

**CERTIFICATE IN COMMUNITY RADIO  
CCR**

**ASSIGNMENTS**

**JANUARY AND JULY 2024 CYCLE**

**BJM-001**

**BJM-002**

**SCHOOL OF JOURNALISM & NEW MEDIA STUDIES  
INDIRA GANDHI NATIONAL OPEN UNIVERSITY  
MAIDAN GARHI, NEW DELHI-110068**

## **CCR ASSIGNMENTS- 2024**

Dear Learner,

As explained in the Programme Guide, you need to submit one assignment for each Course (BJM-001, BJM-002). Before attempting the assignments, please read the detailed instructions provided in the Programme Guide carefully.

You need to submit these assignments, to be eligible to attempt your Term End Examinations in June or December 2024. These assignment questions aim to bridge theoretical concepts with practical applications in the actual working context, encouraging you to apply your knowledge to real-world scenarios.

The last date of the submission is given against each of the assignments. Please note that you have to submit these assignments to the Program Coordinator within the stipulated time for being eligible to appear in the Term-End Examinations in the respective Course.

You must mention your Enrolment Number, Name, Address, Assignment Code and Study Centre Code on the first page of the Assignment. It would be advisable to retain a photocopy of the assignments with you. After evaluation, the marks obtained by you will be sent by the Centre to SED at IGNOU, New Delhi.

### **Guidelines for writing the Assignments**

Attempt all questions given in each assignment as instructed.

These assignments aim to encourage you to actively engage with the concepts learned in the course, apply them in real-world scenarios, and contribute to the development of community radio in diverse Indian settings. You will have to delve into the practical aspects of operating a community radio station, from technical considerations to programming, production, and sustainability planning, to answer these questions.

You may find it useful to keep the following points in mind:

- **Planning:** First read the study material carefully, attend Teleconferencing Sessions and Interactive Radio Counselling Sessions conducted for the programme; if required you can obtain details from Study Centre/Regional Centre) and then read the assignments carefully. Go through the units on which they are based. Make some points regarding each question and then rearrange them in a logical order.
- **Organising:** Draw a rough outline of your answer. Be analytical in your selection of the information for your answer. Give adequate attention to the introduction and the conclusion. has a proper flow of information in sentences and paragraphs; and is logical and coherent; Make sure that the answer is written correctly giving adequate consideration to your expression, style and presentation.
- **Presenting:** Once you are satisfied with your answer, you can write down the final version for submission, writing each answer neatly.

With best wishes,  
Dr. Padmini Jain  
Programme Coordinator  
Email: padminijain@ignou.ac.in

**CCR**

**BJM-001**

**Introduction to Community Radio**

Course Code: BJM-001  
Due Date: March 31, 2024 – Jan cycle & Sept.30, 2024 – July cycle  
Assignment Code: BJM-001/Jan/July 2024  
Total Marks: 100  
Weightage: 30% weightage in the final result

**Note:** Answer all the questions.

Each Question carries equal marks. (20 each)

Write each answer in about 300 words

Try to include real life examples from around you, in your answers.

**Questions:**

**1. Community Radio Landscape in India:**

Analyse the current state of community radio in India (Unit 2). Identify and profile any two community radio stations, discussing their programming, target audience, and impact on local communities.

**2. Community Profiling and Engagement:**

Conduct a detailed study on a specific community in India (Unit 5). Identify the community's needs, challenges, and interests. Propose programming ideas for a community radio station based on the findings.

**3. Capacity Building and Volunteerism:**

Create a strategy for building the capacity of volunteers involved in a community radio station (Unit 7). Discuss the potential benefits of volunteerism and how it contributes to the sustainability of community radio.

**4. Preserving Local Traditions through Radio:**

Identify and document local traditions and cultural practices in your area (Unit 10). Develop a plan for integrating these traditions into the content of a community radio station, emphasising the preservation of cultural heritage.

**5. Organizational Issues and Resource Management:**

Evaluate the rules, regulations, and organisational issues involved in managing a community radio station (Units 13-16). Develop a resource management plan addressing financial, human, and technical resources. Discuss the potential challenges and solutions.

