

मास्टर ऑफ़ कॉमर्स (फाइनेंस एंड टैक्सटेशन) [M.COM (F&T)]

मास्टर ऑफ़ कॉमर्स (इन बिज़नेस पॉलिसी एंड कॉर्पोरेट गवर्नेंस) [M.COM (BP & CG)]

मास्टर ऑफ़ कॉमर्स (मैनेजमेंट एकाउंटिंग एंड फाइनेंसियल स्ट्रेटेजिक) [M.COM (MA & FS)]

सत्रीय कार्य

2021–2022

सहयोगी कार्यक्रम

(आई. सी. डब्लू. ए. आई - आई. सी. एस. आई - आई. सी. ए. आई)

(ICWAI – ICSI - ICAI)

आई. बी. ओ-01 (IBO-01), आई. बी. ओ-02 (IBO-02), आई. बी. ओ-06 (IBO-06), एम. सी.ओ-01 (MCO-01), एम. सी. ओ-03 (MCO-03), एम. सी. ओ-04 (MCO-04), एम. सी. ओ-05 (MCO-05),  
एम. सी. ओ-06 (MCO-06)

जुलाई 2021 तथा जनवरी 2022 प्रवेश सत्र के लिए



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ

इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय

मैदान गढ़ी, नई दिल्ली – 1100 68



## सत्रीय कार्य – 2021–2022

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, इस कार्यक्रम में आपको प्रत्येक पाठ्यक्रम के लिए एक सत्रीय कार्य करना है। सभी सत्रीय कार्य आपको एक साथ भेजे जा रहे हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30 प्रतिशत अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इन सत्रीय कार्यों को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

यह सत्रीय कार्य दो प्रवेश सत्र अर्थात् (जुलाई 2021 और जनवरी 2022) के लिए वैध है, इसकी वैधता निम्नलिखित है :-

1. जो जुलाई 2021 में पंजीकृत है उनकी वैधता जून 2022 तक है।
2. जो जनवरी 2022 में पंजीकृत है उनकी वैधता दिसंबर 2022 है।

यदि आप जून सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो इन्हें 15 मार्च तक अवश्य जमा कर दें। यदि आप दिसम्बर सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो आपके लिए आवश्यक है कि आप इन्हें 15 सितम्बर तक अध्ययन केंद्र के संयोजक के पास जमा कर दें।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	आई. बी. ओ. -01
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय परिवेश
सत्रीय कार्य का कोड	:	आई. बी. ओ. -01/ टी. एम. ए. / 2021 - 22
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए

- क. अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय पर्यावरण का अध्ययन प्रबंधकों के लिए कैसे उपयोगी हो सकता है? अपना तर्क दीजिए। (10+10)

ख. अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय के आर्थिक और वित्तीय वातावरण को संक्षेप में वर्णन कीजिए।
- क. भुगतान संतुलन में असमानता कैसे उत्पन्न होती है? असमानता को दूर करने की विधियों का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए। (10+10)

ख. एफडीआई (FDI) के लाभ और हानि का वर्णन करें। मेजबान देश के आर्थिक विकास में प्रत्यक्ष विदेशी निवेश की भूमिका की चर्चा कीजिए।
- निम्नलिखित में अंतर कीजिए: (4X5)

क. माइक्रो और मैक्रो व्यवसाय वातावरण

ख. लचीला और निश्चित विनिमय दर.

ग. गैट (GATT) और विश्व व्यापार संगठन (WTO).

