

முதுகலை படிப்பு
ஐர்னலிசம் மற்றும் வெகுஜன தொடர்பியல்
(MAJMCT– இரண்டாம் ஆண்டு)

ASSIGNMENTS

July 2023 Cycle

MJM 026

MJM 027

MJM 028

MJM 029

MJM 030

MJM 031

SCHOOL OF JOURNALISM & NEW MEDIA STUDIES
INDIRA GANDHI NATIONAL OPEN UNIVERSITY
MAIDAN GARHI, NEW DELHI-110068

MAJMC - II ASSIGNMENTS

அன்புள்ள மாணவர்களே,

திட்ட வழிகாட்டியில் விளக்கப்பட்டுள்ளபடி, எட்டு படிப்புகளிலும் ஒவ்வொன்றிலும் நீங்கள் ஒரு Assignments சமர்ப்பிக்க வேண்டும். Assignment-களை முயற்சிக்கும் முன், திட்ட வழிகாட்டியில் வழங்கப்பட்டுள்ள விரிவான வழிமுறைகளை கவனமாகப் படியுங்கள்.

சமர்ப்பிப்பதற்கான கடைசி தேதி ஒவ்வொரு பணிக்கும் எதிராக வழங்கப்படுகிறது. கால இறுதித் தேர்வில் கலந்து கொள்ள தகுதி பெறுவதற்கு இந்த பணிகளை குறிப்பிட்ட காலத்திற்குள் உங்கள் கல்வி மையத்தின் ஒருங்கிணைப்பாளரிடம் சமர்ப்பிக்க வேண்டும் என்பதை நினைவில் கொள்ளவும்.

பணியின் முதல் பக்கத்தில் உங்கள் சேர்க்கை எண், பெயர், முகவரி, பணிக் குறியீடு மற்றும் ஆய்வு மையக் குறியீடு ஆகியவற்றைக் குறிப்பிட வேண்டும். சமர்ப்பிக்கப்பட்ட பணிகளுக்கு கல்வி மையத்திடமிருந்து ஒரு ரசீதைப் பெற்று அதைத் தக்கவைத்துக் கொள்ள வேண்டும். பணிகளின் நகல் ஒன்றை உங்களிடம் வைத்திருப்பது நல்லது.

மதிப்பீட்டிற்குப் பிறகு, கல்வி மையத்தால் உங்களுக்குத் திருப்பித் தரப்பட வேண்டும். தயவுசெய்து இதை வலியுறுத்தி, உங்களிடம் ஒரு பதிவை வைத்திருங்கள். நீங்கள் பெற்ற மதிப்பெண்களை புதுதில்லியில் உள்ள இக்னோவில் உள்ள SED-க்கு கல்வி மையத்தால் அனுப்பி வைக்கப்படும்.

Assignment-களைச் செய்வதற்கான வழிகாட்டுதல்கள்

ஒவ்வொரு பணியிலும் கொடுக்கப்பட்டுள்ள அனைத்து கேள்விகளையும் அறிவுறுத்தப்பட்டபடி முயற்சிக்கவும். பின்வரும் பரிந்துரைகளை மனதில் வைத்திருப்பது உங்களுக்கு பயனுள்ளதாக இருக்கும்:

திட்டமிடல்: முதலில், ஆய்வுப் பொருட்களை கவனமாகப் படியுங்கள்; நிகழ்ச்சிக்காக நடத்தப்படும் டெலிகான்பரன்சிங் அமர்வுகள் மற்றும் ஊடாடும் வானொலி ஆலோசனை அமர்வுகளில் கலந்து கொள்ளுங்கள்; தேவைப்பட்டால், நீங்கள் கல்வி மையம் / பிராந்திய மையத்திலிருந்து விவரங்களைப் பெறலாம், பின்னர் Assignment-களை கவனமாகப் படிக்கலாம். அவை அடிப்படையாகக் கொண்ட பாடப்பிரிவுகளைப் பாருங்கள். ஒவ்வொரு கேள்வியையும் பற்றி சில குறிப்புகளை உருவாக்குங்கள், பின்னர் அவற்றை தர்க்கரீதியாக பதிலளிக்கவும்.

