

व्राणिज्य में स्नातक (बी. कॉम)

चयन आधारित क्रेडिट प्रणाली

बी. सी. ओ. ई. -141:विपणन के सिद्धान्त

सत्रीय कार्य
2022-23

जाँच सत्रीय कार्य की अवधि - 1st जुलाई 2022 से 30th जून 2023



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली -1100 68



वाणिज्य में स्नातक (बी. कॉम)

चयन आधारित क्रेडिट प्रणाली

बी. सी. ओ. ई. -141: विपणन के सिद्धान्त

सत्रीय कार्य

2022-23

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, इस सत्रीय कार्य को तीन खंडों में विभाजित किया गया है ।
खण्ड - क में वर्णनात्मक पांच प्रश्न दिए गए हैं, जिनमें प्रत्येक प्रश्न क्रमशः 10 अंक के हैं । खण्ड - ख में पांच लघु प्रश्न दिए गए हैं, जिनमें प्रत्येक प्रश्न क्रमशः 6 अंक के हैं । खण्ड - ग में चार अतिलघु प्रश्न दिए गए हैं जिनमें प्रत्येक प्रश्न क्रमशः 5 अंक के हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30% अंक निर्धारित हैं । सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इस सत्रीय कार्य को पूरा करके भेज दें । सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है ।

1. वे छात्र जो दिसम्बर 2022 की सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं । वे 15 अक्टूबर 2022 तक जमा करवायें ।
2. वे छात्र जो जून 2023 के सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं, उन्हें 15 मार्च 2023 तक जमा करवाना होगा ।

आपको सभी पाठ्यक्रमों के सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को प्रस्तुत करना होगा ।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	बी. सी. ओ. ई. -141
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	विपणन के सिद्धान्त
सत्रीय कार्य का कोड	:	बी.सी.ओ. ई.-141/टी. एम. ए./2022- 23
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

खण्ड – क

1. विक्रेता के लिए क्रेता तथा उपयोगकर्ता के बीच का अंतर किस प्रकार अर्थ पूर्ण होता है ? (10)
2. किसी उत्पाद या सेवा के मूल मूल्यों पर कौन से घटक प्रभाव डालते हैं ? संक्षेप में व्याख्या कीजिए। (10)
3. पैकेज में परिवर्तन करने के मुख्य उद्देश्यों पर व्याख्या कीजिए। (10)
4. वितरण के माध्यमों के कार्य क्या हैं ? उनके बारे में वर्णन कीजिए। (10)
5. फुटकर व्यापारी और थोक – व्यापारी में क्या अंतर है ? (10)

खण्ड – ख

6. व्यापार संवर्धन में किन-किन उपायों का उपयोग किया जाता है ? (6)
7. माध्यमों के चयन में किन-किन तत्वों को ध्यान में रखा जाता है ? (6)
8. सेवा शब्द से आप क्या समझते हैं ? सेवाओं की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए। (6)
9. ग्रामीण विपणन और ग्रामीण बाजारों की चुनौतियों के बारे में बताइए। (6)
10. हरित विपणन क्या है ? इसके महत्व के बारे में वर्णन कीजिए। (6)

खण्ड – ग

11. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी कीजिए: (5x2)
क) डिजिटल विपणन
ख) व्यापारिक एजेंट
12. निम्नलिखित के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए: (5x2)
क) चयनात्मक वितरण और एकाकी वितरण
ख) विभागीय भंडार और बहुसंख्यक दुकाने