एम. ए. (पत्रकारिता एवं जनसंचार)

(एमएजेएमसी-प्रथम वर्ष)

असाइनमेंट (सत्रीय कार्य)
जनवरी 2024 और जुलाई202 4 सत्र

MJM- 020

MJM- 021

MJM- 022

MJM- 023

MJM- 024

MJM- 025

पत्रकारिता एवं नवीन मीडिया अध्ययन विद्यापीठ

इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय

मैदान गढ़ी ,नई दिल्ली110068-

एमजेएमसी असाइनमेंट (सत्रीय कार्य/Assignment)

प्रिय शिक्षार्थी,

जैसा कि प्रोग्राम गाइड में बताया गया है, आपको आठ पाठ्यक्रमों में से प्रत्येक में एक सत्रीय कार्य (असाइनमेंट) जमा करना होगा। सत्रीय कार्य का प्रयास करने से पहले, कृपया प्रोग्राम गाइड में दिए गए विस्तृत निर्देशों को ध्यान से पढ़ें।

जमा करने की अंतिम तिथि प्रत्येक सत्रीय कार्य (असाइनमेंट) में दी गई है। कृपया ध्यान दें कि आपको सत्रांत (TEE) परीक्षा में भाग लेने की पात्रता प्राप्त करने के निर्धारित समय के भीतर **अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक** के पास इन सत्रीय कार्यों (असाइनमेंट) को जमा करना होगा।

आपको सत्रीय कार्य (असाइनमेंट) के पहले पृष्ठ पर अपनी **नामांकन संख्या**, **नाम**, **पता**, **असाइनमेंट कोड और अध्ययन केंद्र कोड** का उल्लेख करना होगा। आपको जमा किए गए सत्रीय कार्य (असाइनमेंट) **के लिए अध्ययन केंद्र से एक रसीद** प्राप्त करनी होगी और इसे अपने पास सुरक्षित रखना होगा। सत्रीय कार्य की फोटोकॉपी भी अपने पास अवश्य रखें।

मूल्यांकन के बाद, सत्रीय कार्य को अध्ययन केंद्र द्वारा आपको वापस करना होगा। कृपया इस पर जोर **दें और अपने पास एक रिकॉर्ड रखें**। आपके द्वारा प्राप्त अंक अध्ययन केंद्र द्वारा इग्नू, नई दिल्ली में एसईडी को भेजे जाएंगे।

सत्रीय कार्य (असाइनमेंट) करने के लिए दिशानिर्देश

सत्रीय कार्य में दिए गए प्रश्नों का उत्तर निर्देशानुसार दें। आपको निम्नलिखित बातों को ध्यान रखना चाहिए :

योजना: पहले अध्ययन सामग्री को ध्यान से पढ़ें, कार्यक्रम के लिए आयोजित टेलीकॉन्फ्रेंसिंग सत्रों और इंटरैक्टिव रेडियो परामर्श सत्रों में भाग लें; यदि आवश्यक हो तो आप अध्ययन केंद्र / क्षेत्रीय केंद्र से विवरण प्राप्त कर सकते हैं। फिर सत्रीय कार्य में दिए गए सभी प्रश्नों को ध्यान से पढें। उन इकाइयों को भी देखें जिन पर वे आधारित हैं। प्रत्येक प्रश्न के बारे में कुछ बिंदु बनाएं और फिर उन्हें तार्किक क्रम में पुनर्व्यवस्थित करें।

संगठन: अपने उत्तर की एक मोटी रूपरेखा खींचें। अपने उत्तर के लिए जानकारी/सूचना के चयन में विश्लेषणात्मक रहें। परिचय और निष्कर्ष पर पर्याप्त ध्यान दें। सुनिश्चित करें कि उत्तर :

- तार्किक और सुसंगत हो;
- वाक्यों और अनुच्छेदों में जानकारी का उचित प्रवाह हो; और

- आपकी अभिव्यक्ति, शैली और प्रस्तुति पर पर्याप्त ध्यान देते हुए सही ढंग से लिखा गया हो।

प्रस्तुति: एक बार जब आप अपने उत्तर से संतुष्ट हो जाते हैं, तो उसे अंतिम रूप दे सकते हैं। प्रत्येक उत्तर को बड़े करीने से लिखने का प्रयास करें।

शुभकामनाओं के साथ,

डॉ. रमेश यादव और डॉ. अमित कुमार
कार्यक्रम समन्वयक
एम. ए. (पत्रकारिता एवं जनसंचार)

