

एम.ए. में पत्रकारिता और जनसंचार
(एम.ए.जे.एम.सी. - द्वितीय वर्ष)

असाइनमेंट

जनवरी 2025 और जुलाई 2025 चक्र

एमजेएम-026/126

एमजेएम-027

एमजेएम-028

एमजेएम-029

एमजेएम-030/130

एमजेएम-031



पत्रकारिता एवं नवीन मीडिया अध्ययन विद्यालय
इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली-110068

एम.ए.जे.एम.सी. - असाइनमेंट

प्रिय शिक्षार्थी,

जैसा कि प्रोग्राम गाइड में बताया गया है, आपको सभी पाठ्यक्रमों में से प्रत्येक में एक असाइनमेंट जमा करना होगा। असाइनमेंट बनाने से पहले, कृपया प्रोग्राम गाइड में दिए गए विस्तृत निर्देशों को ध्यान से पढ़ें।

प्रत्येक असाइनमेंट के सामने जमा करने की **अंतिम तिथि** दी गई है। कृपया ध्यान दें कि आपको सत्रांत परीक्षा में उपस्थित होने के योग्य होने के लिए निर्धारित समय के भीतर अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को ये उरोक्त सभी असाइनमेंट जमा करने होंगे।

आपको असाइनमेंट के पहले पृष्ठ पर अपना **नामांकन नंबर, नाम, पता, असाइनमेंट कोड और अध्ययन केंद्र कोड** का उल्लेख करना होगा। आपको जमा किए गए असाइनमेंट के लिए अध्ययन केंद्र से **रसीद प्राप्त** करनी होगी और उसे संभाल कर रखना होगा। असाइनमेंट की एक फोटोकॉपी प्रमाण के तौर पर अपने पास रखना अनिवार्य होगा।

मूल्यांकन के बाद, असाइनमेंट आपको अध्ययन केंद्र द्वारा वापस करने का प्रावधान है। कृपया इस पर जोर दें और अपने पास रिकॉर्ड रखें। आपके द्वारा प्राप्त किए गए अंक केंद्र द्वारा इग्नू, नई दिल्ली में एस.ई.डी. (SED) को भेजे जाएंगे।

असाइनमेंट करने के लिए दिशा-निर्देश

प्रत्येक असाइनमेंट में दिए गए सभी प्रश्नों को निर्देशानुसार हल करें। असाइनमेंट बनाते समय आपको निम्नलिखित बिंदुओं को ध्यान में रखना होगा:

योजना: सबसे पहले अध्ययन सामग्री को ध्यान से पढ़ें। कार्यक्रम के लिए आयोजित टेलीकांफ्रेंसिंग सत्र और इंटरैक्टिव रेडियो परामर्श सत्रों में भाग लें। यदि आवश्यक हो तो आप अध्ययन केंद्र/क्षेत्रीय केंद्र से विवरण भी प्राप्त कर सकते हैं और फिर असाइनमेंट को ध्यान से पढ़ें। जिन इकाइयों पर वे आधारित हैं, उन्हें देखें। प्रत्येक प्रश्न के बारे में कुछ बिंदु बनाएं और फिर उन्हें तार्किक क्रम में पुनर्व्यवस्थित करें।

संगठन: अपने उत्तर की एक रूपरेखा बनाएँ। अपने उत्तर के लिए जानकारी के चयन में विश्लेषणात्मक रहें। परिचय और निष्कर्ष पर पर्याप्त ध्यान दें। सुनिश्चित करें कि असाइनमेंट के:

- तार्किक और सुसंगत हो;
- वाक्यों और पैराग्राफ में जानकारी का उचित प्रवाह हो; और
- आपकी अभिव्यक्ति, शैली और प्रस्तुति पर पर्याप्त विचार करते हुए सही ढंग से लिखा गया हो।

प्रस्तुति: एक बार जब आप अपने उत्तर से संतुष्ट हो जाते हैं, तो आप प्रत्येक उत्तर को साफ-सुथरा लिखते हुए, जमा करने के लिए अंतिम संस्करण लिख सकते हैं।

