

ए. एम. के - 01

स्नातक उपाधि कार्यक्रम
(बी. डी. पी.)

सत्रीय कार्य

2022–2023

व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम
ए. एम. के - 01: विपणन

जुलाई 2022 तथा जनवरी 2023 प्रवेश सत्र के लिए



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली – 1100 68

व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम
ए. एम. के - 01: विपणन

सत्रीय कार्य – 2022–2023

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, इस कार्यक्रम में आपको प्रत्येक पाठ्यक्रम के लिए एक सत्रीय कार्य करना है। सभी सत्रीय कार्य आपको एक साथ भेजे जा रहे हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30 प्रतिशत अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इन सत्रीय कार्यों को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

यह सत्रीय कार्य दो प्रवेश सत्र अर्थात् (जुलाई 2022 और जनवरी 2023) के लिए वैध है, इसकी वैधता निम्नलिखित है :-

1. जो जुलाई 2022 में पंजीकृत है उनकी वैधता जून 2023 तक है।
2. जो जनवरी 2023 में पंजीकृत है उनकी वैधता दिसंबर 2023 है।

यदि आप जून सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो इन्हें 15 मार्च तक अवश्य जमा कर दें। यदि आप दिसम्बर सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो आपके लिए आवश्यक है कि आप इन्हें 15 सितम्बर तक अध्ययन केंद्र के संयोजक के पास जमा कर दें।

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	ए. एम. के. -01
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	विपणन
सत्रीय कार्य का कोड	:	ए. एम. के. -01/टी. एम. ए./ 2022-2023
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. बाजार खंडीकरण से आप क्या समझते हैं ? बाजार खंडीकरण के महत्व की व्याख्या कीजिए। (20)
2. उत्पाद जीवन चक्र क्या है ? उत्पाद जीवन चक्र की विभिन्न अवस्थाओं की विवेचना कीजिए। (20)
3. निम्नलिखित पर संक्षिप्त नोट लिखिए : (4X5)
 - (क) क्रेता व्यवहार
 - (ख) व्यापार संवर्धन
 - (ग) भण्डारण (Warehousing)
 - (घ) सेवाएँ (services)
4. निम्नलिखित में अंतर स्पष्ट कीजिए : (4X5)
 - (क) प्रचार और विज्ञापन
 - (ख) चयनात्मक वितरण और एकाकी वितरण
 - (ग) दलाल और कमीशन एजेंट
 - (घ) फुटकर व्यापारी और थोक व्यापारी
5. निम्नलिखित कथन पर संक्षिप्त टिप्पणी कीजिए : (4X5)
 - (क) विपणन किसी भी व्यवसाय की सबसे महत्वपूर्ण गतिविधि है।
 - (ख) भौतिक वितरण की एक प्रभावी प्रणाली फर्म को अपने विपणन उद्देश्यों को प्राप्त करने में बहुत सहायता करती है।
 - (ग) किसी नए उत्पाद के लिए उपयुक्त ब्रांड नाम खोजना एक कठिन कार्य है।
 - (घ) बाजार में जब किसी नए उत्पाद का विक्रय आरम्भ किया जाता है तो निर्माता को मूल्य निर्धारण के संबंध में पर्याप्त रूप से नम्यता प्राप्त होती है।

