।”
 - (घ) “नेतृत्व का लोकतंत्रीय ढंग नेतृत्व का सर्वोत्तम ढंग है।”
6. निम्नलिखित के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए: (4X5)
 - (क) क्लासिकी सिद्धांत और नव-क्लासिकी सिद्धांत
 - (ख) औपचारिक संप्रेषण और अनौपचारिक संप्रेषण
 - (ग) नेतृत्व के विशेषक सिद्धांत और व्यवहारात्मक सिद्धांत
 - (घ) विकासवादी परिवर्तन और क्रांतिकारी परिवर्तन
7. निम्नलिखित पर टिप्पणी कीजिए: (4X5)
 - (क) प्रबलन की भूमिका
 - (ख) संगठन ढांचे के आयाम
 - (ग) सामाजिक लोफिंग
 - (घ) गुणारोपण के सिद्धांत

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	एम. सी. ओ. -03
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	अनुसंधान विधियाँ एवं सांख्यिकीय विश्लेषण
स्त्रीय कार्य का कोड	:	एम. सी. ओ. -03/टी. एम. ए./ 2024-2025
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

- क) विशेषताओं की स्वतंत्रता के परीक्षण के लिए कार्ई-स्क्वायर(Chi-square) परीक्षण, और (20)
ख) उपयुक्तता के परीक्षण के लिए कार्ई-स्क्वायर परीक्षण में अपेक्षित आवृत्तियों से आपका क्या अभिप्राय है?
उपरोक्त प्रत्येक स्थिति में अपेक्षित मानों की गणना करने में आपके द्वारा अपनाई गई प्रक्रिया को संक्षेप में समझाइए।
- क) परिकल्पना से आपका क्या तात्पर्य है? परिकल्पना कितने प्रकार के होते हैं? (10+10)
ख) स्वतंत्र प्रतिदर्श के लिए टी-परीक्षण और युग्मित टी-परीक्षण के बीच आप कैसे अंतर करेंगे?
- निम्नलिखित पर संक्षेप टिप्पणी कीजिए: (4 X 5)
क) “डेटा सेट का प्रतिनिधि मान एक संख्या है जो उस डेटा के केंद्रीय मूल्य को दर्शाता है”।
ख) “प्राथमिक डेटा का तात्पर्य शोधकर्ता द्वारा स्वयं एकत्र किए गए प्रत्यक्ष डेटा से है”।
ग) “सांख्यिकी का उपयोग खतरों और भ्रांतियों का एक समूह लेकर आता है”।
घ) “माध्यिका का सबसे बड़ा लाभ यह है कि चरम अवलोकन सांख्यिकीय डेटा इसकी आरेखीय प्रस्तुति की उपयोगिता को प्रभावित नहीं करते हैं”।
- निम्नलिखित व्यक्तव्यों की व्याख्या संक्षेप में कीजिये : (4 X 5)
क) एक अच्छी सांख्यिकीय तालिका की आवश्यकताएँ
ख) शोध कार्य में सांख्यिकीय डेटा की दृश्य प्रस्तुति
ग) समय श्रृंखला
घ) द्विपद संभाव्यता वितरण
- निम्नलिखित में अंतर कीजिए : (4 X 5)
क) आगमनात्मक और निगमनात्मक तर्क
ख) यादृच्छिक प्रतिचयन और गैर-यादृच्छिक प्रतिचयन
ग) विचरण और विषमता
घ) कार्ल पियर्सन का सहसंबंध और स्पीयरमैन का रैंक सहसंबंध

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	आई. बी. ओ. -01
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय परिवेश
सत्रीय कार्य का कोड	:	आई. बी. ओ. -01/ टी. एम. ए. / 2024-25
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए

- (क) अंतर्राष्ट्रीय आर्थिक वातावरण को परिभाषित करें। विदेशी बाजार में प्रवेश करने के निर्णय को प्रभावित करने वाले मुख्य आर्थिक संकेतको की विवेचना करें। (10+10)

(ख) किसी फर्म के अंतर्राष्ट्रीय व्यापार पर संस्कृति के तत्वों के प्रभाव की व्याख्या करें। उदाहरण सहित बताएँ।
- भुगतान शेष क्या है ? उदाहरण के साथ भुगतान शेष के घटकों का वर्णन करें। भुगतान शेष में घाटा तथा आधिक्य अंतर्राष्ट्रीय व्यापार को कैसे प्रभावित करता है ? उपयुक्त उदाहरणों के साथ व्याख्या करें। (4+8+8)
- निम्नलिखित पर टिप्पणी करें:** (4X5)