घ. निर्यात बिक्री अनुबंध और घरेलू बिक्री अनुबंध
- निम्नलिखित कथनों पर टिप्पणी कीजिए: (4X5)

क. भारतीय विदेशी बाजार नीति प्रौद्योगिकी के आयात को सुगम नहीं बनाता है।

ख. मध्यस्थता और सुलह में ICC की कोई भूमिका नहीं है।

ग. "सभी अनुबंध समझौता हैं लेकिन सभी समझौता अनुबंध नहीं हैं"।

घ. विश्व व्यापार कुछ देशों या उत्पादों में केंद्रित नहीं है।
- निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए: (4X5)

क. राजनीतिक जोखिम

ख. वैकल्पिक विवाद समाधान (ADR)

ग. बाजी समझौता (Wagering Agreement)

घ. अंतर्राष्ट्रीय विपणन के लिए आचार संहिता

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	आई. बी. ओ. -02
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंधन
सत्रीय कार्य का कोड	:	आई. बी. ओ. -02/ टी. एम. ए. / 2021 - 22
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए

1. "अंतर्राष्ट्रीय विपणन में महत्वपूर्ण निर्णयों में से एक विदेशी बाजार में प्रवेश करने का तरीका है"। चर्चा करें। (20)
2. अंतर्राष्ट्रीय विपणन सम्प्रेषण क्या है? इसके उद्देश्यों पर चर्चा करें और अंतर्राष्ट्रीय विपणन सम्प्रेषण में प्रमुख मुद्दों पर प्रकाश डालें। (20)
3. निम्नलिखित पर नोट लिखें: (4X5)
  - क. अंतर्राष्ट्रीय विक्रय कर्मचारी
  - ख. निर्यात एजेंसी समझौता
  - ग. डेटा स्रोत
  - घ. मूल्य निर्धारण हस्तांतरण
4. निम्नलिखित में अंतर करें: (4X5)
  - क. प्रायिकता और अप्रायिकता प्रतिचयन विधियाँ
  - ख. अनुकूलन और मानकीकरण अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन
  - ग. घरेलू प्रतिनिधि और घरेलू व्यापारी।
  - घ. बहुकेंद्रित और केंद्रितनिर्धारण
5. निम्नलिखित कथन पर संक्षेप में टिप्पणी करें: (4X5)
  - क. पैकेजिंग में सामान्य घटकों के अलावा, निर्यात पैकेजिंग में कुछ विशेष तत्वों पर विचार किया जाना चाहिए।
  - ख. नियंत्रण की दृष्टि से अंतर्राष्ट्रीय विपणन एक रोचक विरोधाभास प्रदर्शित करता है।
  - ग. सूचना तकनीक में क्रांतिकारी परिवर्तन ने समस्त वैश्विक व्यापार को प्रभावित किया है।
  - घ. एक बाजार अनुसंधान रिपोर्ट में उस प्रारूप का उपयोग करना चाहिए जो उसके पाठकों की जरूरतों और इच्छाओं के अनुकूल हो।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	आई. बी. ओ. -06
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय वित्त
सत्रीय कार्य का कोड	:	आई. बी. ओ. -06/ टी. एम. ए. / 2021 - 22
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए

- क. ब्रैटेन वुड्स प्रणाली के विशेष गुण क्या थे ? (10)

ख. मुद्रा बाजार के विभिन्न प्रपत्रों का उनके उद्देश्य के साथ संक्षिप्त में वर्णन कीजिए। (10)
- क. लेन देन एक्सपोज़र प्रबंध के लिए मुद्रा बाजार हेज़ की प्रणाली का वर्णन कीजिए। (10)

ख. आर्थिक एक्सपोज़र तथा लेन देन एक्सपोज़र क्या है ? आर्थिक एक्सपोज़र किस प्रकार से लेन देन एक्सपोज़र से भिन्न है ? (10)
- क. राजनीतिक जोखिम के प्रबंधन के विभिन्न तरीके क्या हैं? चर्चा कीजिए। (10)

ख. यूरो बांड तथा विदेशी बांड क्या है ? यूरो बांड की विदेशी बांड से अधिक क्या लाभ है ? (10)
- क. उन कारकों की चर्चा कीजिए जो विश्व्यापी पूंजी संरचना को प्रभावित करते हैं। (10)

ख. विनियोजित वर्तमान मूल्य की व्याख्या कीजिए। (10)
- क. विदेशी प्रत्यक्ष निवेश, पोर्टफोलियो निवेश और लघु अवधि निवेश के गुणों की चर्चा कीजिए। (10)

