

ए. एम. के - 01

स्नातक उपाधि कार्यक्रम
(बी. डी. पी.)

सत्रीय कार्य

2023–2024

व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम
ए. एम. के - 01: विपणन

जुलाई 2023 तथा जनवरी 2024 प्रवेश सत्र के लिए



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली – 1100 68

व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम
ए. एम. के - 01: विपणन

सत्रीय कार्य – 2023–2024

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, इस कार्यक्रम में आपको प्रत्येक पाठ्यक्रम के लिए एक सत्रीय कार्य करना है। सभी सत्रीय कार्य आपको एक साथ भेजे जा रहे हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30 प्रतिशत अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इन सत्रीय कार्यों को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

यह सत्रीय कार्य दो प्रवेश सत्र अर्थात् (जुलाई 2023 और जनवरी 2024) के लिए वैध है, इसकी वैधता निम्नलिखित है :-

1. जो जुलाई 2023 में पंजीकृत है उनकी वैधता जून 2024 तक है।
2. जो जनवरी 2024 में पंजीकृत है उनकी वैधता दिसंबर 2024 है।

यदि आप जून सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो इन्हें 15 मार्च तक अवश्य जमा कर दें। यदि आप दिसम्बर सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो आपके लिए आवश्यक है कि आप इन्हें 15 सितम्बर तक अध्ययन केंद्र के संयोजक के पास जमा कर दें।

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	ए. एम. के. -01
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	विपणन
स्त्रीय कार्य का कोड	:	ए. एम. के. -01/टी. एम. ए./ 2023-2024
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. बाज़ार लक्ष्यीकरण को परिभाषित कीजिए और विभिन्न बाज़ारों को लक्षित किया करने की प्रक्रिया को समझाइये ? (20)
2. कीमत निर्धारण की बुनियादी विधियों की व्याख्या कीजिए। कीमत निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारकों की चर्चा कीजिए। (20)
3. निम्नलिखित पर संक्षिप्त नोट लिखिए : (4X5)
 - (क) व्यक्तिगत विक्रय
 - (ख) नकद छूट
 - (ग) सुपर मार्केट
 - (घ) एकाधिकार
4. निम्नलिखित में अंतर स्पष्ट कीजिए : (4X5)
 - (क) विपणन और विक्रय
 - (ख) विभागीय भंडार और बहुसंख्यक दुकानें
 - (ग) विपणन मिश्रण और संवर्धन मिश्रण
 - (घ) प्रचार और जनसंपर्क
5. निम्नलिखित कथन पर संक्षिप्त टिप्पणी कीजिए : (4X5)
 - (क) “ कंपनी की समग्र विपणन प्रक्रिया में विपणन सम्प्रेषण एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है”।
 - (ख) “उत्पाद श्रृंखला किसी विशेष विक्रेता द्वारा पेश किए गए सभी उत्पादों को संदर्भित करती है”।
 - (ग) “बाजार मंथन कुछ स्थितियों के तहत समझ में आती है”।
 - (घ) “क्रय निर्णय आवश्यकता की पहचान से शुरू होते हैं”।

