

# व्राणिज्य में स्नातक (बी. कॉम)

चयन आधारित क्रेडिट प्रणाली

बी. सी. ओ. ई. -141:विपणन के सिद्धान्त

सत्रीय कार्य  
2023-24

जाँच सत्रीय कार्य की अवधि - 1<sup>st</sup> जुलाई 2023 से 30<sup>th</sup> जून 2024

पंचम सत्र



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ  
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय  
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली -1100 68



वाणिज्य में स्नातक (बी. कॉम)

चयन आधारित क्रेडिट प्रणाली

## बी. सी. ओ. ई. -141: विपणन के सिद्धान्त

सत्रीय कार्य

2023-24

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, इस सत्रीय कार्य को तीन खंडों में विभाजित किया गया है । खण्ड - क में वर्णनात्मक पांच प्रश्न दिए गए हैं, जिनमें प्रत्येक प्रश्न क्रमशः 10 अंक के हैं । खण्ड - ख में पांच लघु प्रश्न दिए गए हैं, जिनमें प्रत्येक प्रश्न क्रमशः 6 अंक के हैं । खण्ड - ग में चार अतिलघु प्रश्न दिए गए हैं जिनमें प्रत्येक प्रश्न क्रमशः 5 अंक के हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30% अंक निर्धारित हैं । सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इस सत्रीय कार्य को पूरा करके भेज दें । सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है ।

1. वे छात्र जो दिसम्बर 2023 की सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं । वे 15 अक्टूबर 2023 तक जमा करवायें ।
2. वे छात्र जो जून 2024 के सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं, उन्हें 15 मार्च 2024 तक जमा करवाना होगा ।

आपको सभी पाठ्यक्रमों के सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को प्रस्तुत करना होगा ।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	बी. सी. ओ. ई. -141
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	विपणन के सिद्धान्त
सत्रीय कार्य का कोड	:	बी.सी.ओ. ई.-141/टी. एम. ए./2023- 24
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

खण्ड – क

1. वस्तुओं और सेवाओं के विपणन में ब्रांडिंग के महत्व की व्याख्या कीजिए। (10)
2. विपणन शब्द की उपयुक्त उदाहरणों सहित व्याख्या कीजिए। विपणन मिश्रण के तत्वों और रणनीति विकास में उनकी भूमिका पर चर्चा कीजिए। (10)
3. उपभोक्ता के क्रय निर्णय की प्रक्रिया को विस्तार से लिखिए। आवश्यकता अनुसार उदाहरण दीजिए। (10)
4. उत्पादों के भौतिक वितरण में उपयोग किये जाने वाले विभिन्न माध्यमों पर चर्चा कीजिए। माध्यम के चयन को प्रभावित करने वाले कारकों की भी व्याख्या कीजिए। (10)
5. उत्पाद जीवन चक्र की विभिन्न अवस्थाओं की विस्तार से चर्चा कीजिए। (10)

खण्ड – ख

6. विभिन्न प्रकार के विपणन परिवेश को संक्षेप में समझाइए। (6)
7. उपभोक्ता वस्तुओं के विपणन में इंटरनेट की भूमिका की चर्चा कीजिए। (6)
8. विपणन मिश्रण में कीमत निर्धारण के महत्व की व्याख्या कीजिए। (6)
9. मैसलो की आवश्यकता के परम्परा क्रम की मूलभूत संकल्पनाओं की व्याख्या कीजिए। (6)
10. एक प्रीमियम कार बनाने वाली कंपनी के लिए विपणन योजना तैयार कीजिए। (6)

खण्ड – ग

11. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी कीजिए: (5x2)  
(क) एक रणनीतिक विपणन संरचना के रूप में एस टी पी  
(ख) बाजार खंडीकरण
12. निम्नलिखित के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए: (5x2)  
(क) दलाल और कमीशन एजेंट  
(ख) विज्ञापन और विक्रय संवर्धन