**CCR      BJM-002      Operating a Community Radio**

Course Code:           BJM-002  
Due Date:               March 31, 2024 – Jan cycle & Sept.30, 2024 – July cycle  
Assignment Code:      BJM-002/Jan/July 2024  
Total Marks:           100  
Weightage:             30% weightage in the final result

**Note:**

Answer all the questions.

Each Question carries equal marks. (20 each)

Write each answer in about 300 words

Try to include real life examples from around you, in your answers.

**Questions:**

**1. Community Radio Station Setup:**

Develop a step-by-step guide for setting up a community radio station (Unit 1). Include considerations for infrastructure, equipment selection, and operational maintenance. Discuss the challenges and potential solutions.

**2. Programme Planning and Scheduling:**

Provide a detailed programme planning and scheduling guide (Unit 5) for a community radio station. Discuss strategies for diverse content, effective scheduling, and aligning programming with community interests.

**3. Experts and External Sources:**

Identify potential experts and external sources (Unit 7) that could contribute to the content of a community radio station. Build a plan for collaboration and discuss the benefits of incorporating external voices.

**4. Sustainable Business Plan Development:**

Design a sustainable business plan (Unit 13) for a community radio station, emphasising revenue streams and cost management. Discuss the challenges and potential social impacts of different sustainability models.

**5. Social Sustainability and Feedback Mechanism:**

Propose strategies for achieving social sustainability (Unit 14) in the operation of a community radio station. Design a feedback mechanism to ensure ongoing community engagement and responsiveness.

सामुदायिक रेडियो में प्रमाणपत्र कार्यक्रम  
(सी.सी.आर)

असाइनमेंट:

सत्र जनवरी और जुलाई 2024

बी.जे.एम 001

बी.जे.एम 002

पत्रकारिता एवं नवीन मीडिया अध्ययन विद्यापीठ

इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय

मैदान गढ़ी, नई दिल्ली-110068

प्रिय शिक्षार्थी,

जैसा कि प्रोग्राम गाइड में बताया गया है, आपको प्रत्येक पाठ्यक्रम (बीजेएम-001, बीजेएम-002) के लिए एक असाइनमेंट जमा करना होगा। असाइनमेंट का प्रयास करने से पहले, कृपया प्रोग्राम गाइड में दिए गए विस्तृत निर्देशों को ध्यान से पढ़ें।

जून या दिसंबर 2024 में अपनी सत्रांत परीक्षाओं में भाग लेने के पात्र होने के लिए आपको ये असाइनमेंट जमा करने होंगे। इन असाइनमेंट प्रश्नों का उद्देश्य सैद्धांतिक अवधारणाओं को वास्तविक कामकाजी संदर्भ में व्यावहारिक अनुप्रयोगों के साथ जोड़ना है, जिससे आपको अपने ज्ञान को वास्तविक दुनिया के परिदृश्यों में लागू करने के लिए प्रोत्साहित किया जा सके।

प्रत्येक असाइनमेंट के सामने जमा करने की अंतिम तिथि दी गई है। कृपया ध्यान दें कि आपको संबंधित पाठ्यक्रम में टर्म-एंड परीक्षाओं में उपस्थित होने के लिए निर्धारित समय के भीतर कार्यक्रम समन्वयक को ये असाइनमेंट जमा करना होगा।

आपको असाइनमेंट के पहले पृष्ठ पर अपना नामांकन नंबर, नाम, पता, असाइनमेंट कोड और अध्ययन केंद्र कोड का उल्लेख करना होगा। सलाह दी जाती है कि असाइनमेंट की एक फोटोकॉपी अपने पास रखें। मूल्यांकन के बाद, आपके द्वारा प्राप्त अंक इग्नू, नई दिल्ली स्थित एसईडी को भेजे जाएंगे।

### असाइनमेंट लिखने के लिए दिशानिर्देश

प्रत्येक असाइनमेंट में दिए गए सभी प्रश्नों को निर्देशानुसार हल करें।

इन असाइनमेंट का उद्देश्य आपको पाठ्यक्रम में सीखी गई अवधारणाओं के साथ सक्रिय रूप से जुड़ने, उन्हें वास्तविक दुनिया के परिदृश्यों में लागू करने और विविध भारतीय सेटिंग्स में सामुदायिक रेडियो के विकास में योगदान करने के लिए प्रोत्साहित करना है। इन सवालों का जवाब देने के लिए आपको तकनीकी विचारों से लेकर प्रोग्रामिंग, उत्पादन और स्थिरता योजना तक सामुदायिक रेडियो स्टेशन के संचालन के व्यावहारिक पहलुओं को गहराई से समझना होगा।