அமைப்பு: உங்கள் பதிலின் தோராயமான பதிவை உருவாக்கவும். உங்கள் பதிலுக்கான தகவல்களைத் தேர்ந்தெடுப்பதில் பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள். முன்னுரை மற்றும் முடிவில் போதுமான கவனம் செலுத்துங்கள். பதிவை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள்:

1. தர்க்கரீதியானது மற்றும் ஒத்திசைவானது;
2. வாக்கியங்கள் மற்றும் பத்திகளில் சரியான தகவல் ஓட்டம் உள்ளது, மற்றும்
3. உங்கள் வெளிப்பாடு, நடை மற்றும் விளக்கக்காட்சிக்கு போதுமான கவனத்தை அளித்து சரியாக எழுதப்பட்டுள்ளது.

விளக்கக்காட்சி: உங்கள் பதிலில் நீங்கள் திருப்தியடைந்தவுடன், சமர்ப்பிப்பதற்கான இறுதி பதிப்பை எழுதலாம், ஒவ்வொரு பதிலையும் அழகாக எழுதலாம்.

வாழ்த்துக்களுடன்,

பேராசிரியர். அருள் செல்வன்

Programme Coordinator, MAJMCT

ksarul@ignou.ac.in

MJM-026: அச்ச ஊடகம்

Assignment 01

(இறுதி தேதி: கடைசி தேதியில் சம்பந்திய புதுப்பிப்புக்கு வலைத்தளத்தை சரிபார்க்கவும்)

Assignment Code: MJM-026 /July 2023

Maximum Marks: 100

Weightage: 30%

குறிப்பு: அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும். அனைத்து

வினாக்களுக்கும் சமமான மதிப்பெண்கள் = தலா 20.

ஒவ்வொரு கேள்வியையும் சுமார் 500 வார்த்தைகளில் முயற்சிக்கவும்.

1. பத்திரிகை ஆலோசனைக் குழுவின் செயல்பாடுகளை விளக்குக. 20
2. சுற்றுச்சூழல் செய்தி அறிக்கையிடலுக்கான முக்கிய உதவிக்குறிப்புகளை பட்டியலிடுங்கள். 20
3. அரசாங்க நிர்வாகத்தில் வெகுஜன ஊடகங்களின் பங்கு பற்றி விவாதிக்கவும். 20
4. கருத்து எழுதுவதற்கும் சிறப்புக் கட்டுரைக்கும் உள்ள வேறுபாட்டை விளக்குக. 20
5. ஏதேனும் இரண்டு குறுங்கட்டுரைகளை எழுதுங்கள். (தலா 250 வார்த்தைகள்) 2 x 10 = 20
 1. தலையங்க வகைகள்
 2. அச்ச உற்பத்தி நுட்பங்கள்
 3. செய்தியாளர் சந்திப்பு
 4. சினிமா விமர்சனம்

MJM-027: மின்னணு ஊடகம்

Assignment 01

(இறுதி தேதி: கடைசி தேதியில் சமீபத்திய புதுப்பிப்புக்கு
வலைத்தளத்தை சரிபார்க்கவும்)

Assignment Code: MJM-027 /July 2023

Maximum Marks: 100
Weightage: 30%

குறிப்பு: அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும். அனைத்து

வினாக்களுக்கும் சமமான மதிப்பெண்கள் = தலா 20.

ஒவ்வொரு கேள்வியையும் சுமார் 500 வார்த்தைகளில் முயற்சிக்கவும்.

