

एम. ए. (पत्रकारिता एवं जनसंचार)

(एमएजेएमसी द्वितीय वर्ष)

असाइनमेंट (सत्रीय कार्य)

जुलाई 2023 सत्र

MJM -026

MJM -027

MJM -028

MJM -029

MJM -030

MJM -031



पत्रकारिता एवं नवीन मीडिया अध्ययन विद्यापीठ

इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय

मैदान गढ़ी, नई दिल्ली-110068

एमजेएमसी असाइनमेंट (सत्रीय कार्य/Assignment)

प्रिय शिक्षार्थी,

जैसा कि प्रोग्राम गाइड में बताया गया है, आपको आठ पाठ्यक्रमों में से प्रत्येक में एक सत्रीय कार्य (असाइनमेंट) जमा करना होगा। सत्रीय कार्य का प्रयास करने से पहले, कृपया प्रोग्राम गाइड में दिए गए विस्तृत निर्देशों को ध्यान से पढ़ें।

जमा करने की अंतिम तिथि प्रत्येक सत्रीय कार्य (असाइनमेंट) में दी गई है। कृपया ध्यान दें कि आपको सत्रांत (TEE) परीक्षा में भाग लेने की पात्रता प्राप्त करने के निर्धारित समय के भीतर **अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक** के पास इन सत्रीय कार्यों (असाइनमेंट) को जमा करना होगा।

आपको सत्रीय कार्य (असाइनमेंट) के पहले पृष्ठ पर अपनी **नामांकन संख्या, नाम, पता, असाइनमेंट कोड और अध्ययन केंद्र कोड** का उल्लेख करना होगा। आपको जमा किए गए सत्रीय कार्य (असाइनमेंट) **के लिए अध्ययन केंद्र से एक रसीद** प्राप्त करनी होगी और इसे अपने पास सुरक्षित रखना होगा। सत्रीय कार्य की फोटोकॉपी भी अपने पास अवश्य रखें।

मूल्यांकन के बाद, सत्रीय कार्य को अध्ययन केंद्र द्वारा आपको वापस करना होगा। कृपया इस पर जोर दें और अपने पास एक रिकॉर्ड रखें। आपके द्वारा प्राप्त अंक अध्ययन केंद्र द्वारा इग्नू नई दिल्ली में एसईडी को भेजे जाएंगे।

सत्रीय कार्य (असाइनमेंट) करने के लिए दिशानिर्देश

सत्रीय कार्य में दिए गए प्रश्नों का उत्तर निर्देशानुसार दें। आपको निम्नलिखित बातों को ध्यान रखना चाहिए :

योजना: पहले अध्ययन सामग्री को ध्यान से पढ़ें, कार्यक्रम के लिए आयोजित टेलीकॉन्फ्रेंसिंग सत्रों और इंटरैक्टिव रेडियो परामर्श सत्रों में भाग लें; यदि आवश्यक हो तो आप अध्ययन केंद्र / क्षेत्रीय केंद्र से विवरण प्राप्त कर सकते हैं। फिर सत्रीय कार्य में दिए गए सभी प्रश्नों को ध्यान से पढ़ें। उन इकाइयों को भी देखें जिन पर वे आधारित हैं। प्रत्येक प्रश्न के बारे में कुछ बिंदु बनाएं और फिर उन्हें तार्किक क्रम में पुनर्व्यवस्थित करें।

संगठन: अपने उत्तर की एक मोटी रूपरेखा खींचें। अपने उत्तर के लिए जानकारी/सूचना के चयन में विश्लेषणात्मक रहें। परिचय और निष्कर्ष पर पर्याप्त ध्यान दें। सुनिश्चित करें कि उत्तर :

- तार्किक और सुसंगत हो;
- वाक्यों और अनुच्छेदों में जानकारी का उचित प्रवाह हो; और
- आपकी अभिव्यक्ति, शैली और प्रस्तुति पर पर्याप्त ध्यान देते हुए सही ढंग से लिखा गया हो।

प्रस्तुति: एक बार जब आप अपने उत्तर से संतुष्ट हो जाते हैं, तो उसे अंतिम रूप दे सकते हैं। प्रत्येक उत्तर को बड़े करीने से लिखने का प्रयास करें।

शुभकामनाओं के साथ,

डॉ. रमेश यादव और डॉ. अमित कुमार
कार्यक्रम समन्वयक
एम. ए. (पत्रकारिता एवं जनसंचार)