निम्नलिखित बातों को ध्यान में रखना आपके लिए उपयोगी हो सकता है:

- **योजना:** पहले अध्ययन सामग्री को ध्यान से पढ़ें, कार्यक्रम के लिए आयोजित टेलीकांफ्रेंसिंग सत्र और इंटरैक्टिव रेडियो परामर्श सत्र में भाग लें (यदि आवश्यक हो तो आप अध्ययन केंद्र/क्षेत्रीय केंद्र से विवरण प्राप्त कर सकते हैं) और फिर असाइनमेंट को ध्यान से पढ़ें। उन

इकाइयों का अध्ययन करें जिन पर वे आधारित हैं। प्रत्येक प्रश्न के संबंध में कुछ बिंदु बनाएं और फिर उन्हें तार्किक क्रम में पुनर्व्यवस्थित करें।

- **आयोजन:** अपने उत्तर की एक विस्तृत रूपरेखा बनाएं। अपने उत्तर के लिए जानकारी के चयन में विश्लेषणात्मक रहें। प्रस्तावना और निष्कर्ष पर पर्याप्त ध्यान दें। वाक्यों और पैराग्राफों में जानकारी का उचित प्रवाह होना चाहिए; और तार्किक एवं सुसंगत होना चाहिए; सुनिश्चित करें कि उत्तर आपकी अभिव्यक्ति, शैली और प्रस्तुति पर पर्याप्त ध्यान देते हुए सही ढंग से लिखा गया है।

- **प्रस्तुतीकरण:** एक बार जब आप अपने उत्तर से संतुष्ट हो जाएं, तो आप प्रत्येक उत्तर को साफ-सुथरे तरीके से लिखकर, प्रस्तुत करने के लिए अंतिम संस्करण लिख सकते हैं।

शुभकामना सहित,  
डॉ. पद्मिनी जैन  
कार्यक्रम समन्वयक

ईमेल: [padminijain@ignou.ac.in](mailto:padminijain@ignou.ac.in)

## सी.सी.आर बी.जे.एम. 001: सामुदायिक रेडियो का परिचय

कोर्स कोड:	बीजेएम 001
देय तिथि:	31 मार्च, 2024 - जनवरी चक्र और सितंबर 30, 2024 - जुलाई चक्र
असाइनमेंट कोड:	बीजेएम 001/जनवरी/जुलाई 2024
कुल अंक:	100
मूल्य :	अंतिम परिणाम में 30% मूल्य

### टिप्पणी:

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये.

प्रत्येक प्रश्न समान अंक का है। (प्रत्येक 20

प्रत्येक उत्तर लगभग 300 शब्दों में लिखें

अपने उत्तरों में अपने आसपास के वास्तविक जीवन के उदाहरणों को शामिल करने का प्रयास करें।

### प्रश्न:

#### 1. भारत में सामुदायिक रेडियो परिदृश्य:

भारत में सामुदायिक रेडियो की वर्तमान स्थिति का विश्लेषण करें (इकाई 2)। किन्हीं दो सामुदायिक रेडियो स्टेशनों की पहचान करें और उनकी प्रोफाइल बनाएं, उनकी प्रोग्रामिंग, लक्षित दर्शकों और स्थानीय समुदायों पर प्रभाव पर चर्चा करें।

#### 2. सामुदायिक प्रोफाइलिंग और सहभागिता:

भारत के किसी विशिष्ट समुदाय पर विस्तृत अध्ययन करें (इकाई 5)। समुदाय की आवश्यकताओं, चुनौतियों और हितों को पहचानें। निष्कर्षों के आधार पर सामुदायिक रेडियो स्टेशन के लिए प्रोग्रामिंग विचारों का प्रस्ताव रखें।