शुभकामनाओं के साथ,

डॉ. अमित कुमार

कार्यक्रम समन्वयक

ईमेल: amitkumar@ignou.ac.in

एमजेएम-026/126: प्रिंट मीडिया

अंतिम तिथि - सत्रांत जून के लिए 31 मार्च और सत्रांत दिसंबर के लिए 30 सितंबर
(अंतिम तिथि: कृपया अंतिम तिथि पर नवीनतम अपडेट के लिए वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-026/126 जनवरी 2025/ जुलाई 2025 चक्र

अधिकतम अंक: 100

वेटेज: 30%

नोट: (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक एक समान हैं = प्रत्येक 20
(ii) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दीजिए।

- सुशासन सुनिश्चित करने में मीडिया की क्या भूमिका है? उदाहरणों के साथ चर्चा कीजिए।
- “भारत में प्रिंट मीडिया की वर्तमान स्थिति” पर एक नोट लिखिए।
- निम्नलिखित शब्दों की व्याख्या कीजिए | (प्रत्येक 150 शब्द): (4x5 = 20)
(क) प्लानोग्राफी
(ख) ओलिगोपॉली
(ग) विकर्ण विस्तार
(घ) ऑफसेट
- यदि आप एक पत्रकार होते और किसी संघर्ष को कवर करते, तो आप संतुलित और नैतिक रिपोर्टिंग कैसे सुनिश्चित करते?
- निम्नलिखित में से किन्हीं दो विषयों पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखें। (प्रत्येक 300 शब्द) (2 x 10 = 20)
(क) ई-समाचार पत्रों में सदस्यता मॉडल
(ख) समाचार विश्लेषण
(ग) प्रिंट बनाम ई-समाचार पत्रों में पाठक जुड़ाव
(घ) मोजो (MoJo)

एमजेएम-027: इलेक्ट्रॉनिक मीडिया

अंतिम तिथि - सत्रांत जून के लिए 31 मार्च और सत्रांत दिसंबर के लिए 30 सितंबर
(अंतिम तिथि: कृपया अंतिम तिथि पर नवीनतम अपडेट के लिए वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-027 जनवरी 2025/ जुलाई 2025 चक्र

अधिकतम अंक: 100

वेटेज: 30%

नोट: (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक एक समान हैं = प्रत्येक 20
(ii) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दीजिए।

1. फोटोग्राफी में व्हाइट बैलेंसिंग क्यों महत्वपूर्ण है? यह किसी छवि के समग्र स्वरूप को सेट करने में कैसे मदद करता है?
2. निम्नलिखित शब्दों की व्याख्या कीजिए: (प्रत्येक 150 शब्द) (4x5 = 20)
(क) व्यूफाइंडर
(ख) इंजी
(ग) बर्ड्स आई व्यू शॉट
(घ) एडिटिव कलर मॉडल
3. रानी अहिल्याबाई होल्कर पर एक डॉक्यूमेंट्री फिल्म के पहले 5 मिनट की स्क्रिप्ट लिखें।
4. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त नोट्स लिखें: (प्रत्येक 300 शब्द) (2x10 = 20)
(क) फ़ील्ड की गहराई
(ख) निरंतरता संपादन
(ग) शॉट, दृश्य और अनुक्रम
(घ) एक्सपोज़र त्रिभुज
5. फ़ोटोग्राफी में लीडिंग लाइन्स क्या हैं, और वे कैसे एक मजबूत दृश्य प्रभाव पैदा करती हैं? लीडिंग लाइन्स का उपयोग करके अपने फ़ोन से फ़ोटो कैप्चर करें और अपने उत्तर के साथ एक मुद्रित प्रति संलग्न कीजिए।