एम.जे.एम-020: पत्रकारिता और जनसंचार का परिचय

असाइनमेंट 01

(नियत तिथि: कृपया नियत तिथि पर नवीनतम अपडेट के लिए वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-020/ जनवरी 24/ जुलाई 24 **अधिकतम अंक:** 100

वेटेज: 30%

नोट: सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान (प्रत्येक 20) हैं।
प्रत्येक प्रश्न को लगभग 500 शब्दों में हल करें।

---

1. पत्रकारिता और जनसंचार में एक प्रमुख सिद्धांत या मॉडल के प्रकाश में, पिछले वर्ष की एक महत्वपूर्ण मीडिया घटना या प्रवृत्ति का आलोचनात्मक विश्लेषण करें। यह घटना या प्रवृत्ति चुने हुए सिद्धांत को कैसे चित्रित या चुनौती देती है? अपने विश्लेषण में विशिष्ट उदाहरण और अंतर्दृष्टि प्रदान करें।
2. मीडिया स्वामित्व के बारे में आपने जो सीखा है, उसे ध्यान में रखते हुए, एक हालिया मामले का चयन करें जहां मीडिया स्वामित्व ने किसी प्रमुख घटना के कवरेज को महत्वपूर्ण रूप से प्रभावित किया या मीडिया प्रवृत्ति को आकार दिया। स्वामित्व संरचना ने कथा को कैसे प्रभावित किया, और इससे मीडिया स्वामित्व और पत्रकारिता अभ्यास के बीच संबंध के बारे में क्या पता चलता है?
3. एक प्रमुख सामाजिक मुद्दे की पहचान करें जो हाल के मार्केटिंग अभियान का फोकस रहा है। इस अभियान में मार्केटिंग संचार को कैसे लागू किया गया है इसका आलोचनात्मक मूल्यांकन करें। सार्वजनिक धारणा पर इन रणनीतियों के प्रभाव पर चर्चा करें।
4. एक हालिया भारतीय फिल्म का परीक्षण करें जिसने महत्वपूर्ण सार्वजनिक चर्चा को जन्म दिया है। किसी विशेष सामाजिक मुद्दे पर फिल्म का चित्रण मौजूदा सामाजिक मानदंडों और मूल्यों को कैसे प्रतिबिंबित या चुनौती देता है? सामाजिक चेतना को आकार देने में एक माध्यम के रूप में फिल्म के प्रभाव पर विचार करते हुए, इस मुद्दे पर जनता की धारणा और संवाद पर फिल्म के प्रभाव पर चर्चा करें।
5. हाल की एक प्रमुख समाचार घटना का चयन करें और एक भारतीय भाषा के दो समाचार आउटलेट में उसके कवरेज की तुलना करें। विश्लेषण करें कि भाषा कहानी की रूपरेखा, शब्दों के चयन और समग्र कथा को कैसे प्रभावित करती है।

एम.जे.एम-021: रिपोर्टिंग तकनीक

असाइनमेंट 02

(नियत तिथि: कृपया नियत तिथि पर नवीनतम अपडेट के लिए वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-021/ जनवरी 24/ जुलाई 24 **अधिकतम अंक:** 100

वेटेज: 30%

नोट: सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान (प्रत्येक 20) हैं।
प्रत्येक प्रश्न को लगभग 500 शब्दों में हल करें।

---

1. डिजिटल परिवर्तन भारत में पारंपरिक व्यवसायों को कैसे प्रभावित कर रहा है? एक फीचर लेख लिखें जो इन व्यवसायों द्वारा डिजिटल में बदलाव के दौरान अनुभव की गई चुनौतियों और नवाचारों की पड़ताल करता है। कहानी को मानवीय दृष्टिकोण प्रदान करने के लिए केस स्टडी या साक्षात्कार शामिल करें।

2. जलवायु न्याय की अवधारणा और भारतीय संदर्भ में इसकी प्रासंगिकता का परीक्षण करें। एक लेख लिखें जिसमें चर्चा हो कि जलवायु परिवर्तन किस प्रकार भारत के विभिन्न समुदायों को असंगत रूप से प्रभावित करता है, और जलवायु न्याय प्राप्त करने की दिशा में किए जा रहे प्रयासों का विश्लेषण करें। चुनौतियों और संभावित समाधानों को स्पष्ट करने के लिए केस अध्ययन और विशेषज्ञ राय शामिल करें।

3. एक खबर विकसित करें जो मानसिक स्वास्थ्य के क्षेत्र में किसी समसामयिक मुद्दे या विकास पर प्रकाश डाले। आपकी खबर इस मुद्दे के महत्व को आम जनता तक कैसे पहुँचाती है, और समाज के लिए इसके व्यापक निहितार्थ क्या हैं?