1. பின்வரும் கேமரா இயக்கங்களை ஒரு வரைபடத்துடன் விளக்கவும்: (ஒவ்வொன்றும் 150 சொற்கள்)
 - a. Pan
 - b. Tilt
 - c. Dolly
 - d. Dolly Zoom
2. புகைப்படக் கலையின் வெவ்வேறு விதிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும். (500 வார்த்தைகள்)
3. பின்வரும் சொற்களை விவரிக்கவும்: (ஒவ்வொன்றும் 150 சொற்கள்)
 - a. Exposure Triangle
 - b. ISO
 - c. Aperture
 - d. Shutter Speed
4. இந்தியாவில் வானொலியின் எதிர்காலத்தை எப்படிப் பார்க்கிறீர்கள்? தொடர்புடைய தரவுகளுடன் உங்கள் பதிலை விளக்கவும். (500 வார்த்தைகள்)
5. பின்வருவனவற்றில் ஏதேனும் நான்கு பற்றி சிறு குறிப்புகளை எழுதவும்: (ஒவ்வொன்றும் 150 சொற்கள்)
 - a. Previsualization
 - b. Flat Lighting
 - c. Long Shot
 - d. Phone in Programmes
 - e. Radio/Audio Drama
 - f. Parallel Editing

MJM-028: டிஜிட்டல் மீடியா

Assignment 01

(இறுதி தேதி: கடைசி தேதியில் சமீபத்திய புதுப்பிப்புக்கு
வலைத்தளத்தை சரிபார்க்கவும்)

Assignment Code: MJM-028 /July 2023

Maximum Marks: 100
Weightage: 30%

குறிப்பு: அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும். அனைத்து

வினாக்களுக்கும் சமமான மதிப்பெண்கள் தலா 20.

ஒவ்வொரு கேள்வியையும் சுமார் 500 வார்த்தைகளில் முயற்சிக்கவும்.

- ஒரு வருடத்திற்கும் மேலாக செயலில் இருந்த ஒரு ஆன்லைன் சமூகத்தை (MJM028 இன் பாடப்பிரிவு 1 இல் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளபடி) அடையாளம் காணவும். இந்த குறிப்பிட்ட சமூகத்தை தொடர்ந்து மூன்று மாதங்களுக்கு அதில் பதிவிடப்படும் செய்திகளின் மூலம் கண்காணிக்கவும். உங்கள் கண்காணிப்புகள் பின்வரும் அளவுருக்களின் அடிப்படையில் இருக்க வேண்டும் (மூன்று ஸ்கிரீன் ஷாட்களை இணைக்கவும்):
 - விவாதம் அல்லது தலைப்பின் தன்மை
 - மிதமான நிலை
 - ஈடுபாடுகளின் நிலை பல்வேறு எண்களின் தொகுப்பு
 - சமூக அங்கத்தவர்களின் அலுவல்கள்/ நாளாந்த செயற்பாடுகளை ஒழுங்குபடுத்துவதற்கான முயற்சிகள்.
- ட்விட்டர் / பிற ஒத்த தளங்களில் சமீபத்திய ஹேஷ்டேக் அடிப்படையிலான உரையாடலைப் பின்பற்றவும். நீங்கள் தேர்ந்தெடுத்த ஹேஷ்டேக்கிற்கு 'ஆன்லைன் டிஸ்இன்ஹிபிஷன் எஃப்ஓபெக்ட்' (OTE) கோட்பாட்டைப் பயன்படுத்தவும். OTE கோட்பாட்டில் கொடுக்கப்பட்டுள்ள அளவுருக்களின்படி இந்த ஹேஷ்டேக்கில் உள்ள தகவல்தொடர்பு பரிவர்த்தனைகளை விளக்கவும் (தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட ஹேஷ்டேக் உரையாடலின் இரண்டு மாதிரி ஸ்கிரீன் ஷாட்களை இணைக்கவும்).
- நீங்கள் விரும்பும் ஏதேனும் ஐந்து குழந்தைகள் அல்லது இளைஞர்களைத் தொடர்புகொண்டு, ஜென்கின்ஸ் மற்றும் பலர் பரிந்துரைத்த ஆன்லைன் நடத்தையின் சமூக திறன்கள் மற்றும் கலாச்சார திறன்களைப் பற்றி அவர்களுடன் விவாதிக்கவும். உங்கள் கருத்தை அறிக்கை வடிவத்தில் எழுதுங்கள். உங்கள் பதிலளிப்பவர்களின் சமூக-மக்கள்தொகை விவரங்களைச் சேர்க்கவும்.
- இரண்டு செய்தி வலைத்தளங்களைக் கண்டறியவும் - ஒன்று பிரதான செய்தி போர்ட்டல் மட்டத்திலிருந்து இருக்க வேண்டும், இரண்டாவது ஒரு சுயாதீன ஊடக தளத்திலிருந்து இருக்க வேண்டும். இந்த இரண்டு வெவ்வேறு வலைத்தளங்களின் செய்தி கவரேஜை ஒப்பிட்டுப் பாருங்கள். இந்த வலைத்தளங்களிலிருந்து செய்தி