एमजेएम-028: डिजिटल मीडिया

अंतिम तिथि - सत्रांत जून के लिए 31 मार्च और सत्रांत दिसंबर के लिए 30 सितंबर
(अंतिम तिथि: कृपया अंतिम तिथि पर नवीनतम अपडेट के लिए वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-028 जनवरी 2025/ जुलाई 2025 चक्र

अधिकतम अंक: 100

वेटेज: 30%

नोट: (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक एक समान हैं = प्रत्येक 20
(ii) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दीजिए।

- निम्नलिखित शब्दों की व्याख्या कीजिए: (150 शब्द प्रत्येक) (4x5 = 20)
 - डिजिटल डिवाइड
 - हैक्टिविज्म
 - सक्रिय और निष्क्रिय दर्शक
 - सामूहिक व्यक्तिगत संचार
- सोशल मीडिया समुदायों और देशों के बीच सांस्कृतिक आदान-प्रदान को कैसे सक्षम बनाता है? उदाहरणों के साथ समझाएँ।
- अपने क्षेत्र से एक वैकल्पिक मीडिया प्लेटफॉर्म की पहचान करें और उसकी विशेषताओं का विश्लेषण करें। इसकी विषय-वस्तु शैली, लक्षित दर्शक, प्रभाव और यह मुख्यधारा के मीडिया से किस प्रकार भिन्न है, इस पर चर्चा कीजिए।
- सोशल मीडिया के दर्शक पारंपरिक मीडिया के दर्शकों की तुलना में विषय-वस्तु से किस प्रकार भिन्न रूप से जुड़ते हैं?
- निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें: (प्रत्येक 300 शब्द) (2x10 = 20)
 - ऑनलाइन निषेध प्रभाव
 - नेट न्यूट्रैलिटी
 - आईसीटी और स्वास्थ्य संचार
 - इंटरनेट की भाषा

एमजेएम-029: विज्ञापन और जनसंपर्क

अंतिम तिथि - सत्रांत जून के लिए 31 मार्च और सत्रांत दिसंबर के लिए 30 सितंबर
(अंतिम तिथि: कृपया अंतिम तिथि पर नवीनतम अपडेट के लिए वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-029 जनवरी 2025/ जुलाई 2025 चक्र

अधिकतम अंक: 100

वेटेज: 30%

नोट: (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक एक समान हैं = प्रत्येक 20
(ii) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दीजिए।

1. हाल ही में जारी एक भारतीय विज्ञापन चुनें और इस्तेमाल की गई विज्ञापन अपीलें (भावनात्मक, तर्कसंगत या अन्य) की पहचान करें। AIDA मॉडल का उपयोग करके इन अपीलों की प्रभावशीलता का विश्लेषण कीजिए ।
2. एक प्रसिद्ध भारतीय FMCG ब्रांड (जैसे, अमूल, टाटा, पतंजलि, आदि) चुनें और इसकी ब्रांड पोजिशनिंग रणनीति का मूल्यांकन करें। ब्रांड अपने प्रतिस्पर्धियों से खुद को कैसे अलग करता है? अपने विश्लेषण का समर्थन करने के लिए पाठ्यक्रम से प्रासंगिक सिद्धांतों का उपयोग कीजिए ।
3. भारत में किसी राज्य या केंद्र सरकार द्वारा संचालित जनसंपर्क अभियान का अध्ययन करें। इसके उद्देश्यों, उपयोग किए गए उपकरणों और जनता पर पड़ने वाले प्रभाव का विश्लेषण करें। सुधार के लिए सिफारिशें प्रदान कीजिए ।
4. एक उपभोक्ता उत्पाद चुनें और उसके विज्ञापन अभियान के लिए मीडिया योजना प्रस्तावित करें। उत्पाद के लक्षित दर्शकों और बजट विचारों के आधार पर मीडिया (टीवी, डिजिटल, आउटडोर, आदि) की अपनी पसंद को उचित ठहराएँ।
5. भारत में हाल ही में चलाए गए स्वच्छता जन जागरूकता अभियान का विषय था, "स्वभाव स्वच्छता, संस्कार स्वच्छता," 2024 में। इस अभियान के उद्देश्यों, लक्षित दर्शकों और मीडिया रणनीति का विश्लेषण करें। विज्ञापन अनुसंधान सिद्धांतों के आधार पर सुधार सुझाएँ।