ख. फोरफैटिंग पर टिप्पणी लिखिए। (10)

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	एम. सी. ओ. -01
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	संगठन सिद्धांत और व्यवहार
स्त्रीय कार्य का कोड	:	एम. सी. ओ. -01/टी. एम. ए./ 2021-2022
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. संगठनात्मक परिवर्तन क्या है ? संगठनात्मक परिवर्तन को प्रभावित करने वाली शक्तियों की विवेचना कीजिए। "जब संगठन में परिवर्तन लाया जाता है, तब सदस्य इसका प्रतिरोध कर सकते हैं।" इस कथन की विस्तृत विवेचना कीजिए। (20)
2. "दबाव एक मनोवैज्ञानिक संकल्पना है जिसके कारण, जैविक और व्यवहारिक दोनों प्रकार के विकार होते हैं और यह कई कारकों के कारण होता है।" विभिन्न स्ट्रेसर्स की चर्चा और व्याख्या कीजिए। (20)
3. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए: (4X5)
  - (क) नौकरशाही सिद्धांत
  - (ख) टीम की प्रभाविता
  - (ग) गुणारोपण के सिद्धांत
  - (घ) मानव का मॉडल
4. निम्नलिखित के बीच अंतर कीजिए: (4X5)
  - (क) क्लासिकल अनुकूलन और क्रियाप्रसूत अनुकूलन
  - (ख) औपचारिक और अनौपचारिक कार्य समूह
  - (ग) शक्ति और प्राधिकार
  - (घ) संगठनात्मक संस्कृति और संगठनात्मक वातावरण
5. निम्नलिखित कथन पर संक्षेप में टिप्पणी कीजिए:
  - (क) प्रतिपुष्टि के आधार पर जॉबों को फिर से डिजाइन करना भी जॉब पुनः डिजाइन की एक तकनीक है।
  - (ख) अनौपचारिक चैनल कार्यस्थल पर सामाजिक शक्तियों के क्रियाकलापों का परिणाम है।
  - (ग) संगठनात्मक विकास मानव संसाधन विकास के लिए परिवर्तन के प्रबंधन का आधुनिक उपागम हैं।
  - (घ) संगठनात्मक प्रभाविता के घटक प्रबंधकीय नीतियाँ और उनका व्यवहारिक रूप, कर्मचारी विशेषताएं, संगठनात्मक विशेषताएं और पर्यावरणीय विशेषताएं हैं।

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	एम. सी. ओ. -03
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	अनुसंधान विधियाँ एवं सांख्यिकीय विश्लेषण
स्त्रीय कार्य का कोड	:	एम. सी. ओ. -03/टी. एम. ए./ 2021-2022
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. व्यावसायिक अनुसंधान प्रक्रिया से आपका क्या आशय है ? अनुसंधान प्रक्रिया में सम्मिलित विभिन्न अवस्थाएं क्या हैं ? (20)
2. (क) सहसंबंध शब्द से आप क्या समझते हैं? प्रकीर्ण आरेख की सहायता से विभिन्न प्रकार के सहसंबंध में अंतर बताइए। (10+10)  
(ख) सांख्यिकीय समकों के निर्वचन से आप क्या समझते हैं ? ऐसी गलतियों को बताएं जो अक्सर निर्वचन में हो जाती है।
3. निम्नलिखित पर टिप्पणी कीजिए: (4X5)  
(क) समस्या की मान्यता या अस्तित्व अनुसंधान को अभिप्रेरित करते हैं।  
(ख) परिणामात्मक समकों को सार्थक रूप में संक्षिप्त किया जाता है ताकि इनकी आसानी से व्याख्या की जा सकें।  
(ग) काल श्रेणी का विश्लेषण या विघटन एक ही बात है।  
(घ) अनुसंधान प्रतिवेदन धीमा, कष्टसाध्य एवं सही कार्य का परिणाम है।
4. निम्नलिखित पर संक्षिप्त लेख लिखिए: (4X5)  
(क) तुलनात्मक पैमाने  
(ख) प्रतिवेदन का उद्देश्य  
(ग) द्विपद बंटन  
(घ) विषमता
5. निम्नलिखित में अंतर स्पष्ट कीजिए : (4X5)  
(क) प्राथमिक एवं द्वितीयक समंक  
(ख) आंकलन एवं परिकल्पना परीक्षण  
(ग) प्रतिचयन एवं गैर प्रतिचयन त्रुटियां  
(घ) संदर्भिका एवं पाद टिप्पणी