அறிக்கை இணைப்புகளை உங்கள் அறிக்கையில் கொடுங்கள். நீங்கள் தேர்ந்தெடுத்த இரண்டு வலைத்தளங்களின் ஸ்கிரீன் ஷாட்களை இணைக்கவும்.

5. இரண்டு அரசாங்க வலை போர்ட்டல்களைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் - ஒன்று இந்தியாவிலிருந்து, மற்றொன்று நீங்கள் விரும்பும் எந்த நாட்டிலிருந்தும். உங்களுக்கு விருப்பமான மின் ஆளுமை அடிப்படையிலான போர்ட்டல்கள் வழங்கும் சேவைகளை ஒப்பிட்டுப் பாருங்கள். (நீங்கள் தேர்ந்தெடுத்த வலை போர்ட்டல்களின் ஸ்கிரீன் ஷாட்களை இணைக்கவும்)

MJM-029: விளம்பரம் மற்றும் மக்கள் தொடர்பு

Assignment 01

(இறுதி தேதி: கடைசி தேதியில் சமீபத்திய புதுப்பிப்புக்கு
வலைத்தளத்தை சரிபார்க்கவும்)

Assignment Code: MJM-029 /July 2023

Maximum Marks: 100
Weightage: 30%

குறிப்பு: அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும். அனைத்து

வினாக்களுக்கும் சமமான மதிப்பெண்கள் தலா 20.

ஒவ்வொரு கேள்வியையும் சுமார் 500 வார்த்தைகளில் முயற்சிக்கவும்.