4. 'पत्रकारिता लेखन के लिए अनुसंधान' इकाई के आधार पर, हाल ही में खबरों में रहे किसी धार्मिक मुद्दे पर एक व्याख्या लिखने के लिए पत्रकारिता अनुसंधान के विभिन्न तरीकों और उपकरणों का उपयोग करें।

5. वेब सीरीज और डिजिटल स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म के उदय पर ध्यान केंद्रित करते हुए भारतीय मनोरंजन उद्योग के उभरते परिदृश्य पर एक टिप्पणी लेख तैयार करें। इस परिवर्तन के सांस्कृतिक और आर्थिक निहितार्थों पर चर्चा करें, जिसमें कहानी कहने, प्रतिनिधित्व और दर्शकों की आदतों पर इसका प्रभाव भी शामिल हो।

एम.जे.एम-022: प्रिंट मीडिया के लिए लेखन और संपादन

असाइनमेंट 03

(नियत तिथि: कृपया नियत तिथि पर नवीनतम अपडेट के लिए वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-022/ जनवरी 24/ जुलाई 24 **अधिकतम अंक:** 100

वेटेज: 30%

नोट: सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान (प्रत्येक 20) हैं।
प्रत्येक प्रश्न को लगभग 500 शब्दों में हल करें।

---

1. व्यापक रूप से पढ़े जाने वाले समाचार पत्र का चयन करें और उसके डिज़ाइन और लेआउट का विश्लेषण करें। शीर्षकों की नियुक्ति, छवियों की पसंद, रंग का उपयोग और समग्र दृश्य पदानुक्रम जैसे तत्वों पर ध्यान दें। ये डिज़ाइन विकल्प पाठक सहभागिता और प्रमुख जानकारी के संचार को कैसे प्रभावित करते हैं? इसकी तुलना वैकल्पिक समाचारपत्र डिज़ाइन शैली से करें।

2. एक इन्फोग्राफिक बनाएं जो भारत में हाल के सामाजिक या आर्थिक रुझान पर डेटा का दृश्य रूप से प्रतिनिधित्व करता है। अपने डिज़ाइन में स्पष्टता, सटीकता और सौंदर्य अपील पर ध्यान दें। बताएं कि कैसे आपका इन्फोग्राफिक जटिल डेटा को आम जनता के लिए अधिक सुलभ और आकर्षक बनाता है, और पत्रकारिता में दृश्य डेटा प्रतिनिधित्व के महत्व पर चर्चा करें। अपने इन्फोग्राफिक्स का प्रिंटआउट जमा करें।

3. भारत में स्वास्थ्य सेवा सुधार, शैक्षिक असमानताओं या पर्यावरणीय चुनौतियों जैसे एक महत्वपूर्ण राष्ट्रीय मुद्दे को संबोधित करते हुए एक संपादकीय लिखें। एक तर्कसंगत तर्क प्रदान करें जो मुद्दे की जटिलताओं की जांच करता है, संभावित समाधान सुझाता है और विशिष्ट कार्रवाई की मांग करता है।

4. एक ऐसी कहानी के लिए एक समाचार पिच विकसित करें जो आपके समुदाय या क्षेत्र में एक महत्वपूर्ण लेकिन कम रिपोर्ट किए गए मुद्दे की जांच करती हो। आपकी पिच में विषय का संक्षिप्त अवलोकन, इसकी प्रासंगिकता, संभावित स्रोत और वह अद्‌वितीय कोण शामिल होना चाहिए जिसे आप तलाशने की योजना बना रहे हैं। बताएं कि यह कहानी अब क्यों महत्वपूर्ण है और यह आपके दर्शकों को कैसे प्रभावित करेगी।

5. अपने समुदाय के किसी ऐसे व्यक्ति पर एक प्रोफ़ाइल लेख लिखें जो महत्वपूर्ण प्रभाव डाल रहा है लेकिन जिसे व्यापक मान्यता नहीं मिली है। आपकी प्रोफ़ाइल में उनकी पृष्ठभूमि, प्रेरणा, चुनौतियाँ और योगदान का पता लगाना चाहिए। सुनिश्चित करें कि आपका लेख व्यक्ति की व्यक्तिगत यात्रा को एक बड़े आख्यान से जोड़ते हुए उसके सार को दर्शाता है।