#### 3. क्षमता निर्माण और स्वैच्छिकता:

सामुदायिक रेडियो स्टेशन (यूनिट 7) में शामिल स्वयंसेवकों की क्षमता निर्माण के लिए एक रणनीति बनाएं। स्वैच्छिकता के संभावित लाभों पर चर्चा करें और बताएं यह सामुदायिक रेडियो की स्थिरता में कैसे योगदान देता है।

#### **4. रेडियो के माध्यम से स्थानीय परंपराओं का संरक्षण:**

अपने क्षेत्र में स्थानीय परंपराओं और सांस्कृतिक प्रथाओं को पहचानें और उनका दस्तावेजीकरण करें (इकाई 10)। सांस्कृतिक विरासत के संरक्षण पर जोर देते हुए, इन परंपराओं को सामुदायिक रेडियो स्टेशन की सामग्री में एकीकृत करने के लिए एक योजना विकसित करें।

#### **5. संगठनात्मक मुद्दे और संसाधन प्रबंधन:**

सामुदायिक रेडियो स्टेशन (इकाई 13-16) के प्रबंधन में शामिल नियमों, विनियमों और संगठनात्मक मुद्दों का मूल्यांकन करें। वित्तीय, मानव और तकनीकी संसाधनों को संबोधित करते हुए एक संसाधन प्रबंधन योजना विकसित करें। संभावित चुनौतियों और समाधानों पर चर्चा करें।

## सी.सी.आर बी.जे.एम..002 सामुदायिक रेडियो स्टेशन का संचालन

कोर्स कोड:	बीजेएम 002
देय तिथि:	31 मार्च, 2024 - जनवरी चक्र और सितंबर 30, 2024 - जुलाई चक्र
असाइनमेंट कोड:	बीजेएम 002/जनवरी/जुलाई 2024
कुल अंक:	100
मूल्य :	अंतिम परिणाम में 30% मूल्य

### टिप्पणी:

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये.

प्रत्येक प्रश्न समान अंक का है। (प्रत्येक 20

प्रत्येक उत्तर लगभग 300 शब्दों में लिखें

अपने उत्तरों में अपने आसपास के वास्तविक जीवन के उदाहरणों को शामिल करने का प्रयास करें।

### प्रश्न:

#### **1. सामुदायिक रेडियो स्टेशन सेटअप:**

सामुदायिक रेडियो स्टेशन (इकाई 1) स्थापित करने के लिए चरण-दर-चरण मार्गदर्शिका विकसित करें। बुनियादी ढांचे, उपकरण चयन और परिचालन रखरखाव पर विचार शामिल करें। चुनौतियों और संभावित समाधानों पर चर्चा करें।

#### **2. कार्यक्रम योजना और निर्धारण:**

सामुदायिक रेडियो स्टेशन के लिए एक विस्तृत कार्यक्रम योजना और शेड्यूलिंग गाइड (यूनिट 5) प्रदान करें। विविध सामग्री, प्रभावी शेड्यूलिंग और सामुदायिक हितों के साथ प्रोग्रामिंग को संरेखित करने के लिए रणनीतियों पर चर्चा करें।

#### **3. विशेषज्ञ और बाहरी स्रोत:**

संभावित विशेषज्ञों और बाहरी स्रोतों (इकाई 7) की पहचान करें जो सामुदायिक रेडियो स्टेशन की सामग्री में योगदान दे सकते हैं। सहयोग के लिए एक योजना बनाएं और बाहरी आवाज़ों को शामिल करने के लाभों पर चर्चा करें।

#### **4. सतत व्यवसाय योजना विकास:**

राजस्व धाराओं और लागत प्रबंधन पर जोर देते हुए, सामुदायिक रेडियो स्टेशन के लिए एक स्थायी व्यवसाय योजना (इकाई 13) डिज़ाइन करें। विभिन्न स्थिरता मॉडल की चुनौतियों और संभावित सामाजिक प्रभावों पर चर्चा करें।

#### **5. सामाजिक स्थिरता और प्रतिक्रिया तंत्र:**

सामुदायिक रेडियो स्टेशन के संचालन में सामाजिक स्थिरता (इकाई 14) प्राप्त करने के लिए रणनीतियों का प्रस्ताव करें। चल रहे सामुदायिक जुड़ाव और जवाबदेही को सुनिश्चित करने के लिए एक फीडबैक तंत्र डिज़ाइन करें।