1. ஒரு சமூக நோக்கத்தை ஊக்குவிக்கும் போது, முக்கிய சந்தைப்படுத்தல் கருத்துக்களை எவ்வாறு பயன்படுத்துவீர்கள்? 'குழந்தைகளுக்கான நோய்த்தடுப்பு சொட்டுகள்' உதாரணத்தைப் பயன்படுத்தி விவாதிக்கவும். இந்த வழக்கில், தயாரிப்பு என்ன, வாடிக்கையாளர் யார், யோசனையை சந்தைப்படுத்த நீங்கள் என்ன உத்திகளைப் பயன்படுத்துவீர்கள்?
2. மக்கள் தொடர்பு மற்றும் மேலாண்மை அடிப்படையில் சிறப்பாகக் கையாண்டிருக்கலாம் / கையாள முடியும் என்று நீங்கள் நினைக்கும் சமீபத்திய கார்ப்பரேட் நெருக்கடி பற்றி விரிவாக விவாதிக்கவும். - நெருக்கடி நிலைமை என்ன, நிறுவனம் என்ன செய்தது, நீங்கள் என்ன மூலோபாயத்தை வடிவமைத்திருப்பீர்கள், அது எவ்வாறு சிறப்பாக இருந்திருக்கும்?
3. இதோ ஒரு கற்பனை நிலவரம்: பிரபல சினிமா நட்சத்திரத்தின் மகன் புதிய படத்தில் அறிமுகமாகிறார். மஹூரத் துப்பாக்கிச்சூடு நிகழ்வின் போது இன்று ஊடகவியலாளர் சந்திப்புக்கு அழைப்பு விடுக்கப்பட்டுள்ளது. மாநாட்டில் கலந்துகொள்ளும் ஊடகவியலாளர்களுக்கு ஒரு செய்திக் குறிப்பை எழுதுங்கள். அவர்களின் பிரஸ் கிட்டில் நீங்கள் எதைச் சேர்ப்பீர்கள்?
4. சமூக ஊடக செல்வாக்கு செலுத்துபவர்கள் எந்தவொரு சந்தைப்படுத்தல் மூலோபாயத்தின் ஒருங்கிணைந்த பகுதியாக மாறிவிட்டனர். 'இன்ஃப்ளூயன்சர் மார்க்கெட்டிங்' பற்றியும், தற்போதைய காலகட்டத்தில் அதன் பொருத்தம் பற்றியும் விரிவாக விளக்குங்கள்.
5. புதிய ஷாம்பு அறிமுகம் செய்யப்பட உள்ளது. ஷாம்புவுக்கு ஒரு பிராண்ட் பெயரைத் தீர்மானிக்கவும். விளம்பரப்படுத்தல், நேரடி சந்தைப்படுத்தல், தனிப்பட்ட விற்பனை மற்றும் மக்கள் தொடர்புகளின் பயன்பாட்டைக் குறிப்பிட்டு, அதன் தொடக்கத்திற்கான சந்தைப்படுத்தல் திட்டத்தைத் தயாரிக்கவும்.

MJM-030: ஊடகம் மற்றும் தொடர்பாடல் கோட்பாடுகள்

Assignment 01

(இறுதி தேதி: கடைசி தேதியில் சமீபத்திய புதுப்பிப்புக்கு
வலைத்தளத்தை சரிபார்க்கவும்)

Assignment Code: MJM-030 /July 2023

Maximum Marks: 100
Weightage: 30%

குறிப்பு: அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும். அனைத்து

வினாக்களுக்கும் சமமான மதிப்பெண்கள் தலா 20.

ஒவ்வொரு கேள்வியையும் சுமார் 500 வார்த்தைகளில் முயற்சிக்கவும்.

1. ஒரு வார தேசிய மற்றும் பிராந்திய செய்தித்தாள்களை எடுத்து, அவற்றைப் பற்றிய முதல் பக்க செய்திகளைப் படியுங்கள். பின்னர், ஊடகங்கள் உருவாக்கிய நிகழ்ச்சி நிரல் இருவருக்கும் எவ்வாறு வேறுபடுகிறது என்பதை ஒப்பிட்டு ஒரு பகுப்பாய்வு அறிக்கையை உருவாக்குங்கள். உங்கள் பதில்களுடன் முக்கியமான செய்திகளின் துணுக்குகளை வழங்கலாம்.
2. உங்களுக்கு விருப்பமான ஏதேனும் ஐந்து டிவி விளம்பரங்களைத் தேர்ந்தெடுத்து, அவர்களின் தூண்டுதல் உத்திகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள். அவர்களின் இலக்கு பார்வையாளர்கள், தகவல்தொடர்பு மூலோபாயம் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் உத்தி ஆகியவற்றைக் குறிப்பிடவும். உங்கள் கருத்துப்படி, அவர்களின் தூண்டுதல் உத்திகளை 1 முதல் 5 வரையிலான அளவுகோலில் மதிப்பிடுங்கள் (மதிப்பீட்டில் 5 என்பது மிக உயர்ந்தது.)
3. மேலாதிக்கம் அல்லது கருத்தியல் மற்றும் கலாச்சார ஆதிக்கம் பெரும்பாலும் உலகெங்கிலும் மோதலுக்கு மூல காரணமாக இருந்து வருகிறது. உலகளாவிய சூழலில் இன்றைய சூழலில் இதை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள். (500 வார்த்தைகள்)
4. யூடியூப் சேனல்களுக்கு அரசியல் பொருளாதார கோட்பாடு எவ்வாறு பொருந்தும்? செல்வாக்கு செலுத்துபவர்கள் மற்றும் அவர்கள் பொதுக் கருத்தை கையாளும் விதம் குறித்து பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள். (500 வார்த்தைகள்)
5. நம்பகமான சந்தை ஆராய்ச்சி நிறுவனத்திடமிருந்து சமீபத்திய ஊடகம் மற்றும் பொழுதுபோக்கு அறிக்கையைப் பெறவும், வெவ்வேறு ஊடகங்கள் ஈட்டிய பார்வையாளர் பிரிவு மற்றும் வருவாயை பட்டியலிடவும். ஒரு ஊடகத்திலிருந்து மற்றொரு ஊடகத்திற்கு முன்னுரிமை மாற்றத்தைக் குறிக்க ஒரு பகுப்பாய்வை வரையவும்.

