

व्याणिज्य में स्नातक (बी. कॉम)

चयन आधारित क्रेडिट प्रणाली

बी. सी. ओ. सी. -132: व्यावसायिक संगठन और प्रबंध

सत्रीय कार्य
2022-23

जाँच सत्रीय कार्य की अवधि - 1st जुलाई 2022 से 30th जून 2023



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली -1100 68



वाणिज्य में स्नातक (बी. कॉम)

चयन आधारित क्रेडिट प्रणाली

बी. सी. ओ. सी. -132: व्यावसायिक संगठन और प्रबंध

सत्रीय कार्य 2022-23

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, इस सत्रीय कार्य को तीन खंडों में विभाजित किया गया है ।
खण्ड - क में वर्णनात्मक पांच प्रश्न दिए गए हैं, जिनमें प्रत्येक प्रश्न क्रमशः 10 अंक के हैं । खण्ड - ख में पांच लघु प्रश्न दिए गए हैं, जिनमें प्रत्येक प्रश्न क्रमशः 6 अंक के हैं । खण्ड - ग में चार अति लघु प्रश्न दिए गए हैं जिनमें प्रत्येक प्रश्न क्रमशः 5 अंक के हैं ।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30% अंक निर्धारित हैं । सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इस सत्रीय कार्य को पूरा करके भेज दें । सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है ।

1. वे छात्र जो दिसम्बर 2022 की सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं । वे 15 अक्टूबर 2022 तक जमा करवायें ।
2. वे छात्र जो जून 2023 के सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं, उन्हें 15 मार्च 2023 तक जमा करवाना होगा ।

आपको सभी पाठ्यक्रमों के सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को प्रस्तुत करना होगा ।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	बी. सी. ओ. सी. -132
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	व्यावसायिक संगठन और प्रबंध
सत्रीय कार्य का कोड	:	बी.सी.ओ.सी.-132/टी. एम. ए./2022 - 23
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

खण्ड – क (इस खंड में 10-10 अंकों के दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं।)

1. वित्त पट्टा क्या है ? वित्त पट्टा के दो प्रकार क्या हैं ? (10)
2. नवाचार की प्रक्रिया की संक्षेप में चर्चा कीजिए। विभिन्न प्रकार के नवाचारों का उल्लेख कीजिए। (10)
3. संचार प्रक्रिया में शामिल कदम क्या हैं ? संचार प्रक्रिया के प्रमुख तत्वों को संक्षेप में समझाइए। (10)
4. "गैर-वित्तीय प्रोत्साहन उतने ही मजबूत प्रेरक हैं जितने कि वित्तीय प्रोत्साहन" आवश्यकता-प्राथमिकता मॉडल और प्रेरणा के दो-कारक सिद्धांत के आलोक में इस कथन का समालोचनात्मक परीक्षण करें। (10)
5. विभिन्न विपणन अवधारणाओं की व्याख्या करें जिनके तहत व्यावसायिक उद्यम अपनी विपणन गतिविधि का संचालन करते हैं। (10)

खण्ड – ख (इस खंड में 6-6 अंकों के मध्यम उत्तरीय प्रश्न हैं।)

6. नेतृत्व शैली से आप क्या समझते हैं ? नेतृत्व की मूल शैलियों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। (6)
7. राष्ट्रीय कौशल विकास निगम (एन एस डी सी) पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखें। (6)
8. मैकग्रेगर के भागीदारी अभिप्रेरण सिद्धांत की व्याख्या करें। (6)
9. विपणन अवधारणाओं पर चर्चा करें जिसके तहत व्यावसायिक उद्यम अपनी विपणन गतिविधियों का संचालन करते हैं। (6)
10. सेबी की भूमिका और कार्यों की व्याख्या करें? (6)

खण्ड – ग ((इस खंड में 4-4 अंकों के लघु उत्तरीय प्रश्न हैं।)

11. एक व्यक्ति कंपनी की अवधारणा की व्याख्या करें। (4)
12. PERT और CPM में अंतर करें। (4)
13. प्राथमिक बाजार द्वितीयक बाजार से किस प्रकार भिन्न है। (4)
14. प्रभावी संचार की बाधाओं की व्याख्या करें। (4)
15. आउटसोर्सिंग क्या है ? इसे ऑफ-शोरिंग से कैसे अलग किया जाता है ? (4)