एम.जे.एम-023: प्रसारण एवं ऑनलाइन पत्रकारिता

असाइनमेंट 04

(नियत तिथि: कृपया नियत तिथि पर नवीनतम अपडेट के लिए वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-023/ जनवरी 24/ जुलाई 24 **अधिकतम अंक:** 100

वेटेज: 30%

नोट: सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान (प्रत्येक 20) हैं।
प्रत्येक प्रश्न को लगभग 500 शब्दों में हल करें।

---

1. एक रेडियो सेगमेंट के लिए एक स्क्रिप्ट लिखें जो किसी स्थानीय सांस्कृतिक कार्यक्रम या त्यौहार पर प्रकाश डालती हो। आपकी स्क्रिप्ट आकर्षक और जानकारीपूर्ण होनी चाहिए, जिसमें कार्यक्रम के विवरण और आयोजकों या प्रतिभागियों के साथ साक्षात्कार के माध्यम से घटना का सार शामिल हो।

2. वर्तमान पर्यावरणीय मुद्दे, जैसे वायु प्रदूषण, वनों की कटाई, या संरक्षण प्रयासों पर 90 सेकंड का एक टीवी एंकर पैकेज लिखें।

3. दो लोकप्रिय टीवी समाचार एंकरों की प्रस्तुति तकनीकों की तुलना करें और उनका विश्लेषण करें। स्वर प्रस्तुति, शारीरिक भाषा, कैमरे के साथ जुड़ाव और समाचार देने के उनके दृष्टिकोण जैसे पहलुओं पर ध्यान दें। उनकी शैलियाँ दर्शकों के स्वागत और समाचार प्रसारण की समग्र प्रभावशीलता को कैसे प्रभावित करती हैं?

4. दो केवल-ऑनलाइन समाचार वेबसाइटों का गहन विश्लेषण करें। उनके लेआउट, सामग्री संगठन, मल्टीमीडिया के उपयोग और इंटरैक्टिव सुविधाओं की जांच करें। ये तत्व उपयोगकर्ता अनुभव और समाचार प्रसार की प्रभावशीलता में कैसे योगदान करते हैं?

5. सोशल मीडिया ने समाचार एकत्र करने और वितरण की प्रक्रिया को कैसे बदल दिया है? पत्रकारिता की अखंडता, समाचार प्रसार की गति और समाचार संगठनों और उनके दर्शकों के बीच संबंधों पर सोशल मीडिया के प्रभावों की जांच करें।

एम.जे.एम-024: मीडिया और समाज
असाइनमेंट 05

(नियत तिथि: कृपया नियत तिथि पर नवीनतम अपडेट के लिए वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-024/ जनवरी 24/ जुलाई 24 **अधिकतम अंक:** 100

वेटेज: 30%

नोट: सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान (प्रत्येक 20) हैं।
प्रत्येक प्रश्न को लगभग 500 शब्दों में हल करें।

---

1. हाल में छपे समाचार लेख की जांच करें और उपयोग किए गए किसी भी पूर्वाग्रह, गलत सूचना या प्रेरक तकनीकों की पहचान करने के लिए मीडिया साक्षरता की मूल अवधारणाओं को लागू करें। आपका विश्लेषण हमारे वर्तमान मीडिया परिवेश में मीडिया साक्षरता की प्रासंगिकता को कैसे प्रदर्शित करता है, इस पर प्रकाश डालें।

2. एक हालिया समाचार लेख चुनें जो आपको लगता है कि मीडिया प्रतिनिधित्व के बारे में आपके द्वारा सीखी गई अवधारणाओं और सिद्धांतों को दर्शाता है जैसा कि इकाई 13 (5.2 सामाजिक पहचान का प्रतिनिधित्व) में चर्चा की गई है। इस सामग्री का विश्लेषण करें तथा इस बात की व्याख्या करें कि यह सामाजिक पहचान व रूढ़िवादिता का प्रतिनिधित्व कैसे करता है।

3. भारत में विकास से संबंधित किसी समसामयिक विषय का चयन करें, जिसे मीडिया में प्रस्तुत किया गया हो। विश्लेषण करें कि मीडिया इस मुद्दे को किस प्रकार चित्रित और प्रस्तुत करता है, जिसमें इसके द्वारा प्रतिबिंबित आख्यान, दृष्टिकोण और पूर्वाग्रह शामिल हैं। विकास पर सार्वजनिक चर्चा को प्रभावित करने में मीडिया की भूमिका का आलोचनात्मक मूल्यांकन करें, और भारतीय संदर्भ में विकास से संबंधित मुद्दों पर सूचित और संतुलित चर्चा को बढ़ावा देने में मीडिया की भूमिका को बढ़ाने के लिए संभावित सुधार या वैकल्पिक दृष्टिकोण प्रस्तावित करें।