(क) एक अंतर्राष्ट्रीय व्यापार फर्म को विदेश के उद्योग, मौद्रिक तथा भुगतान शेष लेखे का सावधानीपूर्वक निरीक्षण नहीं करना चाहिए ।

(ख) विभिन्न देशों की कानून व्यवस्था के साथ सबसे बड़ी समस्या यह है कि उनमें आपस में बहुत तालमेल होता है।

(ग) वैश्वीकरण ने भारतीय अर्थव्यवस्था को प्रभावित नहीं किया है ।

(घ) एफ. डी. आई. मेजबान देश की आर्थिक वृद्धि को बढ़ाने में मदद नहीं करता है ।
- निम्नलिखित के बीच अंतर कीजिए:** (4X5)

(क) उत्पाद मूल्य अनुपात और कारक मूल्य अनुपात

(ख) मूल्य वर्धित नेटवर्क सेवाएँ और इन्टरनेट सेवाएँ

(ग) उपभोक्ता अतिरेक और उत्पादक अतिरेक

(घ) वैश्वीकरण और ग्लोक्लाइजेशन
- निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:** (4X5)

(क) हेक्स्चर- ओहलिन – सैमुअलसन (एच ओ एस) प्रमेय

(ख) व्यापार संबंधी निवेश उपाय (TRIMS)

(ग) विशेष आहरण अधिकार (SDR)

(घ) वैकल्पिक मतभेद प्रस्ताव (ADR)

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	एम. सी. ओ. -04
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	व्यवसाय परिवेश
स्त्रीय कार्य का कोड	:	एम. सी. ओ. -04/टी. एम. ए./ 2024-2025
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. भारतीय स्वतंत्रता की संध्या पर विश्व में व्याप्त विकास के दो मॉडल कौन से थे? मिश्रित अर्थव्यवस्था रूपरेखा की प्रधान विशेषताओं की विवेचना कीजिए जो भारत में विकास के प्रथम चार दशकों के दौरान विकसित हुई। (20)
2. 1990 के दौरान भारत में 'मौद्रिक नीति रूपरेखा महत्वपूर्ण रूप से बदल गई' इस वक्तव्य की व्याख्या कीजिए तथा नब्बे के दौरान भारतीय रिजर्व बैंक द्वारा अनुसरणीय मौद्रिक नीति का विश्लेषण कीजिए। (20)
3. विकासशील देशों के लिए नीति के रूप में वैश्वीकरण के प्रभावो का विश्लेषण कीजिए। विकासशील देशों के दृष्टिकोण से इस प्रकार की नीति के सक्षम लाभ और प्रतिकूल प्रभाव क्या हैं? (20)
4. केन्द्रीय तथा राज्य स्तरो पर भारत में प्रशासनिक ढांचे की संक्षिप्त रूप में व्याख्या कीजिए तथा औद्योगिक लाइसेंसिंग को हटाने के बाद उद्योग मंत्रालय की परिवर्तित भूमिका का उल्लेख कीजिए। (20)
5. स्टॉक एक्सचेंज पर व्यापार के परंपरागत तरीको की व्याख्या कीजिए तथा स्पष्ट कीजिए की ऑनलाइन व्यापार ने प्रतिभूतियों के क्रय तथा विक्रय की प्रणाली तथा लेनदेनो के निबटारे को किस प्रकार सुधार दिया है। (20)

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	आई. बी. ओ. -02
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंधन
सत्रीय कार्य का कोड	:	आई. बी. ओ. -02/ टी. एम. ए. / 2024-25
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए

1. एक भारतीय स्वचालित वाहन कम्पनी अंतर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश करने का निर्णय करती है। कंपनी विदेश में विपणन के लिए निवेश करना चाहती है परन्तु उत्पादन में निवेश नहीं करना चाहती है। बाजार में प्रवेश करने की दो उचित पद्धतियाँ लिखिए तथा उनके लाभ तथा सीमाओं का भी वर्णन कीजिए। (20)
2. उपभोक्ता उत्पादों का उत्पादन करने वाली किसी कंपनी के आप विपणन प्रमुख हैं। कंपनी बाजार में मोबाइल फोन का नया ब्रांड उतरना चाहती है। उपभोक्ता प्रोत्साहन तथा व्यवसाय प्रोत्साहन के लिए विक्रय बढ़ाने की उपयुक्त विधियाँ लिखिए। (20)
3. निम्नलिखित पर संक्षिप्त नोट लिखिए: (4X5)
 - (क) मूल्य निर्धारण हस्तांतरण
 - (ख) एफ. ओ. बी. (F. O. B.)
 - (ग) अंतर्राष्ट्रीय बाजारों में प्रचार का प्रबंधन
 - (घ) मताधिकार (Franchising) विदेशी बाजार प्रविष्टि के एक उपकरण के रूप में
4. निम्नलिखित में अंतर कीजिए: (4X5)
 - (क) बहुराष्ट्रीय विपणन तथा वैश्विक विपणन
 - (ख) जनसांख्यिकीय वातावरण तथा आर्थिक वातावरण
 - (ग) डेटा संग्रहण की प्रेक्षण विधि तथा सर्वेक्षण विधि
 - (घ) निर्यात व्यापारी और निर्यात गृह
5. निम्नलिखित कथनों पर टिप्पणी कीजिए: (4X5)
 - (क) उत्पाद योजना सफल अंतर्राष्ट्रीय विपणन के लिए एक महत्वपूर्ण आधारभूत निर्णय है।
 - (ख) एक छोटे निर्यातकर्ता के लिए एक विदेशी एजेंट की सहायता से निर्यात व्यापार करना ज्यादा अच्छा माना जाता है।
 - (ग) लक्ष्य बाजारों का चयन अंतर्राष्ट्रीय विपणन का पहला चरण है।
 - (घ) अंतर्राष्ट्रीय विपणन नियोजन घरेलू विपणन नियोजन से अधिक कठिन है।

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	एम. सी. ओ. -06
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	विपणन प्रबंध
स्त्रीय कार्य का कोड	:	एम. सी. ओ. -06/टी. एम. ए./ 2024-2025
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

- (क) एक ऐसी कंपनी की प्रोफाइल का वर्णन करें जिसने विपणन अवधारणा को अपनाया है। (10+ 10)

(ख) विभिन्न प्रकार के मध्यस्थों को वर्गीकृत करें और उपभोक्ता वस्तुओं के बाजार के संदर्भ में प्रत्येक प्रकार के उदाहरण प्रदान करें।
- बाजार खण्डीकरण की अवधारणा को स्पष्ट करें और यह व्यवसायों के लिए क्यों महत्वपूर्ण है। तीन अलग-अलग बाजार विभाजन रणनीतियों को पहचानें और उनका वर्णन करें और एक ऐसी कंपनी का उदाहरण प्रदान करें जो प्रत्येक रणनीति का प्रभावी ढंग से उपयोग करती है। (20)
- निम्नलिखित पर संक्षिप्त व्याख्या कीजिए : (4x5)

(क) मूल्य निर्धारण

(ख) संबंध विपणन

(ग) फ्रायड का “व्यक्तित्व का मनोविश्लेषणात्मक सिद्धांत”

(घ) प्रचार रणनीतियाँ
- निम्नलिखित के बीच अंतर कीजिए : (4x5)

(क) उत्पादन अवधारणा और उत्पाद अवधारणा।

(ख) बाजार मंथन कीमत निर्धारण और बाजार -पैठ कीमत निर्धारण

(ग) विपणन अनुसंधान और विपणन सूचना प्रणाली।

(घ) ब्रांड निष्ठा और ब्रांड विस्तार।
- निम्नलिखित पर टिप्पणी कीजिए : (4x5)

(क) "पर्यावरण इस तथ्य के कारण महत्वपूर्ण हो जाता है कि यह बदल रहा है और इसमें अनिश्चितता है"।

(ख) किसी उत्पाद को खरीदने का उपभोक्ता का निर्णय कई कारकों से प्रभावित होता है।

(ग) "भारत में ग्रामीण बाजार विपणक के लिए बड़े अवसर और चुनौतियाँ पेश करते हैं"।

(घ) “कई मामलों में सेवाओं और उत्पादों के बीच अनेक परस्पर संबंध भी होते हैं।