एम.ए. (पत्रकारिता और जनसंचार) - ॥ असाइनमेंट

(जुलाई 2023)

एमजेएम-026: प्रिंट मीडिया

कोर्स कोड: एमजेएम-026

नियत तिथि: 31 मार्च 2024

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-026 /जुलाई 23

अधिकतम अंक: 100

वेटेज: 30%

नोट: सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के समान अंक हैं, प्रत्येक प्रश्न को 20, प्रत्येक प्रश्न को लगभग 500 शब्दों में हल करें।

- | | |
|---|-------------|
| 1. प्रेस सलाहकार समिति के कार्यों की व्याख्या करें। | 20 |
| 2. अच्छी पर्यावरणीय रिपोर्टिंग के लिए युक्तियों की व्याख्या करें। | 20 |
| 3. शासन में जनसंचार माध्यमों की भूमिका पर चर्चा करें। | 20 |
| 4. कॉलम और विशेष आलेख में अंतर को स्पष्ट करें। | 20 |
| 5. किन्हीं दो पर लघु नोट लिखें। (प्रत्येक 250 शब्द) | 2 x 10 = 20 |
| a) संपादकीय के प्रकार | |
| b) प्रिंट उत्पादन तकनीकें | |
| c) पत्रकार सम्मेलन | |
| d) फिल्म समीक्षा | |

एम.ए. (पत्रकारिता और जनसंचार) - ॥ असाइनमेंट

(जुलाई 2023)

एमजेएम-027: इलेक्ट्रॉनिक मीडिया

कोर्स कोड: एमजेएम-027

नियत तिथि: 31 मार्च 2024

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-027 /जुलाई23

अधिकतम अंक: 100

वेटेज: 30%

नोट: सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए 20 अंक

1. निम्नलिखित कैमरा गतियों को चित्र सहित समझाइए: (प्रत्येक 150 शब्द)

1. पैन
2. टिल्ट
3. डॉली
4. डॉली ज़ूम

2. फोटोग्राफी कॉंपोजीशन के विभिन्न नियमों पर चर्चा करें। (500 शब्द)

3. निम्नलिखित शब्दों का वर्णन करें: (प्रत्येक 150 शब्द)

- 1) एक्सपोज़र त्रिकोण
- 2) आईएसओ
- 3) अपर्चर
- 4) शटर स्पीड

4. आप भारत में रेडियो का भविष्य कैसा देखते हैं? प्रासंगिक डेटा के साथ अपने उत्तर का समर्थन करें। (500 शब्द)

5. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखें: (प्रत्येक 150 शब्द)

- a) प्री-विजुअलाइजेशन
- b) फ्लैट लाइटिंग
- c) लॉन्ग शॉट
- d) फोन-इन प्रोग्राम
- e) रेडियो/ऑडियो नाटक
- f) पैरेलल एडिटिंग

एम.ए. (पत्रकारिता और जनसंचार) - ॥ असाइनमेंट

(जुलाई 2023)

एमजेएम-028: डिजिटल मीडिया

कोर्स कोड: एमजेएम-028

नियत तिथि: 31 मार्च 2024

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-028 /जुलाई23

अधिकतम अंक: 100

वेटेज: 30%

नोट: सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए 20 अंक। प्रत्येक प्रश्न को लगभग 500 शब्दों में हल करें।