4. एक विशिष्ट मामला या घटना चुनें जहां मीडिया और मानवाधिकार राष्ट्रीय या वैशिवक स्तर पर एक-दूसरे से टकराते हों, इस संदर्भ में मानवाधिकारों की रिपोर्टिंग, वकालत या संभावित उल्लंघन में मीडिया की भूमिका का विश्लेषण करें।

5. सांस्कृतिक साम्राज्यवाद पर वैश्विक मीडिया संगठनों के प्रभाव और प्रभाव का परीक्षण करें। एक विशिष्ट वैश्विक मीडिया समूह या प्लेटफ़ॉर्म (उदाहरण के लिए, एक प्रमुख समाचार नेटवर्क, स्ट्रीमिंग सेवा, या सोशल मीडिया प्लेटफ़ॉर्म) का चयन करें और दुनिया भर में सांस्कृतिक आख्यानों और मूल्यों को आकार देने में इसकी भूमिका का विश्लेषण करें।

एम.जे.एम 025: मीडिया नैतिकता और कानून

असाइनमेंट 06

(नियत तिथि: कृपया नियत तिथि पर नवीनतम अपडेट के लिए वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-025/ जनवरी 24/ जुलाई 24 **अधिकतम अंक:** 100

वेटेज: 30%

नोट: सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान (प्रत्येक 20) हैं।
प्रत्येक प्रश्न को लगभग 500 शब्दों में हल करें।

---

1. एक हालिया विज्ञापन अभियान या विज्ञापन चुनें जिसने नैतिक विचारों के संदर्भ में सकारात्मक या नकारात्मक रूप से ध्यान आकर्षित किया है। ईमानदारी, पारदर्शिता, सामाजिक जिम्मेदारी और सांस्कृतिक संवेदनशीलता जैसे नैतिक ढांचे का उपयोग करके विज्ञापन का विश्लेषण करें। उपभोक्ताओं, समाज और ब्रांड की प्रतिष्ठा पर विज्ञापन के संभावित प्रभाव पर चर्चा करें।

2. पारदर्शिता, जवाबदेही और लोकतंत्र के संदर्भ में सूचना के अधिकार (आरटीआई) की अवधारणा का अन्वेषण करें। अपने देश या क्षेत्र से एक केस स्टडी चुनें जहां आरटीआई ने सरकारी कार्यों या निर्णयों को उजागर करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है।

3. डिजिटल युग में निजता के जटिल परिदृश्य की जांच करें। कोई हालिया मामला, घटना, या प्रौद्योगिकी विकास चुनें जिसने डिजिटल क्षेत्र में महत्वपूर्ण निजता संबंधी चिंताएँ पैदा कर दी हैं। व्यक्ति की डिजिटल निजता, डेटा सुरक्षा और ऑनलाइन निगरानी पर इस मामले के प्रभाव का विश्लेषण करें।

4. मीडिया उद्योग में स्व-नियमन की अवधारणा का अन्वेषण करें। मीडिया नैतिकता, सटीकता या जवाबदेही से संबंधित किसी हालिया घटना या विवाद का विश्लेषण करें। घटना में शामिल मीडिया संगठनों की प्रतिक्रिया की जांच करें और उनके स्व-नियमन उपायों की प्रभावशीलता का आकलन करें। अपने विश्लेषण को एक सुव्यवस्थित निबंध में प्रस्तुत करें, और मीडिया उद्योग में स्व-नियमन प्रथाओं को बढ़ाने के लिए अनुशसाएं प्रस्तावित करें।

5. मीडिया, कला या मनोरंजन के क्षेत्र में कॉपीराइट मुद्दों से संबंधित एक केस स्टडी का चयन करें। डिजिटल युग में कॉपीराइट की विकसित प्रकृति और सामग्री निर्माताओं, उपभोक्ताओं और रचनात्मक उद्योग पर इसके प्रभावों पर विचार करें। कॉपीराइट के संभावित सुधारों या वैकल्पिक दृष्टिकोणों पर चर्चा करें जो सामग्री निर्माताओं और समाज की आवश्यकताओं को बेहतर ढंग से समायोजित कर सकते हैं।