

ए.सी.एस.-01

स्नातक उपाधि कार्यक्रम  
(बी.डी.पी.)

सत्रीय काय  
(2024)

पाठ्यक्रम कोड : ए.सी.एस.-01

पाठ्यक्रम शीर्षक : उपभोक्ता अध्ययन में व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम



 विश्वविद्यालय

विधि विद्यापीठ

इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय मैदान गांधी नड  
दिल्ली-110068

**उपभोक्ता अध्ययन में व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम**  
**(ए.सी.एस.-01)**

प्रिय विद्यार्थी,

जैसा कि कार्यक्रम दशिका में स्पष्ट किया गया है आपको उपभोक्ता अध्ययन में व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम के लिए आपको दो सत्रिय कार्य करने होंगे। प्रत्येक शिक्षक सत्रिय कार्य ;जुद्धाद्ध के 100 अंक है। सत्रिय काया का खंडवार विवरण इस प्रकार है :

सत्रिय कार्य-1 (टी.एम.ए.)

सत्रिय कार्य-2 (टी.एम.ए.)

सत्रिय काय लिखन सत्र पहल कार्यक्रम दशिका में दिए गए निर्देश का अवश्य पढ लीं जाए। कायक्रम दशिका में निर्देश आपको अलग से भेजे गए हैं।

जमा करना : सत्रिय कार्य निम्नलिखित सत्रों के अनुसार जमा किया जाना चाहिए :

सत्रिय कार्य संख्या	जमा करने की तिथि	कहां भेजें
सत्रिय कार्य-1 (टी.एम.ए.)	जनवरी सत्र में प्रवेश प्राप्त विद्यार्थियों के लिए - 31 मार्च, 2024 जुलाई सत्र में प्रवेश प्राप्त विद्यार्थियों के लिए - 30 सितंबर, 2024	आपके अध्ययन केन्द्र के सत्रिय मन्वयक के पास
सत्रिय कार्य-2 (टी.एम.ए.)	जनवरी सत्र में प्रवेश प्राप्त विद्यार्थियों के लिए - 31 मार्च, 2024 जुलाई सत्र में प्रवेश प्राप्त विद्यार्थियों के लिए - 30 सितंबर, 2024	आपके अध्ययन केन्द्र के सत्रिय मन्वयक के पास

सत्रीय कार्य-1  
टीएमए-1

पाठ्यक्रम कोड: एसीएस-01  
सत्रीय कार्य कोड: एएसटी-1/टीएमए-1/2024  
कुल अंक: 100

दोनो खंडो के सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

खंड-क

निम्नलिखित कहीं तीन प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दो मे दिजिए।

3\*20=60 अंकद्व

1. भारत में उपभोक्ता शिक्षा क्यों महत्वपूर्ण है ? चर्चा कीजिए।
2. उपभोक्ताओं पर जन संचार माध्यमों एवं विज्ञापनों के प्रभाव की संक्षेप में चर्चा कीजिए।
3. उपभोक्तावाद से आप क्या समझते हैं ? उपभोक्तावाद के प्रसार के लिए उत्तरदायी कारकों का वर्णन कीजिए।
4. पारिस्थितिकी, पर्यावरण और उपभोक्ता के अंतःसंबंध की सविस्तार चर्चा कीजिए।

खंड-ख

निम्नलिखित किहीं चार पर लगभग 300 शब्दो मे नोट लिखिए।

4\*10=40 अंकद्व

5. उपभोक्ता अधिकार।
6. पूर्ण प्रतियागिता की मुख्य विशेषताएं
7. उपभोक्ता के व्यवहार परिवर्तन के लिए जिम्मेदार कारक
8. उपभोक्ता शिक्षा और बाजार विनियमित अर्थव्यवस्था
9. उपभोक्ता पर्यावरण के महत्वपूर्ण आयाम।
10. लोक नीति और सामाजिक जिम्मेदारी पर नोट लिखिए।

सत्रीय कार्य-2  
टीएमए-2

पाठ्यक्रम कोड: एसीएस-01  
सत्रीय कार्य कोड: एएसटी-2/टीएमए-2/2024  
कुल अंक: 100

दोनो खंडो के सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

खंड-क

निम्नलिखित किहीं तीन प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों में दीजिए।

;3\*20=60 अंक

1. एक संगठन को प्रभावी बनने के लिए किन बुनियादी आवश्यकताओं का होना अनिवार्य है। स्पष्ट कीजिए।
2. भ्रामक विज्ञापनों पर केस विधि की चर्चा कीजिए।
3. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के तहत किन विविध उपभोक्ता विवाद निपटान एजेंसियों की सृजना की गई संक्षेप में चर्चा कीजिए।
4. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अनुसार उपभोक्ता कौन है? उपभोक्ता बनने के लिए आपको किन शर्तों को पूरा करने की आवश्यकता है?

खंड-ख

निम्नलिखित किहीं किहीं चार पर लगभग 300 शब्दों में नोट लिखिए।

;4\*10=40 अंक

5. उपभोक्ताओं के कर्तव्यों।
6. वस्तु विक्रय अधिनियम, 1930।
7. रेलवे की लापरवाही के लिए उपलब्ध उपाय।
8. अभियान एवं एडवोकेसी कार्यक्रम।
9. उपभोक्ता इंटरनेशनल।
10. औषधि एवं प्रसाधन संग्रही अधिनियम, 1940 के महत्वपूर्ण प्रावधान।