- 1) एक ऑनलाइन समुदाय की पहचान करें (जैसा कि एमजेएम028 की इकाई 1 में परिभाषित किया गया है) जो एक वर्ष से अधिक समय से सक्रिय था। इस विशेष समुदाय को लगातार किन्हीं तीन महीनों तक इसमें पोस्ट किए गए संदेशों के माध्यम से देखें। आपके अवलोकन निम्नलिखित मापदंडों पर आधारित होने चाहिए (तीन स्क्रीनशॉट संलग्न करें):
 - चर्चा या विषय की प्रकृति
 - मॉडरेशन स्तर
 - संलग्नता का स्तर, संख्याओं का विविध सेट
 - समुदाय के सदस्यों द्वारा इसके मामलों/दिन-प्रतिदिन की गतिविधियों को विनियमित करने के प्रयास
- 2) ट्विटर (X) या अन्य समान प्लेटफार्मों पर हाल ही में हैशटैग-आधारित बातचीत का अनुसरण करें। अपने चुने हुए हैशटैग पर 'ऑनलाइन विघटन प्रभाव' (online Disinhibition Effect) सिद्धांत लागू करें। इस हैशटैग में संचार लेनदेन की व्याख्या ODE सिद्धांत में दिए गए पैरामीटर के अनुसार करें। (चुने गए हैशटैग वार्तालाप के दो नमूना स्क्रीनशॉट संलग्न करें)।
- 3) अपनी पसंद के किन्हीं पांच बच्चों या युवा वयस्कों से संपर्क करें और उनके साथ जेनकिंस एट अल (2009) द्वारा निर्धारित उनके ऑनलाइन व्यवहार के सामाजिक कौशल और सांस्कृतिक दक्षताओं पर चर्चा करें। अपना अवलोकन एक रिपोर्ट प्रारूप में लिखें। अपने उत्तरदाताओं का सामाजिक-जनसांख्यिकीय विवरण शामिल करें।
- 4) दो समाचार वेबसाइट खोजें - एक वेबसाइट मुख्यधारा के समाचार पोर्टल स्तर से होनी चाहिए और दूसरी एक स्वतंत्र मीडिया प्लेटफॉर्म से होनी चाहिए। इन दो अलग-अलग प्रकृति की वेबसाइटों द्वारा किए गए समाचार कवरेज की तुलना करें। अपनी रिपोर्ट में इन वेबसाइटों से समाचार रिपोर्ट लिंक दें। अपनी चुनी हुई दो वेबसाइटों के स्क्रीनशॉट संलग्न करें।
- 5) दो सरकारी वेब पोर्टल चुनें - एक भारत से है और दूसरा आपकी पसंद के किसी भी देश से है। अपनी पसंद के ई-गवर्नेंस-आधारित पोर्टलों द्वारा प्रदान की गई सेवाओं की तुलना करें। (अपने चुने हुए वेब पोर्टल के स्क्रीनशॉट संलग्न करें)

एम.ए. (पत्रकारिता और जनसंचार) - ॥ असाइनमेंट
(जुलाई 2023)

एमजेएम-029: विज्ञापन और जनसंपर्क
कोर्स कोड: एमजेएम-029

नियत तिथि: 31 मार्च 2024

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-029 /जुलाई23

अधिकतम अंक: 100

वेटेज: 30%

नोट: सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के समान अंक हैं, प्रत्येक प्रश्न को 20, प्रत्येक प्रश्न को लगभग 500 शब्दों में हल करें।

1. किसी सामाजिक उद्देश्य को बढ़ावा देते समय, आप मार्केटिंग की मूल अवधारणाओं को कैसे लागू करेंगे? 'शिशुओं के लिए टीकाकरण/ड्रॉप्स' के उदाहरण का उपयोग करके चर्चा करें। इस मामले में, उत्पाद क्या है, ग्राहक कौन है और विचार का विपणन करने के लिए आप किन रणनीतियों का उपयोग करेंगे?
2. क्या हाल ही में कोई कॉर्पोरेट संकट आया है जिसके बारे में आपको लगता है कि आप जनसंपर्क और प्रबंधन के मामले में इसे बेहतर ढंग से संभाल सकते थे/कर सकते थे? इस पर विस्तार से चर्चा करें. - संकट की स्थिति क्या थी, कंपनी ने क्या किया, आपने क्या रणनीति बनाई होती और यह कैसे बेहतर होता?
3. यहां एक काल्पनिक स्थिति है: 'एक प्रसिद्ध फिल्म स्टार के बेटे को एक नई फिल्म में लॉन्च किया जा रहा है। महरत शॉट के अवसर पर आज एक प्रेस कॉन्फ्रेंस बुलाई गई है। सम्मेलन में भाग लेने वाले पत्रकारों के लिए एक प्रेस विज्ञप्ति लिखें। आप उनकी प्रेस किट में क्या शामिल करेंगे?
4. सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर किसी भी मार्केटिंग रणनीति का एक अभिन्न अंग बन गए हैं। इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग और वर्तमान समय में इसकी प्रासंगिकता के बारे में विस्तार से बताएं।
5. एक नया शैम्पू लॉन्च किया जाना है। शैम्पू के लिए एक ब्रांड नाम तय करें। विज्ञापन, प्रत्यक्ष विपणन, व्यक्तिगत बिक्री और जनसंपर्क के उपयोग को निर्दिष्ट करते हुए, इसके लॉन्च के लिए एक रणनीतिक विपणन योजना तैयार करें।

एम.ए. (पत्रकारिता और जनसंचार) - ॥ असाइनमेंट
(जुलाई 2023)