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	एम. सी. ओ. -04
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	व्यवसाय परिवेश
स्त्रीय कार्य का कोड	:	एम. सी. ओ. -04/टी. एम. ए./ 2021-2022
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. व्यवसाय परिवेश की संकल्पना क्या है ? भारत में व्यवसाय परिवेश के उभरते परिदृश्य की व्याख्या कीजिए। (5, 15)
2. "श्रम कानून का विस्तार तथा दायरा काफी विस्तृत तथा अतिव्यापी है " भारत के श्रम कानून की संक्षिप्त समीक्षा के साथ उल्लेख कीजिए। (20)
3. निम्न में भेद कीजिए: (7, 7, 6)
  - (क) प्राथमिक पूंजी बाजार तथा द्वितीयक पूंजी बाजार
  - (ख) सट्टेबाजी विनिमय तथा निवेश विनिमय
  - (ग) बदला प्रणाली तथा इक्विटी व्युत्पन्न
4. निम्न पर संक्षिप्त लेख लिखिए: (7, 7, 6)
  - (क) भारतीय आर्थिक योजना की प्रकृति
  - (ख) लघु उद्योग
  - (ग) आर्थिक सुधार
5. निम्नलिखित पर टिप्पणी कीजिए: (4X5)
  - (क) वर्ष 2019 -20 के लिए भारतीय निर्यात चीन से अधिक नहीं है।
  - (ख) कृषि तथा संबंधित उत्पाद भारत के अग्रणी निर्यात उत्पाद नहीं है।
  - (ग) निर्यात संवर्धन पूंजी उत्पाद योजना भारत में पूंजी उत्पादों के आयात की सुविधा प्रदान नहीं करती।
  - (घ) भारत में तीसरे पक्ष के निर्यात की अनुमति नहीं है।



**अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य**

पाठ्यक्रम का कोड	:	एम. सी. ओ. -05
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	प्रबंधकीय निर्णयों के लिए लेखांकन
स्त्रीय कार्य का कोड	:	एम. सी. ओ. -05/टी. एम. ए./ 2021-2022
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

**अधिकतम अंक :100**

**सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।**

- (क) परिवर्ती, स्थिर एवं अर्द्ध परिवर्ती लागतों में अंतर बताइए यह अंतर क्यों महत्वपूर्ण है ? (10, 10)

(ख) रोकड़ परवाह विवरण से लेखा संबंधी जानकारी के विभिन्न उपयोगकर्ताओं को प्राप्त होने वाले अन्य लाभ क्या है? (10,10)
- (क) शून्य आधार बजटिंग से आपका क्या तात्पर्य है ? यह परंपरागत बजटिंग से किस प्रकार भिन्न है ? (10,10)

(ख) उत्तरदायित्व लेखांकन प्रबंध लेखांकन का एक उत्तरदायित्व है समालोचन कीजिए। (20)

3. संजीव लिमिटेड के सम्बन्ध में निम्नलिखित सूचनाएं उपलब्ध है:

विक्रय	6,00,000
परिवर्ती लागतें	<u>4,50,000</u>
अंशदान	1,50,000
स्थिर लागतें	<u>90,000</u>
लाभ	<u>60,000</u>

आप निम्नलिखित ज्ञात करें:

- सम - विच्छेद बिंदु
- लाभ - परिमाणा अनुपात
- रु 9,00,000 के विक्रय पर लाभ
- रु 90, 000 लाभ अर्जित करने हेतु विक्रय की मात्रा
- सुरक्षा सीमा

- (क) लेखांकन रिपोर्टों से आप क्या समझते है ? आंतरिक उपयोग के लिए विभिन्न प्रकार की रिपोर्टें कौन कौन सी है ? (10, 10)

उन सबका विवेचन कीजिए।

(ख) लाभ परिमाण अनुपात, सुरक्षा सीमा तथा आयतन कोण के महत्व की व्याख्या कीजिए।

- ए. बी. लिमिटेड की पुस्तकों के लिए गए नकद लेन देनों का सारांश निम्नवत् है: (20)

	रु.
1-07-2016 को शेष	35,000
ग्राहकों की प्राप्तियां	27,83,000
अंशों का निर्गमन	3,00,000
स्थायी सम्पतियों की बिक्री	1,28,000
	<u>32,46,000</u>

	रु.
पुर्तिकर्ताओं को भुगतान	20,47,000
स्थायी सम्पत्तियों के लिए भुगतान	2,30,000
उपरिव्ययों के लिए भुगतान	1,15,000
वेतन	69,000
आयकर	2,43,000
लाभांश भुगतान किया गया	80,000
बैंक ऋण का पुनर्भुगतान	2,50,000
	30,34,000

ए. एस-3 (पुनर्संशोधित) के अनुसार प्रत्यक्ष विधि द्वारा जून को समाप्त होने वाली अवधि के लिए कम्पनी का रोकड़ परवाह विवरण तैयार कीजिए ।

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	एम. सी. ओ. -06
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	विपणन प्रबंध
स्त्रीय कार्य का कोड	:	एम. सी. ओ. -06/टी. एम. ए./ 2021-2022
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. विपणन अनुसंधान क्या है? एक विपणन अनुसंधान अध्ययन के संचालन में कौन से चरण शामिल हैं? (20)
2. "एक प्रभावी विज्ञापन अभियान विकसित करने के लिए उद्देश्य निर्धारण, बजट निर्धारण, माध्यम निर्णयों के साथ-साथ मजबूत रचनात्मक रणनीति पर निर्णय जैसे मामलों पर परस्पर निर्णयों की एक धारा की आवश्यकता होती है"। विस्तृत करें। (20)
3. निम्नलिखित पर नोट लिखें: (4X5)
  - (क) क्रयव्यवहार की स्थिति
  - (ख) व्यापक विपणन
  - (ग) इंटरनेट विपणन
  - (घ) कार्यकारी मध्यस्थ
4. निम्नलिखित में अंतर करें: (4X5)
  - (क) विपणन की उत्पाद और उत्पादन संकल्पना
  - (ख) व्यष्टि परिवेश और समष्टि परिवेश
  - (ग) बाजार खंडीकरण और बाजार लक्ष्यीकरण
  - (घ) आबद्ध उत्पाद कीमत निर्धारण और उत्पाद बंडल कीमत निर्धारण
5. निम्नलिखित कथन पर संक्षेप में टिप्पणी करें: (4X5)
  - (क) भारतीय बाजार में विकास के विभिन्न अवस्थाएं संकेतक हैं कि भारतीय बाजार में एक क्रांति हो रही है।
  - (ख) विपणन अनुसंधान स्वरूप में काफी व्यापक है और इसका उपयोग विपणन प्रबंधकों द्वारा विभिन्न विपणन निर्णय क्षेत्रों में किया जाता है।
  - (ग) विभिन्न उत्पादों और सेवाओं की खरीद में उपभोक्ता कई मनोवैज्ञानिक कारकों से प्रभावित होते रहते हैं।
  - (घ) सेवाओं का विपणन उत्पादों के विपणन से अलग नहीं है, हालांकि, 4पी की युक्तियों को सेवाओं के सम्बन्ध में उपयोग करने में कुछ संशोधनों की आवश्यकता होती है।