MJM-030: ஊடகம் மற்றும் தொடர்பாடல் கோட்பாடுகள்

Assignment 01

**(இறுதி தேதி: கடைசி தேதியில் சமீபத்திய புதுப்பிப்புக்கு
வலைத்தளத்தை சரிபார்க்கவும்)**

Assignment Code: MJM-030 /July 2023

Maximum Marks: 100
Weightage: 30%

குறிப்பு: அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும். அனைத்து

வினாக்களுக்கும் சமமான மதிப்பெண்கள் தலா 20.

ஒவ்வொரு கேள்வியையும் சுமார் 500 வார்த்தைகளில் முயற்சிக்கவும்.

1. போலிச் செய்திகள் மூலம் தவறான தகவல்கள் பரவுவது குறித்து குறைந்தது பத்து ஆதாரங்களை மேற்கோள் காட்டி இலக்கியத்தின் விமர்சனத்தை எழுதுங்கள்.
2. உள்ளடக்க பகுப்பாய்வு முறையைப் பயன்படுத்தி, ஒரு மாதத்திற்கு நீங்கள் தேர்ந்தெடுக்கும் எந்த தினசரி செய்தித்தாளிலும் விளையாட்டு கவரேஜை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.
3. கொரோனா காலத்தில் குழந்தைகளுக்கு கேஜெட்களின் விளைவுகளை ஆராய ஒரு குழந்தை ஆலோசகருக்கு 15 கேள்விகளின் தொகுப்பை வடிவமைக்கவும். அத்தகைய ஐந்து குழந்தை உளவியல் நிபுணர்களை நேர்காணல் செய்து, நேர்காணல்களிலிருந்து பெறப்பட்ட பகுப்பாய்வு குறித்த அறிக்கையைத் தயாரிக்கவும்.
4. மூன்று ஆராய்ச்சி சிக்கல்களை அவற்றின் நோக்கங்கள் மற்றும் பின்வருவனவற்றில் ஏதேனும் ஆராய்ச்சி கேள்விகளுடன் வடிவமைக்கவும்:
 - a. உங்களுக்கு விருப்பமான பொருளாதாரப் பிரச்சினை.
 - b. உங்களுக்கு விருப்பமான ஒரு சமூகப் பிரச்சினை
 - c. மன ஆரோக்கியம்.(மூன்று ஆராய்ச்சி சிக்கல்களும் ஒரே விஷயத்தில் இருக்கலாம், அல்லது அனைத்தும் வெவ்வேறு விஷயங்களில் இருக்கலாம்).
5. உங்களுக்கு விருப்பமான தொலைத்தொடர்பு நிறுவனத்தின் சந்தைப்படுத்தல் முயற்சிகள் குறித்து நடத்தப்பட வேண்டிய வழக்கு ஆய்வுக்கான செயல்முறை விவரங்களை விளக்கும் ஒரு வழக்கு ஆய்வு கையேட்டைத் தயாரிக்கவும்.