एमजेएम-030: मीडिया एवं संचार सिद्धांत
कोर्स कोड: एमजेएम-030

नियत तिथि: 31 मार्च 2024

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-030/जुलाई23

अधिकतम अंक: 100

वेटेज: 30%

नोट: सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के समान अंक हैं, प्रत्येक प्रश्न को लगभग 500 शब्दों में हल करें।

1. एक सप्ताह के राष्ट्रीय और क्षेत्रीय समाचार पत्र लें और उनमें पहले पन्ने की खबरों का अध्ययन करें। फिर तुलना करें और एक विश्लेषणात्मक रिपोर्ट बनाएं कि मीडिया द्वारा बनाया गया एजेंडा दोनों के लिए कैसे भिन्न है। आप महत्वपूर्ण समाचारों की कतरनें चिपका सकते हैं।
2. अपनी पसंद के कोई भी पांच टीवी विज्ञापन चुनें और उनकी प्रेरणा की रणनीतियों का विश्लेषण करें। उनके लक्षित दर्शकों, संचार रणनीति और विपणन रणनीति का उल्लेख करें। आपकी राय में, उनकी प्रेरक रणनीतियों को 1 से 5 के पैमाने पर रेटिंग दें (रेटिंग में 5 सबसे अधिक होगा)।
3. वैचारिक और सांस्कृतिक वर्चस्व अक्सर दुनिया भर में संघर्ष का मूल कारण रहा है। आज के परिदृश्य में वैश्विक संदर्भ में इसका विश्लेषण करें। (500 शब्द)
4. राजनीतिक अर्थव्यवस्था (पॉलिटिकल इकॉनमी) का सिद्धांत यूट्यूब चैनलों पर कैसे लागू होता है? प्रभावशाली लोगों के संबंध में विश्लेषण करें और जिस तरह से वे जनता की राय में परिवर्तन करते हैं। (500 शब्द)
5. एक विश्वसनीय बाजार अनुसंधान एजेंसी की नवीनतम मीडिया और मनोरंजन रिपोर्ट प्राप्त करें और दर्शकों के विभाजन और विभिन्न मीडिया द्वारा अर्जित राजस्व का चार्ट बनाएं। एक मीडिया से दूसरे मीडिया में वरीयता के बदलाव को इंगित करने के लिए एक विश्लेषण बनाएं।

एम.ए. (पत्रकारिता और जनसंचार) - ॥ असाइनमेंट
(जुलाई 2023)

एमजेएम-031 संचार शोध पद्धतियाँ

कोर्स कोड: एमजेएम-031

अंतिम तिथि: 31 मार्च 2024

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-031/जुलाई23

अधिकतम अंक: 100

वेटेज: 30%

नोट: सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के लिए समान अंक हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए 20 अंक हैं। प्रत्येक प्रश्न को लगभग 500 शब्दों में हल करें।

1. फर्जी खबरों के माध्यम से गलत सूचना के प्रसार पर कम से कम दस स्रोतों का हवाला देते हुए साहित्य की समीक्षा लिखें।
2. सामग्री विश्लेषण (कंटेंट एनालिसिस) पद्धति का उपयोग करते हुए, एक महीने के लिए अपनी पसंद के किसी भी दैनिक समाचार पत्र में खेल के कवरेज का विश्लेषण करें।
3. कोविड अवधि के दौरान बच्चों पर गैजेट के प्रभावों को देखने के लिए बाल परामर्शदाता के लिए 15 प्रश्नों का एक सेट डिज़ाइन करें। ऐसे पांच बाल मनोविज्ञान विशेषज्ञों का साक्षात्कार लें और साक्षात्कार से प्राप्त विश्लेषण पर एक रिपोर्ट तैयार करें।
4. निम्नलिखित में से किसी पर उद्देश्यों और शोध प्रश्नों के साथ तीन शोध समस्याएं डिज़ाइन करें:
 - a) आपकी पसंद की एक आर्थिक समस्या
 - b) आपकी पसंद की एक सामाजिक समस्या
 - c) मानसिक स्वास्थ्य

(तीनों शोध समस्याएँ एक ही विषय पर हो सकती हैं या सभी अलग-अलग विषय पर हो सकती हैं)

5. अपनी पसंद की दूरसंचार कंपनी के विपणन प्रयासों पर किए जाने वाले केस स्टडी के लिए प्रक्रियात्मक विवरण समझाते हुए एक केस स्टडी मैन्युअल तैयार करें।