एमजेएम-030/130: मीडिया और संचार सिद्धांत

अंतिम तिथि - सत्रांत जून के लिए 31 मार्च और सत्रांत दिसंबर के लिए 30 सितंबर
(अंतिम तिथि: कृपया अंतिम तिथि पर नवीनतम अपडेट के लिए वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-030/130 जनवरी 2025/ जुलाई 2025 चक्र

अधिकतम अंक: 100

वेटेज: 30%

नोट: (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक एक समान हैं = प्रत्येक 20
(ii) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दीजिए।

1. मीडिया प्लेटफॉर्म सामाजिक परिवर्तन के लिए प्रेरक अभियानों को कैसे सुविधाजनक बनाते हैं? किसी ऐसे हालिया अभियान के उदाहरण के साथ अपने उत्तर का समर्थन कीजिए।
2. सामाजिक तुलना सिद्धांत क्या है, और सोशल मीडिया इसे रोज़मर्रा की ज़िंदगी में कैसे प्रभावित करता है? हाल की खबरों या घटनाओं के उदाहरण दें जहाँ सोशल मीडिया ने सामाजिक तुलना को प्रभावित किया है।
3. उपयोग और संतुष्टि सिद्धांत की प्रमुख मान्यताओं पर चर्चा करें और बताएं कि वे आधुनिक मीडिया उपभोग पर कैसे लागू होते हैं।
4. मीडिया समाज में लैंगिक भूमिकाओं और पहचान को कैसे आकार देता है? फिल्मों, विज्ञापनों या समाचारों से उदाहरण दें।
5. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें (प्रत्येक 150 शब्द): (4x5=20)
 - (क) अनुनाद
 - (ख) वैश्विक गांव
 - (ग) शिकागो स्कूल
 - (घ) चयनात्मक अवधारण
 - (ङ) मीन वर्ल्ड सिंड्रोम
 - (च) मीडिया आधिपत्य

एमजेएम-031: संचार अनुसंधान विधियाँ

अंतिम तिथि - सत्रांत जून के लिए 31 मार्च और सत्रांत दिसंबर के लिए 30 सितंबर
(अंतिम तिथि: कृपया अंतिम तिथि पर नवीनतम अपडेट के लिए वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-031 जनवरी 2025/ जुलाई 2025 चक्र

अधिकतम अंक: 100

वेटेज: 30%

नोट: (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक एक समान हैं = प्रत्येक 20
(ii) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दीजिए।

1. दृष्टिकोण, डेटा संग्रह और विश्लेषण के संदर्भ में केस स्टडी विधि सर्वेक्षण अनुसंधान से कैसे भिन्न है? उनकी ताकत और कमजोरियों पर चर्चा करें, और बताएं कि सर्वेक्षण की तुलना में केस स्टडी कब बेहतर विधि होगी।
2. शोध विधि के रूप में सामग्री विश्लेषण की प्रमुख विशेषताओं और उद्देश्यों पर चर्चा कीजिए।
3. आप शोध विषय के लिए प्रासंगिक साहित्य की खोज कैसे करते हैं? डेटाबेस, जर्नल और अन्य स्रोतों के उपयोग पर चर्चा कीजिए।
4. “भारतीय पारिवारिक मूल्यों पर मीडिया के प्रभाव” विषय पर एक संरचित साक्षात्कार के लिए 15 प्रश्न तैयार कीजिए।
5. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखें (प्रत्येक 150 शब्द): (4x5 = 20)
 - (क) माप के पैमाने
 - (ख) शोध प्रतिमान
 - (ग) पायलट अध्ययन
 - (घ) प्राथमिक और द्वितीयक डेटा
 - (ङ.) स्नोबॉल सैंपलिंग
 - (च) लिकर्ट स्केल